

## Licencja krajowa

**Opis** Interdyscyplinarna baza danych **Journal Citation Report** (JCR, ed. 2022), tworzona przez firmę Clarivate Analytics na podstawie głównego indeksu cytowań bazy Web of Science Core Collection. Baza ta, wykorzystując dane o cytowaniach, pozwala na podstawową lub wieloaspektową ocenę zawartości merytorycznej czasopism naukowych w wielu dziedzinach.

Porównywanie czasopism naukowych w poszczególnych dziedzinach w naukach ścisłych i społecznych (JCR Science Edition, JCR Social Sciences Edition) z wykorzystaniem różnorodnych wskaźników obliczanych na podstawie danych o cytowaniach, pozwala na:

- ocenę znaczenia czasopisma w wybranej dziedzinie,
- weryfikację największego jego oddziaływania na daną dziedzinę,
- uzyskanie informacji o czasopismach publikujących najwięcej artykułów w danej dziedzinie.

Wyszukiwanie w bazie możliwe jest na podstawie kryteriów takich jak:

- tytuł czasopisma,
- kategoria naukowa (254),
- wydawca,
- kraj/region.

**Baza JCR** aktualizowana jest raz w roku. Pozwala na porównywanie wybranej lub wielu kategorii tematycznych (254 kategorie) pod kątem różnych współczynników. Kryteria oceny w bazie oparte o wybrane współczynniki można podzielić na:

- **kryteria wpływu** (Impact Factor czasopisma JIF, całkowita liczba cytowań, 5-letni Impact Factor, Immediacy Index i in.),
- **kryteria znormalizowane** (Eigenfactor, Normalized Eigenfactor, Article Influence Score, JIF Percentile, JIF Quartile I in.) oraz
- **kryteria powiązane ze źródłem** (łączna liczba artykułów, Cited Half-Life – informacje o liczbie cytowanych publikacji czasopisma powiązane z datą jej wydania, procent artykułów opublikowanych w programie Open Access Gold).

Ponadto baza pozwala na weryfikację liczby czasopism danego wydawcy w roku poprzedzającym, pokazanie zależności między cytowanymi publikacjami i cytującymi autorami. Pełna analiza z wykorzystaniem informacji naukometrycznych z JCR możliwa jest przy wykorzystaniu [narzędzia InCites](#).

**Dostęp** [Online](#)

26 stycznia 2024r.

