

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

ROZDZIAŁ PIERWSZY

ISTOTA WIEDZY W GOSPODARCE 13

1.1. Znaczenie wiedzy w działalności gospodarczej	13
1.2. Mierzenie wiedzy	20
1.3. Globalizacja rynku budowlanego	30

ROZDZIAŁ DRUGI

KOMPOZYCJA WIEDZY 37

2.1. Struktura wiedzy	37
2.2. Rodzaje wiedzy w przedsiębiorstwie budowlanym	42
2.3. Proces przenikania wiedzy w sektorze budowlanym	50

ROZDZIAŁ TRZECI

SKUTECZNOŚĆ FUNKCJONOWANIA FIRM WYKONAWCZYCH	65
3.1. Efektywność działań w kluczowym przedsiębiorstwie budowlanym	65
3.2. Przesłanki strategicznego wyboru przedsiębiorstw budowlanych	67
3.3. Realizator inwestycji na placu budowy	75

ROZDZIAŁ CZWARTY

WSPÓŁCZESNA ORGANIZACJA BUDOWLANA	81
4.1. Projektowanie organizacji wirtualnej	81
4.2. Efektywność powiązań sieciowych	90
4.3. Zarządzanie siecią związków przedsiębiorstwa budowlanego	95

ROZDZIAŁ PIĄTY

GENEROWANIE WIEDZY W PRZEDSIĘBIORSTWIE BUDOWLANYM	105
5.1. Tworzenie wiedzy	105
5.2. Lokalizacja zasobów wiedzy	107
5.3. Porządkowanie wiedzy	114
5.4. Portal wiedzy	118
5.5. Innowacyjność	125

ROZDZIAŁ SZÓSTY

PROFESJONALIZM FIRM BUDOWLANYCH 137

- 6.1. Kompetencje przedsiębiorstwa budowlanego 137
- 6.2. Model kompetencji 143
- 6.3. Kierunki rozwoju kompetencji firm wykonawczych 151

ROZDZIAŁ SIÓDMY

UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW BUDOWLANYCH 155

- 7.1. Współczesne przedsiębiorstwo budowlane — typowe zmiany i wyzwania . . . 155
- 7.2. Inteligentna organizacja budowlana 164
- 7.3. Proces nauki w kluczowym przedsiębiorstwie budowlanym 169

Podsumowanie. 177

Bibliografia 179

Spis tabel. 193

Spis rysunków 195