

Czasopismo naukowe wydawane przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie
Współwydawcą pisma jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

e-mentor

Numer 1 (88) 2021

ISSN 1731-6758



Nowoczesna edukacja
Trendy w zarządzaniu
Technologie w biznesie
Uczenie się przez całe życie
Metody, formy i programy kształcenia

SPIS TREŚCI

3 Od redakcji

Maria Zajac

metody, formy i programy kształcenia

4 Świadomość etyczna młodzieży studenckiej w uczelni ekonomicznej. Wyniki sondażu

Anna Karmańska, Alicja Obrębska

19 Zjawisko plagiatu a młodzież akademicka – recenzja książki

Emilia Palankiewicz-Mitrut

nowoczesna edukacja

21 Możliwości wykorzystania grywalizacji w zdalnej edukacji

Anna Para

30 Rola aplikacji dydaktycznych w nauczaniu zdalnym

Lidia Pokrzycka

37 Budowanie i wzmacnianie relacji w edukacji zdalnej przez nauczycieli młodszych klas szkoły podstawowej

Justyna Wiśniewska, Joanna Łukasiewicz-Wieleba

trendy w zarządzaniu

47 Zasady efektywacji w działaniach początkujących przedsiębiorców

Beata Krawczyk-Brylka, Katarzyna Stankiewicz, Michał T. Tomczak, Paweł Ziemiański

technologie w biznesie

55 Inteligentne rozwiązania w miastach w czasie pandemii – wybrane obszary, funkcje i zastosowania

Dominika P. Brodowicz

64 Trendy innowacyjne w europejskich portach morskich w obliczu pandemii COVID-19

Beata Szymanowska

e-mentor

wersja drukowana
internetowego czasopisma
e-mentor.edu.pl

wydawcy:

Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie

&

Fundacja Promocji i Akredytacji
Kierunków Ekonomicznych

ISSN 1731-6758

siedziba redakcji:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Centrum Otwartej Edukacji
al. Niepodległości 162
02-554 Warszawa
tel. 22 564 78 31
fax. 22 646 61 42
redakcja@e-mentor.edu.pl

rada programowa:

prof. Kazimierz Kloc
prof. Maria Aluchna
prof. Piotr Bołtuć
prof. Ilona Buchem
prof. Wojciech Dyduch
prof. Charles Dziuban
prof. Luciano Floridi
prof. Andrzej J. Gapinski
dr hab. Andrzej Kononowicz
dr Jan Kruszewski
dr Frank McCluskey
dr inż. Marcin Piekarczyk
prof. Sandeep Raha
prof. Marek Rocki
prof. Maria Romanowska
prof. Waldemar Rogowski
prof. Piotr Wachowiak

redaktor naczelny:

dr Marcin Dąbrowski

redaktor prowadzący:

dr Maria Zajac

sekretarz redakcji:

mgr Katarzyna Majewska

redaktor statystyczny:

dr Irena Kasperowicz-Ruka

redakcja językowa:

mgr Karolina Pawlaczyk, mgr Joanna Zajac

skład: Elżbieta Wojnarowska

projekt okładki: Piotr Cuch

Strona internetowa:

Piotr Gęca, Krzysztof Kalamus, Łukasz Tulik

Pismo punktowane przez Ministerstwo
Edukacji i Nauki (40 pkt).

Artykuły naukowe podlegają recenzji.

nakład: 700

Czasopismo naukowe wydawane przez **Szkołę Główną Handlową w Warszawie**
Współwydawcą pisma jest **Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych**

e-mentor

Numer 2 (89) 2021

ISSN 1731-6758



Nowoczesna edukacja
Trendy w zarządzaniu
Technologie w biznesie
Uczenie się przez całe życie
Metody, formy i programy kształcenia

SPIS TREŚCI

3 Od redakcji

Maria Zajac

felieton

4 Utopijny uniwersytet dla realistów

Andrzej Blikle

trendy w zarządzaniu

15 Uczelnia organizacją w odcieniu turkusu

– szansa czy iluzja?

