

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE.....	5
ROZDZIAŁ 1	
WSTĘP DO TEORII ZARZĄDZANIA	7
1.1. POJĘCIE KIEROWANIA I ZARZĄDZANIA	7
1.2. ISTOTA ZARZĄDZANIA	10
1.3. FUNKCJE ZARZĄDZANIA	14
1.4. ZASADY ZARZĄDZANIA	18
1.5. RODZAJE MENEDŻERÓW	23
ROZDZIAŁ 2	
GENEZA I EWOLUCJA KONCEPCJI ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA	31
2.1. POCZĄTKI NAUKI ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA	31
2.2. SZKOŁA KLASYCZNA	33
2.3. TEORIE PRZEJŚCIOWE	39
2.4. SZKOŁA BEHAWIORALNA	40
2.5. SZKOŁA ILOŚCIOWA	43
2.6. DWA PODEJŚCIA DO PROBLEMATYKI KIEROWANIA	44
2.7. ZARZĄDZANIE W XXI WIEKU	45
ROZDZIAŁ 3	
OTOCZENIE ORGANIZACJI.....	49
3.1. ISTOTA OTOCZENIA PRZEDSIĘBIORSTWA	49
3.2. RODZAJE OTOCZENIA ORGANIZACJI	51
3.3. STRUKTURA MAKROOTOCZENIA	53
3.4. STRUKTURA MIKROOTOCZENIA	54
3.5. RELACJE PRZEDSIĘBIORSTWO – OTOCZENIE	60
ROZDZIAŁ 4	
TYPY PRZEDSIĘBIORSTW I FORMY ICH INTEGRACJI	64
4.1. POJĘCIE PRZEDSIĘBIORSTWA	64
4.2. RODZAJE PRZEDSIĘBIORSTW	66
4.3. FORMY INTEGRACJI KAPITAŁOWO-ORGANIZACYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW	76
ROZDZIAŁ 5	
PLANOWANIE DZIAŁALNOŚCI I CELE PRZEDSIĘBIORSTWA.....	84
5.1. ISTOTA I POJĘCIE PLANOWANIA	84
5.2. PROBLEMATYKA FORMUŁOWANIA CELÓW I RODZAJE PLANÓW W PRZEDSIĘBIORSTWIE	87
5.3. PLANOWANIE STRATEGICZNE I JEGO ETAPY	104
ROZDZIAŁ 6	
ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE PRZEDSIĘBIORSTWEM	109
6.1. ASPEKT ROZWOJU I WZROSTU PRZEDSIĘBIORSTWA	109
6.2. POJĘCIE I ISTOTA STRATEGII PRZEDSIĘBIORSTWA	111
6.3. ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	114
ROZDZIAŁ 7	
ORGANIZOWANIE	135
7.1. PROJEKTOWANIE ORGANIZACJI	135
7.2. ORGANIZACJA PROCESU PRODUKCYJNEGO	136
7.3. TECHNIKI ORGANIZATORSKIE	142
7.4. NOWOCZESNE SYSTEMY PRODUKCYJNE	147

ROZDZIAŁ 8

STRUKTURA ORGANIZACYJNA PRZEDSIĘBIORSTWA	151
8.1. ELEMENTY I CECHY STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ	151
8.2. WIĘZI ORGANIZACYJNE	155
8.3. KLASYFIKACJA STRUKTUR ORGANIZACYJNYCH	156

ROZDZIAŁ 9

MOTYWOWANIE (PRZEWODZENIE)	163
9.1. ISTOTA MOTYWACJI W ZARZĄDZANIU	163
9.2. PRZEGŁĄD MODELI MOTYWACJI	163
9.3. PRZEGŁĄD TEORII MOTYWACJI	166
9.4. CZYNNIKI MOTYWUJĄCE	176

ROZDZIAŁ 10

KONTROLA W PRZEDSIĘBIORSTWIE	180
10.1. POJĘCIE I ISTOTA KONTROLI	180
10.2. PROJEKTOWANIE I ETAPY PROCESU KONTROLI	183
10.3. RODZAJE I TYPY KONTROLI	187
10.4. WARUNKI SKUTECZNEGO SYSTEMU KONTROLI	194

ROZDZIAŁ 11

KOMUNIKACJA I NEGOCJACJE	197
11.1. INFORMACJA W PRZEDSIĘBIORSTWIE	197
11.2. KOMUNIKACJA	201
11.3. NEGOCJACJE	208

ROZDZIAŁ 12

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA	221
12.1. ISTOTA ZINTEGROWANYCH SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA	221
12.2. CEL TWORZENIA ZINTEGROWANYCH SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA	221
12.3. CHARAKTERYSTYKA NORM ISO	222
12.4. SYSTEM ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ	223
12.5. SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO	227
12.6. SYSTEM ZARZĄDZANIA BEZPIECZEŃSTWEM I HIGIENĄ PRACY	234
12.7. INTEGRACJA SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ, ŚRODOWISKIEM I BEZPIECZEŃSTWEM	235

ROZDZIAŁ 13

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	239
13.1. ISTOTA GOSPODAROWANIA ZASOBAMI LUDZKIMI	239
13.2. FAZY ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI	242

ROZDZIAŁ 14

ZARZĄDZANIE ZMIANAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE	258
14.1. PRESJA I ISTOTA ZMIAN	258
14.2. ZMIANA ORGANIZACYJNA	260
14.3. POTRZEBA WPROWADZANIA ZMIAN PLANOWYCH	263
14.4. MODELE PROCESU PLANOWYCH ZMIAN	265
14.5. PRZYZCZYNY OPORU I SPOSÓB JEGO PRZEZWYCIĘŻANIA	269
14.6. PROBLEM DOSKONAŁENIA ORGANIZACJI (OD)	274

BIBLIOGRAFIA	278
---------------------------	------------