

Spis treści

Przedmowa	7
1. Rynki organizatorów transportu	11
1.1. Organizatorzy transportu jako podmioty rynkowe.....	11
1.2. Organizatorzy transportu na rynkach przewozów ładunków	16
1.3. Organizatorzy transportu na rynkach przewozów pasażerskich	30
2. Działalność operacyjna organizatorów transportu	39
2.1. Formy występowania organizatorów transportu	39
2.2. Specyfika działalności operacyjnej organizatorów transportu	43
2.3. Regulowanie działalności operacyjnej organizatorów transportu	51
3. Operacjonalizacja zadań organizatorów transportu	58
3.1. Typologia usług organizatorów transportu	58
3.2. Operacjonalizacja zadań organizatorów transportu ładunków.....	62
3.3. Operacjonalizacja zadań organizatorów transportu pasażerów	84
4. Strategie sukcesu organizatorów transportu	95
4.1. Systemowe ujęcie strategii sukcesu organizatorów transportu.....	95
4.2. Budowa i zasady realizacji strategii sukcesu przez organizatorów transportu.....	105
Bibliografia	130
Spis rysunków	137
Spis tabel	137