Krzysztof Leja, Aleksandra Pawlak

25 Odpowiedzialne Badania i Innowacje – koncepcja i zakres jej stosowania w obszarach zaangażowania społecznego, równości płci i etyki

Alicja Dańkowska

34 Współpraca przedsiębiorstw turystycznych z uczelniami – wyniki badania empirycznego

Marcin Olszewski

44 Krótkowzroczność strategiczna menedżerów

– recenzja książki

Maria Romanowska

47 Rosnąca rola informacji patentowej w zarządzaniu

Mariusz Tomasz Strojny

57 Audiosfera środowiska pracy w przestrzeni biurowej na planie otwartym. Wyniki zwiadu badawczego

Patrycja Mizera-Pęczek

technologie w biznesie

67 Narzędzia do automatycznego streszczania tekstów w języku polskim. Stan badań naukowych i prac wdrożeniowych

Piotr Glenc

metody, formy i programy kształcenia

78 Samoświadomość nauczycieli wczesnej edukacji w kontekście diagnozowania dyskalkulii rozwojowej

Anna Szkolak-Stępień

88 Próba rankingu uczelni kształcących na kierunku prawo na podstawie oceny sytuacji ich absolwentów na rynku pracy

Marek Rocki

e-mentor

wersja drukowana
internetowego czasopisma
e-mentor.edu.pl

wydawcy:

Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie

&

Fundacja Promocji i Akredytacji
Kierunków Ekonomicznych

ISSN 1731-6758

siedziba redakcji:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Centrum Otwartej Edukacji
al. Niepodległości 162
02-554 Warszawa
tel. 22 564 78 31
fax. 22 646 61 42
redakcja@e-mentor.edu.pl

rada programowa:

prof. Maria Aluchna
prof. Piotr Boltuć
prof. Ilona Buchem
prof. Wojciech Dyduch
prof. Charles Dziuban
prof. Luciano Floridi
prof. Andrzej J. Gapiński
dr hab. Andrzej Kononowicz
dr Jan Kruszewski
dr Frank McCluskey
dr inż. Marcin Piekarczyk
prof. Sandeep Raha
prof. Marek Rocki
prof. Maria Romanowska
prof. Waldemar Rogowski
prof. Piotr Wachowiak

redaktor naczelny:

dr Marcin Dąbrowski

redaktor prowadzący:

dr Maria Zajac

sekretarz redakcji:

mgr Katarzyna Majewska

redaktor statystyczny:

dr Irena Kasperowicz-Ruka

redakcja językowa:

mgr Katarzyna Majewska, mgr Joanna Zajac

skład: Elżbieta Wojnarowska

projekt okładki: Piotr Cuch

Strona internetowa:

Piotr Gęca, Krzysztof Kalamus, Łukasz Tulik

*Pismo punktowane przez Ministerstwo
Edukacji i Nauki (40 pkt).*

Artykuły naukowe podlegają recenzji.

nakład: 700

Academic Journal published by **SGH Warsaw School of Economics**
and **Foundation for the Promotion and Accreditation of Economic Education**

e-mentor

Number 3 (90) 2021

ISSN 1731-6758



online learning

ICT in education
Lifelong learning
Business and technologies
New trends in management
Teaching methods and programs

Table of Contents

3 From the Editor

Maria Zajac

Teaching methods and programs

4 Self-efficacy and psychological well-being of teachers

Agnieszka Lipińska-Grobelny, Marta Narska

ICT in education

11 Motives, benefits and difficulties in online collaborative learning versus the field of study. An empirical research project concerning Polish students

Wioletta Kwiatkowska, Lidia Wiśniewska-Nogaj

22 Challenges of administering university examinations remotely during the COVID-19 pandemic

Miłosz Wawrzyniec Romaniuk, Joanna Łukasiewicz-Wieleba

32 Development of prospective preschool and primary school teachers in the area of ICT use in education

Eugenia Smyrnova-Trybulska

New trends in management

43 Transactional and transformational leadership in the context of perceived organizational justice and its dimensions. Identification of the interdependencies

Paulina Wojciechowska-Dzięcielak, Witold Szumowski

53 Can digital transformation be measured from a strategic perspective? Some evidence based on content analysis in the banking and clothing industries

Albert Tomaszewski

64 Implementation aspects of agile methods in large organizations

Robert Pawlak

Education worldwide

73 Potential of beacons to enhance teaching and learning in stationary education

Maria Bajak

84 Stimulating active participation with class materials using Interactive Document

Matteo Rinaldi, Dan Hasan

e-mentor

printed version
of the open access academic journal
e-mentor.edu.pl

Publishers:

SGH Warsaw School of Economics
&
Foundation for the Promotion
and Accreditation
of Economic Education

ISSN 1731-6758

Editorial office:

SGH Warsaw School of Economics
Centre for Open Education
al. Niepodległości 162
02-554 Warsaw, Poland
tel. 22 564 97 23
fax. 22 646 61 42
redakcja@e-mentor.edu.pl

