

SPIS TREŚCI

WYKAZ PODSTAWOWYCH SKRÓTÓW	11
WPROWADZENIE	
Wykorzystanie technologii informacyjnych do zarządzania łańcuchami i sieciami dostaw w warunkach globalizacji rynku żywności	15
Megatrendy i ich oddziaływanie na rynek żywności	15
Rozwój technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych i ich wpływ na przebudowę łańcuchów i sieci dostaw żywności – hipoteza badawcza	21
ROZDZIAŁ 1	
Geneza, pojęcia, podstawy i metody badań łańcuchów i sieci dostaw	27
1.1. Podstawowe pojęcia i specyfika zarządzania łańcuchami i sieciami dostaw, ich różnice	27
1.2. Podstawy teoretyczne i badawcze tworzenia łańcuchów i sieci dostaw	37
1.2.1. Wkład instytucjonalnej szkoły teorii przedsiębiorstwa	38
1.2.2. Podejście systemowe w zarządzaniu łańcuchami dostaw	40
1.2.3. Podejście procesowe do zarządzania łańcuchami dostaw	41
1.2.4. Wielowymiarowa koncepcja jakości. Pojęcie i zasady zarządzania jakością	44
1.2.5. Wkład zarządzania strategicznego do zarządzania łańcuchami i sieciami dostaw	47
1.2.6. Koncepcja przedsiębiorstwa szczupłego i zwinnego	55
1.2.7. Podejście sieciowe do zarządzania łańcuchami dostaw	59
1.3. Etapy tworzenia zintegrowanego i wirtualnego systemu zarządzania łańcuchem dostaw	62
1.4. Modelowanie i zasady przebudowy łańcuchów i sieci dostaw	69
1.4.1. Zasady orientacji funkcjonalnej a zasady orientacji procesowej	69
1.4.2. Radykalne i inkrementalne podejście do zarządzania procesami biznesowymi	70
1.4.3. Modelowanie referencyjne	74

1.4.4. Metodologia ciągłego usprawniania łańcuchów i sieci dostaw traktowanych jako procesy	77
1.4.5. Adaptacja metody ciągłego usprawniania do przebudowy łańcuchów i sieci dostaw	78
1.4.6. Kryteria oceny wyboru wariantu rekonstruowanego łańcucha dostaw	81
1.4.7. Benchmarking jako podstawa realizacji metody „najlepsze praktyki”	85
1.5. Podsumowanie: Strategia przebudowy łańcucha dostaw z orientacji produkcyjnej na orientację na klienta – uwarunkowania jej realizacji	86

ROZDZIAŁ 2

Analiza tradycyjnego systemu dystrybucji produktów żywnościowych

na przykładzie rynku mleka	89
2.1. Koncepcja systemu gospodarki żywnościowej, ujęcie marketingowe:	
funkcje i instytucje	89
2.1.1. Pojęcie i składowe systemu gospodarki żywnościowej	89
2.1.2. Podejście funkcjonalne do systemu gospodarki żywnościowej jako systemu marketingowego	93
2.1.3. Podejście instytucjonalne do systemu gospodarki żywnościowej jako systemu marketingowego	96
2.1.4. System gospodarki żywnościowej jako łańcuch żywnościowy	97
2.1.5. Charakterystyka żywności i trendów jej konsumpcji jako czynnika restrukturyzacji łańcucha żywnościowego	100
2.2. Jakość żywności. Czynniki charakteryzujące łańcuch żywnościowy	103
2.2.1. Czynniki oddziałujące na jakość produktów w łańcuchu żywnościowym	107
2.2.2. Zintegrowany model zarządzania jakością żywności; funkcje, cechy	108
2.2.3. Relacje pomiędzy systemami zarządzania jakością a zarządzania bezpieczeństwem żywnościowym	119
2.3. Kanały dystrybucji: pojęcie oraz rodzaje jako podstawa diagnozy tradycyjnych systemów dystrybucji żywności	122
2.3.1. Pojęcie kanału marketingowego, rodzaje, zasady przebudowy	122
2.3.2. Diagnoza i zasady przebudowy tradycyjnych kanałów dystrybucji	126
2.4. Konieczność przebudowy systemu dystrybucji żywności w Polsce w latach 90.	130
2.5. Pogłębiona analiza systemów dystrybucji na rynku mleka i produktów mleczarskich i ich przebudowa w latach 1990–2006	133
2.5.1. Zmiany na rynku mleka w okresie transformacji systemowej	133
2.5.2. Zmiany na rynku mleka w okresie przygotowań przedakcesyjnych do wstąpienia Polski do Unii Europejskiej	136

