

SPIS TREŚCI

1. Uwagi wprowadzające	4
2. Innowacyjność przedsiębiorstw produkcyjnych . . .	10
2.1. Rzeczywisty zakres procesów upowszechniania (dyfuzji) innowacji	11
2.2. Faktyczna rola nieoryginalnych innowacji małej skali	17
2.3. Niedoceniające możliwości innowacji produkto- wych	24
2.4. Zjawisko pseudoінnowacji (інnowacji pozor- nych i nieefektywnych)	29
3. Stosunki między organizacjami badawczymi i przed- siębiorstwami	35
3.1. Inspiracja badań ze strony potencjalnych użytkowników (przedsiębiorstw)	37
3.2. Inicjowanie przedsięwzięć innowacyjnych w przedsiębiorstwach (rola organizacji badaw- czych)	42
4. System motywacyjny i działalność innowacyjna przemysłu	50
4.1. Wykorzystanie podstawowych elementów systemu motywacyjnego (płace zasadnicze, premie, zasady awansowania)	51
4.2. Rola wyspecjalizowanych zachęt materialnych i ograniczenia ich skuteczności	54
5. Wpływ szczebla centralnego na innowacje	57