

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Transport lotniczy jako sfera funkcjonalna	10
1.1. Podstawowe pojęcia i ogólne warunki funkcjonowania gałęzi.....	10
1.2. Zarys rozwoju.....	15
1.3. Wybrane problemy funkcjonowania współczesnego transportu lotniczego.....	20
2. Środki pracy transportu lotniczego.....	31
2.1. Samoloty komunikacyjne.....	31
2.2. Infrastruktura transportu lotniczego.....	43
3. Rynek usług lotniczych	55
3.1. Ogólna charakterystyka i funkcjonowanie	55
3.2. Popyt i podaż	60
3.3. Koszty i ceny	72
4. Przedsiębiorstwa transportu lotniczego.....	86
4.1. Przedsiębiorstwa lotnicze jako podmioty gospodarcze	86
4.2. Przewoźnicy tradycyjni i niskokosztowi	91
4.3. Porty lotnicze.....	102
4.4. Agent handlingowy	115
4.5. Zarządzanie ruchem powietrznym.....	131
5. Konkurencja i współpraca w transporcie lotniczym	135
5.1. Istota i formy konkurencji.....	135
5.2. Zasady i warunki konkurowania.....	141

5.3. Konkurencja wewnątrzgałęziowa.....	147
5.4. Konkurencja międzygałęziowa	151
5.5. Integracja transportu lotniczego z wybranymi gałęziami transportu.....	155
5.5.1. Transport kolejowy w obsłudze wybranych portów lotniczych.....	156
5.5.2. Autobusowy transport publiczny w obsłudze polskich portów lotniczych.....	166
5.5.3. Współpraca żeglugi morskiej i transportu lotniczego	170
5.6. Współpraca na rynku – konsolidacje handlowe, alianse, przejęcia i fuzje ...	172
6. Badania rynku usług lotniczych.....	179
6.1. Badania rynkowe i marketingowe – cele, rodzaje, zakres	179
6.2. Segmentacja rynku	192
6.3. Informacje rynkowe a podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwach transportu lotniczego.....	197
7. Instrumenty marketingu-mix na rynku usług lotniczych.....	202
7.1. Usługa lotnicza.....	202
7.2. Cena i dystrybucja usług lotniczych	212
7.2.1. Strategia cenowa przewoźnika niskokosztowego z uwzględnieniem marketingu	216
7.3. Promocja usług lotniczych.....	226
7.4. Personel	237
8. Polityka transportowa a transport lotniczy	241
8.1. Polityka „otwartego nieba”	241
8.2. Polityka kształtowania infrastruktury lotniczej w Polsce	246
8.3. Wybrane problemy zarządzania europejską przestrzenią powietrzną	254
8.4. Perspektywy rozwoju gałęzi i rynku	261
Zakończenie	269
Bibliografia.....	272
Słowniczek pojęć, skrótów i oznaczeń.....	286
Wykaz tabel	297
Wykaz rysunków	300