2.5.3. Zmiany na rynku mleka w okresie po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej	144
2.6. Wpływ jakości mleka i produktów mleczarskich w Polsce na warunki ich dystrybucji	147
2.7. Podsumowanie rozdziału	153

ROZDZIAŁ 3

Ewolucja form handlu i ich wpływ na infrastrukturę łańcuchów logistycznych

3.1. Przyszła pozycja handlu w tworzeniu wartości dla klienta. Etapy jej rozwoju w Europie i Polsce	155
3.1.1. Ewolucja form dystrybucji w Europie w drugiej połowie XX w.	155
3.1.2. Ewolucja form handlu w Polsce na przełomie XX i XXI w.	160
3.1.3. Tendencje w przyszłym rozwoju sieci handlowej: na świecie, w Europie i w Polsce. Czynniki determinujące zmiany	163
3.2. Rynki rzeczywiste handlu żywnością w Polsce	173
3.2.1. Działalność tradycyjnych ogniw handlu hurtowego	174
3.2.2. Rynki hurtowe, giełdy towarowe i aukcje	175
3.2.3. Centra usług dystrybucyjnych i logistycznych	182
3.3. Centra logistyczne jako elementy infrastruktury łańcuchów logistycznych	184
3.3.1. Pojęcie, cechy centrów logistycznych	184
3.3.2. Rola, zadania i funkcje centrów logistycznych – CL	186
3.3.3. Rodzaje i uwarunkowania rozwoju centrów logistycznych – CL. Przyszły model dla Polski	190
3.4. Wielkopolska Gildia Rolniczo-Ogrodnicza jako przykład ewolucyjnego modelu budowy centrum logistycznego	193
3.4.1. Geneza i historia powstania WGRO S.A.	195
3.4.2. Działalność centrum logistyczno-dystrybucyjnego	198
3.4.3. System logistyczny dla Wielkopolskiej Giełdy Rolno-Ogrodnicznej S.A.	199
3.4.4. Perspektywy rozwoju Wielkopolskiej Gildii Rolno-Ogrodnicznej S.A.	201
3.5. Operator logistyczny jako ogniwo łańcucha dostaw	201
3.6. Automatyczne Zbieranie Danych (ADC) jako element infrastruktury zarządzania łańcuchami dostaw	202
3.6.1. Uwarunkowania powstania i pojęcie Automatycznej Identyfikacji (AI) ..	202
3.6.2. Elektroniczna wymiana danych – EDI i jej wykorzystanie w logistyce. Standardy komunikatu EDI	208
3.7. Śledzenie produktów żywnościowych i odpowiedzialności	216
3.7.1. Specyfika i struktura Łańcucha i Sieci Dostaw Żywności – FSCN	216

3.7.2. Geneza śledzenia i zapewniania bezpieczeństwa żywności w łańcuchach i sieciach dostaw	216
3.7.3. Pojęcie <i>traceability</i> , znaczenie dla uczestników łańcuchów i sieci dostaw żywności	218
3.7.4. Czynniki determinujące złożoność problemu identyfikowalności w FSCN	220
3.8. Podsumowanie rozdziału	221

ROZDZIAŁ 4

Ewolucja systemów informatycznych wspomagających zarządzanie wytwarzaniem w ogniwach łańcucha dostaw	223
4.1. Pojęcie systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie na poziomie przedsiębiorstwa	223
4.2. Typologia i ewolucja systemów wspomagania planowania – klasy MRP-ERP w ogniwach łańcucha dostaw	228
4.2.1. Podstawowe pojęcia i koncepcje związane z projektowaniem systemów wspomagania planowania	228
4.2.2. Ewolucja systemów wspomagania planowania klasy MRP – ERP	240
4.3. Przykład zastosowania systemu klasy MRP dla planowania w przemyśle spożywczym	248
4.3.1. Przykład zastosowania systemu klasy MRP dla planowania produkcji w MŚP przemysłu piekarsko-ciastkarskiego	248
4.3.2. Uwarunkowania zastosowania systemów informatycznych wspomagania planowania w przemyśle spożywczym i ich efekty	261
4.3.3. Przykłady wdrożeń systemów zarządzania w przemyśle spożywczym w latach 2000+	263
4.3.4. Aktualne propozycje systemów wspomagania zarządzania przedsiębiorstwami przemysłu spożywczego	266
4.4. Charakterystyka systemów planowania opartych na zarządzaniu czasem	271
4.4.1. Istota koncepcji <i>Just in Time</i> – JIT	272
4.4.2. System zarządzania zapasami przez dostawcę; zalety i wady	274
4.4.3. Koncepcja efektywnej obsługi klienta: geneza, zadania i struktura	276
4.4.4. Kolejne etapy wzrostu współpracy uczestników łańcucha dostaw	279
4.5. Rozszerzona koncepcja zarządzania czasem – JIT II i wpływ na strategię wytwarzania ogniw łańcucha dostaw	281
4.6. Koncepcja obsługi klienta jako instrumentu zarządzania łańcuchem dostaw. Modele przebudowy łańcucha dostaw na orientację na klienta	284
4.6.1. Pojęcie, składowe, etapy, mierniki kształtowania poziomu obsługi klienta	284

