

Spis treści

Wstęp	5
1. Teorie, modele i badania relacji partnerskich w budownictwie.....	13
1.1. Przegląd teorii i modeli odnoszących się do relacji partnerskich	13
1.2. Przegląd badań relacji partnerskich w budownictwie.....	24
2. Przeprowadzenie badań relacji partnerskich przedsiębiorstw budowlanych.....	36
2.1. Model relacji partnerskich przedsiębiorstw budowlanych.....	36
2.2. Projekt i realizacja badań.....	39
3. Waga i wpływ podmiotów otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw budowlanych.....	43
3.1. Przedsiębiorstwo budowlane i jego otoczenie	43
3.2. Badanie wagi i wpływu podmiotów otoczenia	49
4. Wpływ relacji partnerskich na wybrane wskaźniki sukcesu przedsiębiorstw budowlanych.....	56
4.1. Metodyka badania.....	56
4.2. Wyniki badania korelacji i regresji.....	62
5. Korzyści i bariery w tworzeniu relacji partnerskich przez przedsiębiorstwa budowlane.....	73
5.1. Przegląd korzyści i barier relacji partnerskich.....	73
5.2. Wyniki badania korzyści i barier	79
6. Diagnoza relacji partnerskich przedsiębiorstw budowlanych.....	84
6.1. Ocena parametrów relacji wyznaczona metodami statystycznymi.....	84
6.2. Ocena parametrów relacji z wykorzystaniem logiki rozmytej.....	99
6.3. Ocena relacji partnerskich przedsiębiorstw budowlanych w wybranych regionach	110
7. Sterowanie relacjami partnerskimi przedsiębiorstwa budowlanego	126
7.1. Projekt rozmytego systemu eksperckiego.....	126
7.2. Przykład działania systemu.....	141
8. Wybór najlepszego pod względem relacji partnerskich przedsiębiorstwa budowlanego do współpracy	145
8.1. Algorytm wyboru przedsiębiorstwa budowlanego	145
8.2. Przykłady działania opracowanych metod.....	155
9. System informatyczny do zarządzania relacjami partnerskimi przedsiębiorstw budowlanych.....	167
9.1. Komputerowa baza danych przedsiębiorstw budowlanych	167
9.2. Program do diagnozowania i sterowania relacjami partnerskimi przedsiębiorstwa budowlanego	173
9.3. Program wspomagający decyzję wyboru przedsiębiorstwa budowlanego do współpracy partnerskiej.....	174

Podsumowanie	178
Literatura.....	182
Streszczenie.....	185

Załączniki – płytka CD

Załącznik nr 1. Kwestionariusz wywiadu

Załącznik nr 2. Kształty i wzory funkcji przynależności (rys. 6.17–6.27)

Załącznik nr 3. Kształty wybranych funkcji przynależności dla ocen parametrów relacji (rys. 6.31–6.32)

Załącznik nr 4. Wykresy ocen relacji partnerskich przedsiębiorstw budowlanych (rys. 6.39–6.53)

Załącznik nr 5. Analiza korelacji pomiędzy parametrami relacji (tabele 7.1–7.12)

Załącznik nr 6. Procedura – metoda ELECTRE III