

Spis treści

Przedmowa	5
Wstęp	7
1. GOTOWOŚĆ DO ZMIAN (<i>Magdalena K. Wyrwicka</i>)	11
1.1. Uwarunkowania zmian	11
1.2. Zmiana podejścia do formułowania strategii	15
2. ISTOTA BADAŃ <i>FORESIGHT</i> (<i>Magdalena K. Wyrwicka</i>)	19
3. MODELE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA (<i>Magdalena K. Wyrwicka</i>)	33
4. DIAGNOZOWANIE FAZY ROZWOJU MAŁEGO PRZEDSIĘBIORSTWA (<i>Magdalena K. Wyrwicka</i>)	43
4.1. Firma produkcyjno-handlowa	43
4.1.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	43
4.1.2. Identyfikacja fazy rozwoju	45
4.1.3. Rekomendacje	52
4.2. Firma usługowa	53
4.2.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	53
4.2.2. Identyfikacja fazy rozwoju	55
4.2.3. Rekomendacje	61
4.3. Podsumowanie	64
5. TOŻSAMOŚĆ A KULTURA <i>FORESIGHT</i> (<i>Magdalena K. Wyrwicka</i>)	67
6. POJĘCIE I WYMIARY TOŻSAMOŚCI ORGANIZACJI (<i>Katarzyna Ragin-Skorecka</i>)	73
6.1. Tożsamość organizacji	73
6.2. Struktura tożsamości organizacji	76
6.3. Wymiary tożsamości organizacji	80
6.4. Metody zarządzania tożsamością organizacji	82
7. TOŻSAMOŚĆ ORGANIZACJI W RÓŻNYCH PERSPEKTYWACH (<i>Katarzyna Ragin-Skorecka</i>)	93
7.1. Zwinność organizacji	94
7.2. Innowacyjność	96
7.3. Wymiar strategiczny	98
7.4. Wprowadzanie zmian	100
7.5. Kapitał intelektualny organizacji	101

8. TOŻSAMOŚĆ ORGANIZACJI W BADANIACH FORESIGHTOWYCH (Katarzyna Ragin-Skorecka)	105
8.1. Tożsamość regionalna	105
8.2. Tożsamość organizacji – potencjał do prowadzenia badań typu <i>foresight</i>	110
8.2.1. Organizacja działająca w sektorze usług informatycznych	110
8.2.2. Organizacja działająca w sektorze usług edukacyjnych	119
Bibliografia	125
Spis rysunków	130
Spis tabel	132