4.6.2. Zadania, struktura, etapy i korzyści Efektywnej Obsługi Klienta – ECR	289
4.6.3. Zarządzanie kategorią jako strategia integracji producentów z detalistami	304
4.6.4. Ciągłe uzupełnianie zapasów jako narzędzie zarządzania podażą produktów	311
4.7. Podsumowanie rozdziału	320

ROZDZIAŁ 5

Internetowe formy dystrybucji produktów żywnościowych w Polsce	323
5.1. Wzrost znaczenia handlu za pośrednictwem Internetu	323
5.2. Alternatywne kanały dystrybucji żywności w Polsce w obszarze hurtu	324
5.2.1. Elektroniczne platformy handlowe i logistyczne	324
5.2.2. Zaufanie i ryzyko w procesie transakcji w Elektronicznej Platformie Handlowej	327
5.2.3. Przykłady internetowych branżowych rynków żywnościowych w obszarze hurtu	331
5.3. Alternatywne kanały dystrybucji żywności w Polsce w obszarze handlu detalicznego	349
5.3.1. Modele sklepu internetowego	349
5.3.2. Przykłady sklepów internetowych	355
5.3.3. Ankietowa ocena zakupów detalicznych żywności przy pomocy Internetu	358
5.3.4. Ocena polskich sklepów internetowych	366
5.4. Aukcja Internetowa jako Elektroniczny Model i możliwości jego wykorzystania w dystrybucji żywności	368
5.4.1. Pojęcie aukcji internetowej, rodzaje i przebieg	368
5.4.2. Koncepcja elektronicznego modelu biznesu; jego rodzaje i ewolucja wykorzystania	378
5.5. Podsumowanie rozdziału	383

ROZDZIAŁ 6

Przyszłe kierunki wykorzystania koncepcji zarządzania łańcuchami dostaw żywności w Polsce na podstawie najlepszych europejskich praktyk	385
6.1. Zarządzanie łańcuchami dostaw z wykorzystaniem systemów MPC	385
6.2. Relacje dostawcy z klientami jako wyraz strategii zarządzania odchudzonymi i elastycznymi systemami logistycznymi	387
6.2.1. Podstawowe strategie konkurencji łańcuchów dostaw	387

6.3. Warunki realizacji strategii przezroczystości i elastyczności	390
6.3.1. Uwarunkowania zewnętrzne. Geneza, zadania, struktura, standardy, przyszłość systemu GS1	390
6.3.2. Uwarunkowania realizacji koncepcji śledzenia i zapewniania bezpieczeństwa w łańcuchach dostaw żywności na podstawie badań	394
6.3.3. Zasady organizacji systemu informacyjnego śledzenia żywności w łańcuchach i sieciach dostaw żywności	401
6.3.4. Przykład rozwiązania problemu zarządzania jakością sieci dostaw trzody chlewnej na pograniczu holendersko-niemieckim	407
6.4. Strategie konkurencji integratora zarządzania łańcuchem dostaw żywności	411
6.4.1. Strategie konkurencji łańcucha dostaw a strategia technologii informacyjnych	411
6.4.2. Zasady formułowania strategii konkurencji na rynku żywności	412
6.4.3. Strategie jakości – integrator współpracy wielkie sieci handlowe	416
6.4.4. Strategia produkcji świeżej żywności przez małych producentów rolnych – integrator: sieci handlowe	417
6.4.5. Strategia przezroczystości oparta na podejściu procesowym – integrator: producent żywności	419
6.4.6. Koncepcja budowy modelu opartego na relacjach bilateralnych pomiędzy producentem żywności a sieciami handlowymi. Koncepcja jakości rozszerzona o zaufanie	422
6.5. Procedura przebudowy łańcucha i sieci dostaw produktów żywnościowych zwiększająca efektywność	428
6.6. Tworzenie więzi partnerskich z wykorzystaniem technologii informatycznych	435
6.7. Schemat przebudowy łańcuchów i sieci dostaw	442
6.8. Podsumowanie rozdziału	445

PODSUMOWANIE

Kierunki zmian	447
----------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	453
--------------------	-----