

Spis treści

Wstęp	5
1. Małe i średnie przedsiębiorstwo jako kategoria ekonomiczna	11
1.1. Pojęcie i klasyfikacja małego i średniego przedsiębiorstwa	11
1.2. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce Narodowej	16
1.3. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	20
2. Zamówienia publiczne na tle innych instrumentów wspierania małych i średnich przedsiębiorstw	29
2.1. Instrumenty wspierania małych i średnich przedsiębiorstw	29
2.2. Pojęcie i charakterystyka systemu zamówień publicznych	37
2.3. Zamówienia publiczne jako szczególna forma pomocy państwa dla małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach	44
3. Rozwój koncepcji wspierania przedsiębiorstw w Polsce za pomocą zamówień publicznych	52
3.1. Zamówienia publiczne do 1939 roku	52
3.2. Zamówienia publiczne po 1945 roku	62
3.3. Zamówienia publiczne po 1989 roku	69
3.4. Miejsce małych i średnich przedsiębiorstw w obowiązującym systemie zamówień publicznych	70
4. Dostęp małych i średnich przedsiębiorstw do zamówień publicznych i jego skutki ekonomiczne	82
4.1. Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku zamówień Publicznych	82
4.2. Zamówienia publiczne a wyniki finansowe małych i średnich Przedsiębiorstw	93
4.3. Wpływ polityki państwa na dostęp małych i średnich przedsiębiorstw do rynku zamówień publicznych	105
5. Kierunki kształtowania skutecznego systemu zamówień publicznych jako instrumentu wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	115
5.1. Zmniejszanie barier dostępu małych i średnich przedsiębiorstw do zamówień publicznych	115
5.2. Eliminacja zjawisk patologicznych z systemu zamówień publicznych	125
5.3. Problem sprawiedliwego doboru kryteriów w postępowaniu przetargowym (metoda hierarchii analitycznej)	133
5.4. Outsourcing usług przetargowych	138
Zakończenie	142
Literatura	147