



spis działów

INSTALACJE ELEKTRYCZNE4

OGRZEWANIE19

WENTYLACJA40

ZIMNA I CIEPŁA WODA57

KANALIZACJA77

WOKÓŁ DOMU91

INDEKS HASEŁ119

ENCYKLOPEDIA BUDOWLANA



Adres redakcji:

ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
tel. 555 68 56, fax 022 555 66 71
e-mail: ladnydom@agora.pl

Redaktor naczelny: Wiesław Rudolf
Sekretarz redakcji: Monika Wład
Redaktorzy: Agnieszka Gał-Hubska,
Małgorzata Krośnicka, Iwona
Szczepaniak, Katarzyna Wągin,
Beata Zielińska

Graficy: Krzysztof Mizgałski (prowadzący)

Lidia Bobkiewicz

Rysunki komputerowe: Wawrzyniec Święcicki

AGORA

Wydawnictwo:

AGORA SA
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

tel. 22 555 40 00, 022 555 40 01

Wydawca: Cezary Jęka

Kierownictwo graficzne: Aleksandra Jasńska

Biurow reklamy:

tel.: 22 555 68 00,
e-mail: reklamazaspisma@agora.pl
Dyrektor biura reklamy: Agnieszka Starega
Szef grupy: Elżbieta Kaiser
tel.: 22 555 67 98
e-mail: elzbieta.kaiser@agora.pl

Dział marketingu:

Dyrektor marketingu: Anna Wieczorek
Product manager: Jowita Purzycka
tel.: 22 555 67 79
fax: 22 555 66 64
e-mail: jowita.purzycka@agora.pl

Dział produkcji:

Szef działu: Monika Makowska
tel.: 22 555 66 39
e-mail: monika.makowska@agora.pl
Koordynacja produkcji: Leszek Puławski
tel.: 22 555 66 93
Fotoedytor: Dariusz Dziewięcki
Studio skanerowe: Iłona Gibala,
Paweł Rosłaniec

Dział kolportażu:

tel. 22 555 53 33
Dyrektor kolportażu prasy: Wojciech Bloch
Z-ca dyrektora kolportażu prasy: Adam Popiełski

Prenumerata:

tel. 0 801 130 000 (koszt połączenia
- 0,29 zł netto w sieci TP S.A.)
telefon dla czytelników z zagranicy: (+48 22) 555 65 65
fax: 22 555 55 95
e-mail: prenumeratazaspisma@agora.pl

Pytania i reklamacje prosimy
kierować na adres:
Dział kolportażu AGORA SA
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Druk: Drukarnia Perfekt,
ul. Polczyńska 99, 01-303 Warszawa

INDEKS 229997

ISBN 978-83-268-0739-8
Copyright © Agora SA 2012
Wszystkie prawa zastrzeżone



Redakcja nie odpowiada za treść zamieszczonych reklam.

Wydawca magazynu ŁADNY DOM ostrzega P.T.
Sprzedawców, że sprzedaż aktualnych i archiwalnych
numerów czasopisma po cenie innej niż wydrukowana
na okładce jest działaniem na szkodę wydawcy
i skutkuje odpowiedzialnością sądową.

REKLAMY
NIEOZNACZONE W WYDANIU:

na stronach:
5, 10-11, 13, 19, 25, 41, 59, 61