

Spis treści

Wprowadzenie	7
O autorze	9
Dlaczego warto, abyś przeczytał tę książkę?	11

CZĘŚĆ I PRZYGOTOWANIA DO PREZENTACJI

Rozdział 1. Brak wiedzy o audytorium	15
Rozdział 2. Brak wyznaczenia celu prezentacji	19
Rozdział 3. Chaotyczna struktura prezentacji	23
Rozdział 4. Nieznajomość krzywej uwagi	27
Rozdział 5. Złe zarządzanie przerwami podczas wystąpień	31
Rozdział 6. Ciągące się w nieskończoność wystąpienie	35
Rozdział 7. Wadliwy sprzęt audio-wideo	39
Rozdział 8. Stosowanie odwróconego trójkąta skutecznej prezentacji	45

CZĘŚĆ II PREZENTACJA MULTIMEDIALNA

Rozdział 9. Szablonowy wygląd slajdów	51
Rozdział 10. Prezentacja przeładowana informacjami	55
Rozdział 11. Gryzące się barwy	57
Rozdział 12. Problemy z tekstem na slajdach	61
Rozdział 13. Nieprawidłowy dobór czcionek	65
Rozdział 14. Nieczytelne wykresy i schematy	69
Rozdział 15. Nudne i nieprzyciągające uwagi nagłówki slajdów	75
Rozdział 16. Niepotrzebne efekty specjalne	81
Rozdział 17. Zbyt szybkie zmienianie slajdów	89

CZĘŚĆ III WYSTĄPIENIE

Rozdział 18. Perfekcjonizm	95
Rozdział 19. Czytanie z kartki treści wystąpienia	99
Rozdział 20. Krytykowanie punktu widzenia słuchacza	105
Rozdział 21. Brak konkluzji prezentacji	109
Rozdział 22. „Lanie wody”	113
Rozdział 23. Wywyższanie się	117
Rozdział 24. Brak wzbudzenia emocji	121

Rozdział 25. Nieprawidłowa emisja głosu	125
Rozdział 26. Brak empatii	131
Rozdział 27. Obezwładniająca trema	135
Podsumowanie i plan działania	141
Zakończenie	147