

SPIS RZECZY

Przedmowa	9
Rozdział 1	
Transport miejski jako dziedzina gospodarowania	12
1.1. Pojęcie, zakres i zasięg działania transportu miejskiego	12
1.2. Etapy rozwoju transportu miejskiego	15
1.3. Podstawowe problemy rozwoju i funkcjonowania transportu miejskiego....	25
1.4. Rola władz publicznych w transporcie miejskim.....	28
Rozdział 2	
Infrastruktura i inżynieria ruchu transportu miejskiego.....	34
2.1. Trasy i przystanki w transporcie miejskim	34
2.2. Pętle i węzły integracyjne w transporcie miejskim	39
2.3. Priorytet w ruchu pojazdów transportu zbiorowego	44
2.4. Planowanie układu komunikacyjnego	47
Rozdział 3	
Potrzeby przewozowe i popyt na usługi transportu miejskiego	54
3.1. Cechy potrzeb przewozowych na usługi transportu miejskiego.....	54
3.2. Zachowania komunikacyjne ludności miejskiej	60
3.3. Postulaty przewozowe zgłaszane wobec transportu miejskiego.....	66
3.4. Elastyczność popytu na usługi transportu miejskiego	70
Rozdział 4	
Podaż w transporcie miejskim.....	76
4.1. Środki przewozowe w transporcie miejskim	76
4.2. Cechy podaży w transporcie miejskim	85
4.3. Uwarunkowania kształtowania oferty przewozowej w transporcie miejskim.....	89
4.4. Rozkład jazdy w transporcie miejskim	96

Rozdział 5

Jakość usług transportu miejskiego	108
5.1. Istota i cechy jakości usług transportu miejskiego	108
5.2. Sposoby projektowania i kształtowania jakości usług w transporcie miejskim.....	114
5.3. Kształtowanie jakości usług a efektywność gospodarowania w transporcie miejskim.....	120
5.4. Marketingowe kształtowanie jakości usług w transporcie miejskim	125

Rozdział 6

Koszty transportu miejskiego	129
6.1. Struktura kosztów transportu miejskiego	129
6.2. Czynniki kształtujące poziom kosztów własnych transportu miejskiego.....	131
6.3. Koszty zewnętrzne w transporcie miejskim.....	137
6.4. Koszty czasu i kongestii w transporcie miejskim.....	140

Rozdział 7

Ceny i systemy biletowe w transporcie miejskim	145
7.1. Przesłanki i zasady polityki cen w transporcie miejskim	145
7.2. Rodzaje taryf w transporcie miejskim	148
7.3. Systemy taryfowe stosowane w praktyce transportu miejskiego.....	153
7.4. Systemy biletowe w transporcie miejskim	162

Rozdział 8

Konkurencja w transporcie miejskim	170
8.1. Istota konkurencji w transporcie miejskim.....	170
8.2. Formy oraz intensywność konkurencji w transporcie miejskim	174
8.3. Oddziaływanie na warunki konkurencji w transporcie miejskim.....	180
8.4. Strategie konkurencji w transporcie miejskim	184

Rozdział 9

Finansowanie i kontraktowanie usług w transporcie miejskim.....	190
9.1. Źródła finansowania działalności transportu miejskiego	190
9.2. Fundusze Unii Europejskiej w finansowaniu rozwoju transportu miejskiego	195
9.3. Zasady kontraktowania usług w transporcie miejskim	198
9.4. Specyfikacja usług kontraktowanych w transporcie miejskim	202

Rozdział 10

Organizacja i zarządzanie transportem miejskim	206
10.1. Organizacja i zarządzanie regulowanym transportem miejskim w warunkach łączenia działalności organizatorskiej i przewozowej przez jeden podmiot.....	206
10.2. Organizacja i zarządzanie regulowanym transportem miejskim w warunkach oddzielenia działalności organizatorskiej i przewozowej	212
10.3. Organizacja i zarządzanie zderegulowanym transportem miejskim	216
10.4. Ewolucja systemów organizacji i zarządzania transportem miejskim.....	221

Rozdział 11

Kontrola funkcjonowania transportu miejskiego	225
11.1 Funkcje, zadania i zakres kontroli w transporcie miejskim	225
11.2. Elementy i techniki kontroli w transporcie miejskim	229
11.3. Organizacja i zarządzanie kontrolą w transporcie miejskim.....	235
11.4. Wykorzystanie wyników kontroli w transporcie miejskim.....	238

Rozdział 12

Integracja transportu miejskiego w aglomeracjach i konurbacjach miejskich ...	243
12.1. Specyfika funkcjonowania transportu miejskiego w aglomeracjach i konurbacjach miejskich.....	243
12.2. Możliwe rozwiązania w zakresie integracji transportu miejskiego	247
12.3. Podmioty i przedmioty integracji transportu miejskiego	252
12.4. Funkcjonowanie zintegrowanego transportu miejskiego w warunkach powołania aglomeracyjnego zarządu transportu miejskiego.....	257

Rozdział 13

Polityka transportowa miasta	263
13.1. Polityka transportowa a strategia rozwoju miasta	263
13.2. Warianty polityki transportowej miasta	266
13.3. Cele polityki transportowej miasta	269
13.4. Narzędzia polityki transportowej miasta	270

Rozdział 14

Badania rynkowe i marketingowe w transporcie miejskim	275
14.1. Istota i obszary badań rynkowych i marketingowych w transporcie miejskim.....	275
14.2. Badania potrzeb przewozowych i popytu na usługi transportu miejskiego.....	279
14.3. Badania zachowań i preferencji komunikacyjnych ludności miejskiej.....	284
14.4. Badania jakości usług transportu miejskiego	290

Rozdział 15

Strategie marketingowe w transporcie miejskim	294
15.1. Specyfika strategii marketingowych w transporcie miejskim.....	294
15.2. Wybór rynku docelowego i sposobu działania na rynku transportu miejskiego.....	298
15.3. Wybór instrumentów marketingowych w transporcie miejskim	301
15.4. Wykorzystanie Internetu w marketingowym kształtowaniu usług transportu miejskiego	305

Rozdział 16

Promocja usług w transporcie miejskim	318
16.1. Istota i zadania promocji usług transportu miejskiego	318
16.2. Polityka promocji usług transportu miejskiego	320

16.3. Instrumenty promocji usług transportu miejskiego.....	322
16.4. Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży jako forma promocji usług transportu miejskiego	330
Rozdział 17	
Zarządzanie zasobami ludzkimi w transporcie miejskim.....	335
17.1. Rola zasobów ludzkich w transporcie miejskim	335
17.2. Segmentacja zasobów ludzkich w transporcie miejskim	337
17.3. Metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi w transporcie miejskim.....	339
17.4. Polityka zatrudnienia w transporcie miejskim	343
Spis literatury	349
Spis tabel	363
Spis rysunków	365