

SPIS TREŚCI

I. WSTĘP	9
1. Wprowadzenie	9
1.1. Terminologia	10
2. Sformułowanie problemu naukowego	13
3. Cel i zakres pracy	14
4. Stan badań	16
4.1. Ściany zewnętrzne i elewacje – podsumowanie wiedzy	16
4.2. Badania jakościowe – stan wiedzy	23
5. Metody badawcze wykorzystane w pracy	28
6. Struktura pracy	29
 II. FUNKCJE ŚCIAN ZEWNĘTRZNYCH I ELEWACJI W HISTORII ARCHITEKTURY ORAZ WSPÓŁCZEŚNIE.....	 31
1. Funkcje ścian zewnętrznych i elewacji	31
1.1. Funkcja zabezpieczająca – osłaniająca	33
1.2. Funkcja konstrukcyjna	41
1.3. Funkcja estetyczna	48
1.4. Funkcja informacyjna	53
2. Prognozy rozwojowe	61
3. Podsumowanie rozdziału	64
 III. ŚCIANY ZEWNĘTRZNE I ELEWACJE A JAKOŚĆ BUDYNKU	 70
1. Pojęcie jakości w architekturze	70
2. Kategorie jakości budynku	71
3. Jakość techniczna	73
3.1. Elewacje jako jedna z warstw budynku	73
3.2. Trwałość elewacji	77
3.3. Osłona wnętrz przed wpływem środowiska zewnętrznego	78
3.3.1. Grawitacja	79
3.3.2. Warunki geotechniczne	79
3.3.3. Temperatura	80
3.3.4. Woda, para wodna i śnieg	81
3.3.5. Wiatr	84
3.3.6. Światło	86
3.3.7. Zanieczyszczenia	88
3.3.8. Dźwięk	91

3.4. Bezpieczeństwo.....	95
3.4.1. Użytkownicy.....	96
3.4.2. Intruzi.....	97
3.4.3. Pożar.....	100
3.5. Nowatorstwo rozwiązań konstrukcyjnych elewacji.....	101
4. Jakość funkcjonalna.....	104
4.1. Estetyka elewacji a potrzeba użytkowania wygodnego budynku.....	104
4.1.1. Wysokość kondygnacji.....	106
4.1.2. Elewacje a strefowanie przestrzeni wewnętrznej.....	107
4.1.3. Elementy formy architektonicznej elewacji i ich funkcje we wnętrzach ...	109
4.1.4. Okna i powierzchnie przeszklone a ergonomiczna aranżacja wnętrz.....	111
4.2. Elewacje a jakość środowiska wewnętrznego.....	113
4.2.1. Jakość powietrza we wnętrzach.....	114
4.2.2. Oświetlenie naturalne pomieszczeń.....	117
5. Jakość behawioralna.....	133
5.1. Zagadnienia estetyczne.....	134
5.1.1. Forma architektoniczna.....	134
5.1.2. Materiały elewacyjne.....	136
5.1.3. Helioplastyka i oświetlenie nocne.....	144
5.1.4. Problem reklam.....	148
5.2. Odbiór emocjonalny.....	150
5.3. Poczucie bezpieczeństwa.....	152
5.3.1. Odczuwanie przestrzeni urbanistyczno-architektonicznej.....	153
5.3.2. Komfort psychiczny we wnętrzach budynku.....	155
5.3.3. Zagadnienia orientacji w przestrzeni i odnajdywania drogi do celu.....	159
6. Jakość ekonomiczna.....	162
6.1. Zrównoważony rozwój.....	163
6.1.1. Energooszczędność.....	164
6.1.2. Ekologia.....	167
7. Jakość organizacyjna.....	174
7.1. Komfort użytkownika/pracownika.....	175
7.2. Struktura organizacyjna a budynek i jego elewacje.....	175
7.3. Zewnętrzny wizerunek budynku.....	178
8. Integracja kategorii jakościowych.....	179
9. Podsumowanie rozdziału.....	182

IV. BADANIA JAKOŚCIOWE ŚCIAN ZEWNĘTRZNYCH I ELEWACJI..... 184

1. Problematyka ścian zewnętrznych i elewacji w badaniach - przykłady zagraniczne ..	184
2. Badania prowadzone w obrębie ścian zewnętrznych i elewacji - przykłady polskie ..	191
3. Badania własne – studia przypadków ..	193
3.1. Określenie pola badawczego i przedmiotu badań.....	193
3.2. Cele badań i narzędzie badawcze ..	198
3.3. Organizacja badań.....	200
3.4. Charakterystyka budynków objętych badaniami.....	202
3.5. Tworzenie tzw. „Modelu idealnego” ..	212
3.6. Wnioski z przeprowadzonych badań z udziałem użytkowników ..	214
3.6.1. Zagadnienia estetyczne i znaczeniowe ..	215
3.6.2. Zagadnienia orientacji w przestrzeni urbanistycznej i architektonicznej - odnajdywanie drogi do celu (wayfinding) ..	219

3.6.3. Poczucie bezpieczeństwa w przestrzeni urbanistycznej oraz komfort psychiczny we wnętrzach budynku	223
3.6.4. Odczuwana jakość środowiska wewnętrznego	230
3.7. Wnioski dotyczące procesu przeprowadzania badań	250
3.8. Podsumowanie rozdziału	257

V. WNIOSKI KOŃCOWE	259
---------------------------------	------------

BIBLIOGRAFIA	263
SPIS RYSUNKÓW	284
STRESZCZENIE	288
ZAŁĄCZNIKI	295