

# Spis treści

|                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Wstęp .....                                                                                   | 7          |
| Podziękowania .....                                                                           | 9          |
| <b>Część pierwsza. Wprowadzenie w kontekst marketingu .....</b>                               | <b>11</b>  |
| Rozdział 1. Czym jest marketing i do czego służy? .....                                       | 13         |
| Rozdział 2. System marketingowy .....                                                         | 29         |
| Rozdział 3. Współczesne kwestie i konteksty marketingowe .....                                | 99         |
| <b>Część druga. Narzędzia marketingowe .....</b>                                              | <b>167</b> |
| Rozdział 4. Produkt .....                                                                     | 169        |
| Rozdział 5. Cena .....                                                                        | 199        |
| Rozdział 6. Strategia dystrybucji .....                                                       | 227        |
| Rozdział 7. Promocja .....                                                                    | 249        |
| Rozdział 8. Mieszanka marketingowa dla usług:<br>ludzie, świadectwo materialne i proces ..... | 273        |
| <b>Część trzecia. Niezbędne umiejętności .....</b>                                            | <b>293</b> |
| Rozdział 9. Zbieranie informacji i zarządzanie nimi .....                                     | 295        |
| Rozdział 10. Marketing a finanse .....                                                        | 313        |
| Rozdział 11. Zarządzanie ludźmi .....                                                         | 333        |
| Rozdział 12. Zarządzanie projektami .....                                                     | 363        |
| Rozdział 13. Konsulting .....                                                                 | 385        |

---

|                           |                               |            |
|---------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Część czwarta.</b>     | <b>Synteza .....</b>          | <b>405</b> |
| Rozdział 14.              | Rozwój nowych produktów ..... | 407        |
| Rozdział 15.              | Jakość rynkowa .....          | 427        |
| Rozdział 16.              | Plan marketingowy .....       | 445        |
| Zalecana literatura ..... |                               | 459        |
| Słowniczek .....          |                               | 463        |
| Indeks .....              |                               | 471        |