

Spis treści

Słowo wstępne	7
O autorze	11
Wstęp	13
Rozdział I. Projekty badawczo-rozwojowe oraz ich charakterystyka i znaczenie	17
1. Projekty badawczo-rozwojowe. Charakterystyka	17
2. Podstawowe pojęcia i relacje związane z zarządzaniem projektami B+R. Miejsce projektów badawczo-rozwojowych w typologii projektów	26
3. Polityka innowacyjna państwa i przedsiębiorstwa, rola projektów badawczo-rozwojowych (podejście makro i mikro). Innowacyjne państwo, przedsiębiorstwo, sektor. Implikacje	44
Rozdział II. Koncepcja, decyzje, ryzyko i procedury	61
1. Koncepcja – sformułowanie zadania projektu	61
2. Decyzje tworzenia i realizacji projektów badawczo-rozwojowych (istota, typy)	71
3. Ryzyko w podejmowaniu decyzji w zarządzaniu projektami	86
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w realizacji projektów badawczo-rozwojowych	97
5. Procesy i decyzje	103
6. Decyzje strategiczne w realizacji projektu, czyli o wybranych rozwiązaniach metodycznych stosowanych w procesie zarządzania projektami badawczo-rozwojowymi	112
Rozdział III. Modele w prezentacji projektów badawczo-rozwojowych	121
1. Podstawy metodyczne modelowania projektów badawczo-rozwojowych	121
2. Modele podstawowe – notacje, systemy prezentacji.	131

3. Modele złożone – język opisu i analiza wybranych pakietów do budowy modelu	146
4. Modele hybrydowe i ich zastosowanie	160
Rozdział IV. Modele w wybranych etapach zarządzania projektami naukowo-badawczymi	168
1. Modele definiowania projektu	168
2. Modele realizacji (harmonogramy realizacji, ścieżka krytyczna, zarządzanie zasobami, optymalizacja terminu realizacji)	182
3. Modele biznesowe	197
Rozdział V. Realizatorzy projektu	211
1. Uczestnicy projektu	211
2. Kierownik projektu i jego rola w zespole	220
3. Budowa zespołu realizującego projekt	224
4. Organizacja i konsolidacja zespołu realizującego projekt	231
5. Komunikacja, czyli proces przekazywania informacji i wiedzy w procesie zarządzania projektem	247
Rozdział VI. Narzędzia wspomagania	259
1. Narzędzia wspomagania projektów badawczo-rozwojowych – wprowadzenie	259
2. Komputerowe wspomaganie realizacji projektów badawczo-rozwojowych – zastosowanie technologii ICT.	260
3. Zastosowanie <i>Business Activity Monitoring</i> (BAM) i kokpitu menedżerskiego (<i>management dashboard</i>) w zarządzaniu projektami badawczo-rozwojowymi.	265
4. Podejścia metodyczne stosowane w projektach badawczo-rozwojowych	283
5. Podejście metodyczne PMBOK (przykład 35).	288
6. Podejście metodyczne w PRINCE2 (przykład 36).	300
Rozdział VII. Ocena i komercjalizacja wyników w zarządzaniu projektami	309
1. Kontrola zarządcza i audyt w realizacji projektów	309
2. Ewaluacja	331
3. Efektywność	343
4. Wdrożenie i komercjalizacja wyników projektów badawczo-rozwojowych	360
Literatura	373
Indeks	387