

Spis treści

Informacja o projekcie	/ 7
Wprowadzenie	/ 5
MIROŚŁAWA KACZMAREK <i>Mocne i słabe strony eye trackingu jako metody badania zachowań nabywców</i>	/ 17
EWA BADZIŃSKA <i>Perspektywy rozwoju i kształtowania pozycji konkurencyjnej jednostki naukowo-badawczej</i>	/ 33
JUSTYNA LEWANDOWSKA <i>Opracowanie nowej oferty produktowej przedsiębiorstwa DLM w odniesieniu do zasad filozofii kaizen</i>	/ 47
PIOTR TARKA <i>Rozwój i implementacja modelu innowacji analitycznych w przedsiębiorstwie</i> Analix	/ 61
OLGA MARIA GRABOWSKA-CHENCZKE <i>Kierunki rozwoju rynku usług szkoleniowych w Wielkopolsce</i>	/ 75
MAGDALENA KOZERA <i>Perspektywy rozwoju usług szkoleniowych w ujęciu wybranych metod foresightowych</i>	/ 87
KATARZYNA BEATA GŁODOWSKA <i>Prognozowanie kierunku rozwoju szkoleń dedykowanych kadrze pielęgniarstwa i położniczej na terenie województwa wielkopolskiego przy wykorzystaniu metody foresight</i>	/ 103
KATARZYNA SZAFER <i>Perspektywy rozwoju firmy CreativeMedia na tle rynku szkoleń w Wielkopolsce</i>	/ 115

MONIKA SIEWCZYŃSKA	Kierunki przyszłego rozwoju biura projektów budowlanych	/ 129
AGNIESZKA GRZELCZAK	Perspektywy rozwoju pracowników w przedsiębiorstwie branży poligraficznej w Wielkopolsce	/ 143
ANNA MARYNIAK	Czynniki środowiskowe determinujące decyzje kompetencyjne operatorów logistycznych	/ 159
ANNA JĘCZMYK	Determinanty rozwoju przedsiębiorstw turystycznych w województwie wielkopolskim w perspektywie 2025 r.	/ 177
ŁUKASZ FOJUTOWSKI	Badanie perspektyw rozwoju branży hotelarskiej w Polsce przy wykorzystaniu metodyki foresightu	/ 189
SYLWIA GRAJA-ZWOLIŃSKA	Kierunki rozwoju oferty wielkopolskiego hotelu trzygwiazdkowego w perspektywie najbliższych pięciu lat	/ 203
ANNA PRZYBYLSKA	Przewidywanie a prognozowanie przyszłości przedsiębiorstw turystycznych	/ 219
JOANNA STANISŁAWSKA	Metoda SWOT jako narzędzie wyboru strategii rozwojowej przedsiębiorstwa z branży agrobiznesu	/ 233
ANNA WIELICKA-REGUŁSKA	Elementy foresightu korporacyjnego w farmacji aptecznej	/ 249
OLGA STEFKO	Kryzys finansowy a możliwości rozwoju działalności windykacyjnej w polskim sektorze spożywczym przy wykorzystaniu analizy STEEPVL	/ 261
ARKADIUSZ BOROWIEC	Perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa poprzez zamówienia publiczne na przykładzie firmy branży transportowej. Studium przypadku	/ 275
ADAM GÓRNY	Znaczenie determinant bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia zatrudnionych w rozwoju społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	/ 287