Editorial Board

prof. Maria Aluchna
prof. Piotr Boltuć
prof. Ilona Buchem
prof. Wojciech Dyduch
prof. Charles Dziuban
prof. Luciano Floridi
prof. Andrzej J. Gapsinski
dr hab. Andrzej Kononowicz
dr Jan Kruszewski
dr Frank McCluskey
dr inż. Marcin Piekarczyk
prof. Sandeep Raha
prof. Marek Rocki
prof. Maria Romanowska
prof. Waldemar Rogowski
prof. Piotr Wachowiak

Editorial team:

Editors: Marcin Dąbrowski, Maria Zajac

Editorial Assistant: Katarzyna Majewska

Content Editor: Katarzyna Majewska, Joanna

Typesetting: Elżbieta Wojnarowska
Cover design: Piotr Cuch

Journal website:

Piotr Gęca, Krzysztof Kalamus, Łukasz Tulik

Journal with (40) points awarded by Poland's
Ministry of Education and Science.
Scientific articles are peer reviewed.

Print: 700

Czasopismo naukowe wydawane przez **Szkołę Główną Handlową w Warszawie**
Współwydawcą pisma jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych



e-mentor

Numer 4 (91) 2021

ISSN 1731-6758



Nowoczesna edukacja
Trendy w zarządzaniu
Technologie w biznesie
Uczenie się przez całe życie
Metody, formy i programy kształcenia

SPIS TREŚCI

3 Od redakcji

Maria Zajęc

metody, formy i programy kształcenia

4 Absolwenci prawa rocznika 2018 na rynku pracy

Marek Rocki, Aleksander Werner

16 Stymulowanie aktywnych taktyk studentów
i absolwentów wchodzących na rynek pracy
a strategia uczelni

Agnieszka Zwolińska

nowoczesna edukacja

25 Nudging w edukacji ekonomicznej

Wojciech Bizon

uczenie się przez całe życie

35 Zachowania młodych konsumentów na rynku
finansowym w aspekcie oszczędzania i inwestowania
pieniędzy – wyniki badania ankietowego

*Olga Smalej, Zofia Kawczyńska-Butrym, Radosław Męcik,
Viktoriya Pantyley*

43 Zadowolenie z życia słuchaczy uniwersytetów
trzeciego wieku

Artur Fabiś, Aleksandra Błachnio

50 E-learning Fusion 2020 – relacja z konferencji

Maria Zajęc

e-edukacja na świecie

51 Otwarte zasoby edukacyjne – przegląd inicjatyw
w Polsce i na świecie

Kamila Kokot-Kanikula, Anna Walek

trendy w zarządzaniu

61 Nowe wyzwania w zarządzaniu sprzedażą
w kontekście rozwoju nowoczesnych technologii
i pandemii COVID-19

Marcin Gul

73 Skala i skutki alienacji młodych Polaków na rynku
mieszkaniowym

Izabela Rudzka

technologie w biznesie

85 Dostępność stron internetowych – wymóg
czy powinność

Przemysław Jatkiewicz

e-mentor

wersja drukowana
internetowego czasopisma
e-mentor.edu.pl

wydawcy:

Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie

&

Fundacja Promocji i Akredytacji
Kierunków Ekonomicznych

ISSN 1731-6758

siedziba redakcji:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Centrum Otwartej Edukacji
al. Niepodległości 162
02-554 Warszawa
tel. 22 564 78 31
fax. 22 646 61 42
redakcja@e-mentor.edu.pl

rada programowa:

prof. Maria Aluchna
prof. Piotr Boltuć
prof. Ilona Buchem
prof. Wojciech Dyduch
prof. Charles Dziuban
prof. Luciano Floridi
prof. Andrzej J. Gapinski
dr hab. Andrzej Kononowicz
dr Jan Kruszewski
dr Frank McCluskey
dr inż. Marcin Piekarczyk
prof. Sandeep Raha
prof. Marek Rocki
prof. Maria Romanowska
prof. Waldemar Rogowski
prof. Piotr Wachowiak

redaktor naczelny:

dr Marcin Dąbrowski

redaktor prowadzący:

dr Maria Zajęc
dr Małgorzata Marchewka

sekretarz redakcji:

mgr Katarzyna Majewska

redaktor statystyczny:

dr Irena Kasperowicz-Ruka

redakcja językowa:

mgr Katarzyna Majewska

skład: Elżbieta Wojnarowska

projekt okładki: Piotr Cuch

Strona internetowa:

Piotr Gęca, Krzysztof Kalamus, Łukasz Tulik

*Pismo punktowane przez Ministerstwo
Edukacji i Nauki (40 pkt).*

Artykuły naukowe podlegają recenzji.

nakład: 700