

Spis treści

Przedmowa	5
Wstęp	7
1. <i>FORESIGHT</i> (Ewa Badzińska, Monika Siewczyńska)	9
1.1. Cel badań foresightowych	9
1.2. Zasada triangulacji metod badawczych i doboru ekspertów	11
1.3. Metody badawcze	13
1.3.1. Badania jakościowe	13
1.3.2. Badania ilościowe	14
1.3.3. Badania półilościowe	14
1.3.4. Podział metod i zasady wyboru	14
2. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH METOD BADAWCZYCH (Ewa Badzińska, Monika Siewczyńska)	19
2.1. Analiza źródeł opublikowanych	19
2.1.1. <i>Desk research</i>	19
2.1.2. Studium literatury	21
2.2. Panele eksperckie	23
2.3. Analiza SWOT/TOWS	23
2.4. Analiza STEEPVL	30
2.5. Analiza strukturalna	31
2.6. Badania ankietowe	36
2.7. Wywiady bezpośrednie	38
2.8. Metody scenariuszowe	41
3. KIERUNKI ROZWOJU INTERDYSCYPLINARNEJ JEDNOSTKI BADAWCZEJ WEDŁUG METODYKI <i>FORESIGHT</i> (Ewa Badzińska)	51
3.1. Cel badań	51
3.2. Profil działalności badanego przedsiębiorstwa	52
3.3. Analiza wybranych zagadnień związanych z obszarem działalności IWNiRZ	53
3.3.1. Działalność B+R i komercjalizacja wyników badań	53
3.3.2. Szanse i bariery transferu technologii z jednostek badawczych do przedsiębiorstw	54
3.4. Charakterystyka i wyniki badań	57
3.4.1. Wybór metod badawczych	57
3.4.2. Realizacja badań	58
3.4.3. Ekspercka identyfikacja i ocena czynników analizy SWOT	60
3.4.4. Scenariusze przyszłego rozwoju	79
3.4.5. Podsumowanie	83

4. KIERUNKI ROZWOJU BIUR PROJEKTÓW BUDOWLANYCH Z WYKORZYSTANIEM METODYKI <i>FORESIGHT</i> (Monika Siewczyńska)	87
4.1. Cel badań	87
4.2. Profil przedsiębiorstwa	87
4.3. Analiza zagadnień teoretycznych związanych z profilem działalności firmy	88
4.3.1. Dane statystyczne	89
4.3.2. Bariery rozwojowe	89
4.3.3. Organizacja pracy biur projektowych w innych krajach	90
4.3.4. Dostosowanie wykształcenia absolwentów do wymagań pracodawców	92
4.3.5. Regionalna Strategia Innowacyjności	92
4.3.6. Kryzys	93
4.3.7. Rola kierownictwa w okresie kryzysu	94
4.3.8. Wprowadzanie innowacji	95
4.3.9. Motywacje pracowników	95
4.4. Charakterystyka i wyniki badań	96
4.4.1. Wybór metod badawczych	97
4.4.2. Program badań	98
4.4.3. Badania wstępne	100
4.4.4. Ekspercka identyfikacja i ocena czynników analizy STEEPVL	102
4.4.5. Ekspercka identyfikacja i ocena czynników analizy SWOT	110
4.4.6. Ekspercka identyfikacja i ocena czynników analizy strukturalnej	117
4.4.7. Scenariusze przyszłego rozwoju	127
4.4.8. Podsumowanie	130
Bibliografia	131
Spis rysunków	137
Spis tabel	139