

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Charakterystyka <i>hoshin kanri</i>	13
1.1. Definicja	13
1.2. Próby tłumaczenia nazwy metody	16
1.3. <i>Hoshin kanri</i> a TQM	18
1.3.1. <i>Hoshin kanri</i> jako element TQM	18
1.3.2. Metoda <i>hoshin kanri</i> na tle metod planowania strategicznego .	20
1.4. Powstanie i rozwój <i>hoshin kanri</i> : od MbO do BSC	23
1.4.1. Geneza	23
1.4.2. Zarządzanie przez cele a <i>hoshin kanri</i>	25
1.4.3. <i>Hoshin kanri</i> a zrównoważona karta wyników (BSC)	27
1.5. Zintegrowane podejście QFD- <i>hoshin</i> w planowaniu strategicznym .	32
1.6. <i>Hoshin kanri</i> a Lean Management	36
1.7. Podsumowanie	40
Rozdział 2. Metodyczne aspekty <i>hoshin kanri</i>	41
2.1. Cykl PDCA – wspólny schemat postępowania w <i>hoshin kanri</i> i TQM .	41
2.2. Definiowanie celu rocznego w <i>hoshin kanri</i> (<i>Plan</i>)	45
2.3. Koordynacja organizacji metodą <i>hoshin kanri</i> (<i>Do</i>)	49
2.4. Rodzaje kontroli w <i>hoshin kanri</i> (<i>Check</i>)	54
2.5. Reakcja na zmiany w <i>hoshin kanri</i> (<i>Act</i>)	58
2.6. Podsumowanie	59
Rozdział 3. Modele <i>hoshin kanri</i>	61
3.1. Model we Florida Power & Light	61
3.2. Model P. Babicha	65
3.3. Model D. Hutchinsa	68

3.4. Model B. Witchera i R. Butterworth	72
3.5. Model S. Shiby	75
3.6. Podsumowanie	77
Rozdział 4. Polski model metody <i>hoshin kanri</i> w świetle badań własnych	79
4.1. Metodyka badań	79
4.2. Charakterystyka podmiotów	79
4.3. Model <i>hoshin kanri</i> w firmie A	81
4.3.1. Fazy <i>hoshin kanri</i> w firmie A	81
4.3.2. Ogólny model <i>hoshin kanri</i> w firmie A	83
4.4. Model <i>hoshin kanri</i> w firmie B	85
4.4.1. Fazy <i>hoshin kanri</i> w firmie B	85
4.4.2. Ogólny model <i>hoshin kanri</i> w firmie B	87
4.5. Model <i>hoshin kanri</i> w firmie C	89
4.5.1. Fazy <i>hoshin kanri</i> w firmie C	89
4.5.2. Ogólny model <i>hoshin kanri</i> w firmie C	92
4.6. Metamodel <i>hoshin kanri</i> w japońskich przedsiębiorstwach w Polsce	93
4.7. Podsumowanie	96
Rozdział 5. Czynniki adaptacji <i>hoshin kanri</i> w japońskich przedsiębiorstwach działających w Polsce – Wyniki badań	97
5.1. Uwagi wstępne	97
5.2. Adaptacja japońskiego zarządzania w zagranicznych organizacjach (japonizacja) w świetle studiów literaturowych	98
5.3. Hipotetyczny model czynników adaptacji	105
5.3.1. Przyczyny wdrażania metod zarządzania	105
5.3.2. Endogeniczne czynniki adaptacji metod zarządzania	106
5.3.3. Egzogeniczne czynniki adaptacji metod zarządzania	108
5.3.4. Kierunek wpływu czynników adaptacji	113
5.3.5. Syntetyczny model czynników zmian w metodach zarządzania	115
5.4. Weryfikacja modelu	117
5.5. Podsumowanie	119
Rozdział 6. Metody pomocnicze w <i>hoshin kanri</i>	121
6.1. Wykorzystanie siedmiu nowych metod TQM w <i>hoshin kanri</i> według Y. Nayataniego	121
6.2. Metody pomocnicze według B. Kinga	122
6.3. Metody pomocnicze w świetle badań w Polsce	126
6.4. Podsumowanie	135
Rozdział 7. <i>Hoshin kanri</i> a organizacyjne uczenie się (M. Jabłoński)	136
7.1. Uwagi wstępne	136
7.2. O istocie organizacyjnego uczenia się	137

7.3. Poziomy organizacyjny uczenia się a <i>hoshin kanri</i>	140
7.4. Strategie świadome i emergentne	144
7.5. Tworzenie strategii	147
7.6. Cykl działań zorganizowanych	149
Zakończenie	156
Aneks 1. Siedem klasycznych metod TQM	158
Aneks 2. Siedem nowych metod TQM	165
Aneks 3. Dodatkowe metody stosowane w <i>hoshin kanri</i>	173
Literatura	176
Skorowidz	183