

Spis treści

Wstęp	5
1. Małe i średnie przedsiębiorstwo jako kategoria ekonomiczna	12
1.1. Pojęcie i klasyfikacja małego i średniego przedsiębiorstwa	12
1.2. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce narodowej	17
1.3. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	21
2. Zamówienia publiczne na tle innych instrumentów wspierania małych i średnich przedsiębiorstw	30
2.1. Instrumenty wspierania małych i średnich przedsiębiorstw	30
2.2. Pojęcie i charakterystyka systemu zamówień publicznych	38
2.3. Zamówienia publiczne jako szczególna forma pomocy państwa dla małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach	45
3. Rozwój koncepcji wspierania przedsiębiorstw w Polsce za pomocą zamówień publicznych	54
3.1. Zamówienia publiczne do 1939 roku	54
3.2. Zamówienia publiczne po 1945 roku	64
3.3. Zamówienia publiczne po 1989 roku	71
3.4. Miejsce małych i średnich przedsiębiorstw w obowiązującym systemie zamówień publicznych	72
4. Dostęp małych i średnich przedsiębiorstw do zamówień publicznych i jego skutki ekonomiczne	84
4.1. Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku zamówień publicznych	84
4.2. Zamówienia publiczne a wyniki finansowe małych i średnich przedsiębiorstw	95
4.3. Wpływ polityki państwa na dostęp małych i średnich przedsiębiorstw do rynku zamówień publicznych	107
5. Kierunki kształtowania skutecznego systemu zamówień publicznych jako instrumentu wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	117
5.1. Zmniejszanie barier dostępu małych i średnich przedsiębiorstw do zamówień publicznych	117
5.2. Eliminacja zjawisk patologicznych z systemu zamówień publicznych	127

5.3.	Problem sprawiedliwego doboru kryteriów w postępowaniu przetargowym (metoda hierarchii analitycznej)	135
5.4.	Outsourcing usług przetargowych	140
6.	Zamówienia publiczne a ekologia	144
6.1.	Wpływ zielonych zamówień publicznych na społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw w Polsce	144
6.2.	Zamówienia publiczne jako instrument wspierania rolnictwa ekologicznego w Polsce	153
7.	Partnerstwo publiczno-prywatne jako jedna z metod finansowania zadań publicznych	159
7.1.	Pojęcie i podstawy prawne funkcjonowania partnerstwa publiczno-prywatnego	159
7.2.	Istota partnerstwa publiczno-prywatnego	162
7.3.	Formy partnerstwa publiczno-prywatnego	165
7.4.	Korzyści i zagrożenia wynikające ze stosowania formuły PPP	169
7.5.	Partnerstwo publiczno-prywatne na świecie i w Polsce	172
7.6.	Źródła finansowania projektów PPP	176
	Zakończenie	179
	Literatura	184