

Spis treści

Streszczenie	6
1. Wstęp	7
2. Inicjowanie innowacyjności	9
2.1. Wprowadzenie	9
2.2. Podstawy innowacyjności	11
2.2.1. Potrzeby i wymagania	11
2.2.2. Ludzkie działanie w ujęciu prakseologicznym	17
2.3. Wiedza	22
2.4. Kreatywność	28
2.5. Twórczość	33
2.6. Innowacyjność a zasoby niematerialne	38
2.6.1. Zasoby niematerialne	38
2.6.2. Wspomaganie innowacyjności przez doskonalenie zasobów niematerialnych	42
2.7. Rola niestabilności i chaosu	48
2.8. Potrzeba antycypowania	50
2.9. Podsumowanie	52
3. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań	55
3.1. Działania innowacyjne i innowacje	55
3.2. Ważniejsze uwarunkowania innowacyjności	56
3.2.1. Uwarunkowania zewnętrzne	56
3.2.2. Uwarunkowania wewnętrzne	58
3.3. <i>Homo innovator</i>	67
3.3.1. Pojęcie	67
3.3.2. Przykłady różnych kategorii innowatorów	68
3.3.3. Kształtowanie innowatorów	72
3.4. Podstawy zarządzania tworzeniem innowacji	77
3.4.1. Innowacje produktowe – uwagi wstępne	77
3.4.2. Tworzenie innowacji produktowych	78
3.4.3. Zarządzanie procesami	80
3.4.4. Efektywność zarządzania procesami	82
3.4.5. Aspekt bezpieczeństwa w zarządzaniu innowacjami	83
3.5. Szerszy kontekst zarządzania procesami tworzenia rozwiązań innowacyjnych.....	89
3.5.1. <i>Life Cycle Management</i>	89
3.5.2. Wdrażanie <i>Life Cycle Management</i>	93
3.5.3. <i>Life Cycle Management</i> a działania proinnowacyjne	97

3.5.4. Przykład zastosowania <i>Life Cycle Management</i>	101
3.5.5. Miejsce <i>life cycle costing</i> w koncepcji zarządzania cyklem życia	104
3.6. Zasady innowacyjnego biznesu	106
4. Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań	109
4.1. Wprowadzenie	109
4.2. Przedsiębiorczość	112
4.3. Prywatne przedsiębiorstwo	114
4.3.1. Argumenty za otwarciem prywatnej firmy	115
4.3.2. Argumenty przeciwko otwarciu prywatnej firmy	115
4.3.3. Alternatywne formy prywatnej przedsiębiorczości	117
4.3.4. Uwarunkowania sukcesu	117
4.4. Aspekty kadrowe	118
4.4.1. Początkowe problemy kadrowe	118
4.4.2. Start pojedynczo czy w zespole	119
4.4.3. Zasady doboru członków zespołu założycielskiego	123
4.4.4. Uzgodnienie podstawowych celów i zasad funkcjonowania nowego przedsiębiorstwa	124
4.4.5. Specyfika tworzenia zespołu założycielskiego przez młodych ludzi ...	125
4.4.6. Zatrudnianie pracowników	125
4.5. Wejście firmy na rynek	128
4.5.1. Zasadnicze działania	128
4.5.2. Wybór nazwy firmy	129
4.5.3. Promocja	133
4.5.4. Pozyskiwanie pierwszych klientów	134
4.5.5. Nawiazywanie relacji biznesowych	135
4.6. Rozwój przedsięwzięć opartych na zaawansowanych technologiach	136
4.6.1. Istota przedsięwzięć zaawansowanych technologicznie	136
4.6.2. Liderzy	137
4.6.3. Weryfikacja pomysłów związanych z przedsięwzięciami opartymi na zaawansowanych technologiach	140
4.6.4. Przedsięwzięcia oparte na zaawansowanych technologiach a ochrona patentowa	141
4.6.5. Alternatywne możliwości wykorzystania innowacji technologicznych	143
4.6.6. Problemy finansowania przedsięwzięć opartych na zaawansowanych technologiach	143
4.6.7. Rozruch przedsięwzięć opartych na zaawansowanych technologiach	144
4.7. Przygotowanie ram dla uruchomienia działalności firmy	145
4.7.1. Ramy prawno-organizacyjne	145
4.7.2. Rozpoczęcie działalności	146
4.7.3. Zakończenie procesu uruchomienia firmy i jej stabilizacja na rynku ...	148

5. Znaczenie innowacyjności dla funkcjonowania firmy na rynku (studium przypadku)	151
5.1. Wprowadzenie	151
5.2. Wybrane innowacje produktowe	153
5.3. Innowacje organizacyjne	159
5.4. Szanse rozwojowe w perspektywie zapotrzebowania rynku na innowacje produktowe	162
5.5. Podsumowanie	165
6. Zakończenie	167
Literatura	169