

SPIS TREŚCI

WSTĘP. Urzeczywistnianie pomysłów	9
Urzeczywistnienie pomysłu tej książki	11
Dlaczego większość pomysłów nigdy nie zostaje zrealizowana	14
Siły, które urzeczywistniają pomysły	20
Ostatnie słowo, zanim zaczniemy	24
 1 ORGANIZACJA I REALIZACJA	 27
KONKURENCYJNA KORZYŚĆ ORGANIZACJI	31
Twoje podejście do organizacji i los Twoich pomysłów	32
METODA DZIAŁANIA: życie i praca ukierunkowane na działanie	36
Zastanów się nad tym, w jaki sposób zarządzasz projektami	38
Rozbicie projektów na części pierwsze	39
Znaczenie działań	42
Zachowanie kwestii na potem	47
Odniesienia warto przechowywać, ale nie należy ich czcić	49
Stosowanie metody działania	52
Znajdź i poświęć czas na przetwarzanie informacji	54
 USTALANIE PRIORYTETÓW: zarządzanie energią podczas realizacji życiowych projektów	 60
Miej na oku swoją linię energii	60
Pogodzenie tego, co pilne, z tym, co ważne	62
Darwinowskie ustalanie priorytetów	68

WYKONANIE: ciągle toczenie piłki do celu	70
Działaj bez przekonania	72
Zabijaj pomysły bez skrupowania	74
Oceniaj spotkania przez pryzmat działań	77
Biologia i psychologia realizacji marzeń	79
Tao egzekwowania	82
Szukaj ograniczeń	84
Umiarkowanie toleruj zmiany	86
Postęp rodzi postęp	88
Wizualna organizacja i działalność promocyjna na rzecz samego siebie	90
LOJALNOŚĆ UMYŚŁU: podtrzymywanie uwagi i postanowień	94
Rytuały i ciężka praca	94
Pomysł o swoim miejscu pracy	97
Zmniejsz ilość „zawodowej niepewności”	99

2 SIŁY SPOŁECZNE **101**

WYKORZYSTYWANIE OTACZAJĄCYCH CIĘ SIŁ	105
Marzyciele, działacze i inkrementaliści	106
Rzadko kiedy osiągamy coś w odosobnieniu	110
Swobodnie dziel się pomysłami	113
Wykorzystuj opinie innych	117
Przejrzystość zjednuje siły społeczne	120
Siły społeczne najlepiej przekazywane są w kręgach	122
Szukaj okazji do współzawodniczenia z innymi	126
Zaangażuj się, aby zaangażować innych	128
Stwórz systemy odpowiedzialności	130
Presja publicznego zainteresowania	130
Siła siatki społecznej	132
Korzyści płynące ze wspólnej przestrzeni pracy	133
Przypadkowe odkrycia jako źródło stymulacji	135
PRZEKAZYWANIE POMYSŁÓW TWOJEJ SPOŁECZNOŚCI	137
Pokonaj piętno autopromocji	138
Efektywna autopromocja buduje szacunek	140
Znajdź swoją własną częstotliwość i dostrój się tak, aby angażować innych	144
Urealniaj swoje pomysły	146
Rozpoznaj sytuację, kiedy już nie powinieneś być solistą	148

3 ZDOLNOŚCI PRZYWÓDCZE	151
WERYFIKACJA SYSTEMU NAGRÓD	155
Uproszczenie systemu nagród	156
Motywująca nagroda płynąca z zabawy	160
Nagroda w postaci uznania	162
CHEMIA KREATYWNEGO ZESPOŁU	164
Angażuj inicjatorów w realizację Twoich kreatywnych dążeń	165
Wykorzystuj zestaw wzajemnie uzupełniających się umiejętności	166
Zadbaj o elastyczność produktywności	167
Buduj system odpornościowy, który zabija pomysły	169
Walcz o rozwiązania podczas debaty	171
Nie obciążaj siebie koniecznością osiągnięcia konsensusu	172
ZARZĄDZANIE KREATYWNYM ZESPOŁEM	176
Podziel się własnościami pomysłów	177
Przywódcy powinni mówić na końcu	179
Oceniaj i bądź oceniany podczas sporu	180
Wspomagaj rozwój innych dzięki sile uznania	181
Szukaj mocnych ogniw w sieci informacyjnej	184
KIEROWANIE SAMYM SOBĄ	187
Znajdź drogę do samoświadomości	188
Toleruj niepewność	189
Odkryj korzyści płynące z porażki	190
Unikaj pułapki narcyzmu wizjonera	191
Zwalczanie konwencjonalnych przekonań za pomocą kontrarianizmu	193
Traktuj samego siebie jak przedsiębiorcę	195
Przeciwstawiaj się przyjętym normom	196
Patrz na zegar odmierzający Twój czas	198
Zagadka miłości	199
OKAZJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ	202
PODZIĘKOWANIA	205
DODATEK 1. Wskazówki, w jaki sposób wykorzystywać metodę działania	209

DODATEK 2. Eksperyment „Purpurowy mikołaj”	211
DODATEK 3. Rzut oka na platformę Behance Network	213
O AUTORZE	215
SKOROWIDZ	217