



W19002410
W19004011

spis działów

BUDOWLANE PARAGRAFY	3
PIENIĄDZE NA DOM	10
FUNDAMENTY	17
ŚCIANY ZEWNĘTRZNE	34
STROPY	49
DACH I PODDASZE	57
ŚCIANY DZIAŁOWE	80
OKNA I DRZWI	90
PODŁOGI I SUFITY	102
INDEKS HASEŁ	111

ENCYKLOPEDIA BUDOWLANA



Adres redakcji:

ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
tel. 22 555 68 56, fax 22 555 66 71
e-mail: ladnydom@agora.pl
www.ladnydom.pl

Redaktor naczelny: Wiesław Rudolf
Sekretarz redakcji: Monika Wóch
Redaktorzy: Małgorzata Krośnicka,
Iwona Szczepaniak,
Katarzyna Wangin

Grafik: Krzysztof Mizgalski
Rysunki komputerowe: Włodzisław Świądecki,
Krzysztof Mizgalski

AGORA

Wydawnictwo:

AGORA SA
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
tel. 22 555 40 00, 22 555 40 01
Wydawca: Cezary Jęksa
Kierownictwo graficzne: Aleksandra Jasńska

Biurowie reklam:

tel. 22 555 68 00,
e-mail: reklamaczasopisma@agora.pl
Dyrektor biura reklamy: Agnieszka Starega
Szef grupy: Elżbieta Kaiser
tel. 22 555 67 98
e-mail: elzbieta.kaiser@agora.pl

Dział marketingu:

Dyrektor marketingu: Anna Wierczok
Product manager: Jowita Purzycka
tel. 22 555 67 79
fax 22 555 66 64
e-mail: jowita.purzycka@agora.pl

Dział produkcji:

Szef działu: Monika Makowska
tel. 22 555 66 39
e-mail: monika.makowska@agora.pl
Koordynacja produkcji: Leszek Puławski
tel. 22 555 66 93
Fotoedytor: Piotr Kała
Studio skanerowe: Paweł Rosłaniec

Dział kolportażu:

tel. 22 555 53 33
Dyrektor kolportażu prasy: Wojciech Bloch
Z-ca dyrektora kolportażu prasy: Adam Popielski

Prenumerata:

tel. 0 801 130 000
(koszt połączenia: 0,29 zł netto w sied. TP SA)
telefon dla czytelników z zagranicy: (+48 22) 555 65 65
fax: 22 555 55 95
e-mail: prenumerataczasopisma@agora.pl

Pytania i reklamacje prosimy
kierować na adres:
Dział kolportażu AGORA SA
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Druk: Drukarnia Perfekt,
ul. Polczyńska 99, 01-303 Warszawa

INDEKS 279404
ISBN 978-83-268-0665-0
Copyright © Agora SA 2011
Wszelkie prawa zastrzeżone



Redakcja nie odpowiada za treść zamieszczonych reklam.

Wydawca miesięcznika ŁADNY DOM ostrzega
P.T. Sprzedawców, że sprzedaż aktualnych i archiwalnych
numerów czasopisma po cenie innej niż wydrukowana
na okładce jest działaniem na szkodę wydawcy
i skutkuje odpowiedzialnością sądową.

REKLAMY

NIEOZNACZONE W WYDANIU:
pierwsza wyklejka oraz na stronach:
33, 45, 59, 67, 73, 93, 95, 97