

SPIS TREŚCI

Wykaz oznaczeń	6
Przedmowa	7
1. Rynek i gospodarka rynkowa	11
1.1. Podstawowe pojęcia	11
1.2. Obieg czynników produkcji i dóbr w gospodarce rynkowej	14
1.3. Cechy gospodarki rynkowej	15
1.4. Zalety i wady gospodarki rynkowej	16
1.5. Polska gospodarka rynkowa	18
1.6. Pojęcie i rodzaje rynku	20
2. Popyt, podaż, cena	23
2.1. Mechanizm rynkowy	23
2.2. Popyt rynkowy – prawo popytu	24
2.3. Podaż rynkowa – prawo podaży	28
2.4. Cena – funkcje i rodzaje	29
2.5. Cena równowagi rynkowej	31
2.6. Model pajęczyny	35
3. Elastyczność popytu i podaży	39
3.1. Pojęcie elastyczności	39
3.2. Elastyczność popytu	39
3.3. Mierzenie elastyczności popytu	43
3.4. Elastyczność podaży	46
3.5. Prawa Engla	48
3.6. Przychód całkowity, przeciętny i marginalny	50
3.7. Elastyczność a przychód przedsiębiorstwa	51
4. Teoretyczne podstawy ekonomicznych decyzji konsumenta	55
4.1. Główne pojęcia związane z podstawami ekonomicznych decyzji konsumenta	55
4.2. Pojęcie użyteczności	57
4.3. Krzywa obojętności konsumenta	59
4.4. Linia ograniczenia budżetowego konsumenta	63
4.5. Optimum konsumenta	66
4.6. Krzywa cena – konsumpcja	68
4.7. Krzywa dochód – konsumpcja	69
4.8. Wybór między dochodem z pracy a czasem wolnym	70
4.9. Wybór między konsumpcją w czasie bieżącym a przyszłym	72
4.10. Mankamenty teorii użyteczności	73

5. Teoretyczne podstawy ekonomicznych decyzji producenta	75
5.1. Rola producenta w gospodarce rynkowej.....	75
5.2. Cel działalności producenta.....	76
5.3. Produkcja i funkcja produkcji	78
5.4. Funkcja produkcji w krótkim czasie.....	81
5.5. Funkcja produkcji w długim czasie	84
5.5.1. Efekty skali produkcji	84
5.5.2. Izokwanta produkcji.....	85
5.5.3. Linia jednakowego kosztu	86
5.5.4. Optimum producenta.....	87
5.6. Produkcyjność i mobilność czynników produkcji.....	90
6. Koszty produkcji.....	95
6.1. Rodzaje kosztów i ich charakterystyka	95
6.2. Koszty w krótkim czasie	97
6.3. Koszty w długim czasie.....	102
6.4. Próg rentowności.....	105
6.5. Wpływ postępu technicznego na produkcję i koszty	107
7. Konkurencja doskonała	111
7.1. Rodzaje rynków	111
7.2. Założenia modelu	115
7.3. Popyt na produkty przedsiębiorstwa	117
7.4. Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa w krótkim okresie	118
7.5. Maksymalizacja zysku w długim okresie	122
7.6. Krótkookresowa i długookresowa podaż oraz równowaga rynku ..	123
7.7. Problemy i korzyści konkurencji doskonałej	126
8. Monopol	129
8.1. Powstawanie monopolu	129
8.2. Przychód przeciętny i marginalny monopolu	132
8.3. Równowaga monopolu	133
8.4. Brak krzywej podaży monopolu	136
8.5. Porównanie monopolu i konkurencji doskonałej	137
8.6. Demonopolizacja	138
8.7. Cena urzędowa	141
8.8. Dyskryminacja cenowa	142
9. Konkurencja monopolistyczna	145
9.1. Warunki konkurencji monopolistycznej	145
9.2. Popyt na produkt dostawcy	147
9.3. Krótkookresowa równowaga dostawcy i rynku	149
9.4. Długookresowa równowaga dostawcy i rynku	151
9.5. Reklama	153
9.6. Kooperacja i sieci przedsiębiorstw	154
9.7. Zawody regulowane	156

10. Oligopol.....	159
10.1. Geneza i struktura oligopoli	159
10.2. Konkurencja cenowa	161
10.3. Podstawy teorii gier i równowaga oligopolu	163
10.4. Oligopol z przywództwem	169
10.5. Zmowa cenowa	170
11. Rynki czynników produkcji	177
11.1. Czynniki produkcji	177
11.2. Rynek finansowy	177
11.3. Rynek kapitałowo-pieniężny. Depozyty i kredyty	179
11.4. Papiery wartościowe	186
11.5. Polski rynek papierów wartościowych	189
11.6. Popyt gospodarki, branży i przedsiębiorstwa na pracę	194
11.7. Podaż pracy i równowaga. Płaca minimalna i związki zawodowe	195
11.8. Kapitał ludzki a płace. Wyrównawcze różnice płac	197
11.9. Rynek ziemi. Renta gruntowa i lokalizacja	198
Literatura	199