

Spis treści

Przedmowa	5
Wstęp	7
1. METODYKA MYŚLENIA SIECIOWEGO W PROJEKTACH FORESIGHT (Agnieszka Grzelczak, Arkadiusz Borowiec)	11
1.1. Projekty foresight w przedsiębiorstwie	11
1.2. Metody foresight i tworzenie scenariuszy	14
1.3. Podstawy teoretyczne metodyki myślenia sieciowego	18
1.4. Fazy metodyki myślenia sieciowego	20
1.4.1. Ustalenie celów i modelowanie sytuacji problemowej	20
1.4.2. Analiza wzajemnych oddziaływań	24
1.4.3. Ujęcie i interpretacja możliwych zmian sytuacji	27
1.4.4. Objaśnienie możliwości i kierowanie zmianą	29
1.4.5. Planowanie strategii i działań	31
1.4.6. Wprowadzenie rozwiązania problemu w życie	32
1.5. Możliwości zastosowania metodyki myślenia sieciowego	33
1.5.1. Problem małej liczby miejsc parkingowych w aglomeracjach miejських	35
1.5.2. Czynniki wpływające na rozwiązanie problemu przemocy wśród młodzieży w szkołach	39
1.6. Podsumowanie metodyki myślenia sieciowego	43
2. PERSPEKTYWY ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA BRANŻY TRANSPORTOWEJ POPRZEC WYKORZYSTANIE INSTRUMENTU ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH (Arkadiusz Borowiec)	45
2.1. Wprowadzenie	45
2.2. Możliwości rozwoju przedsiębiorstw poprzez wykorzystanie instru- mentu zamówień publicznych	47
2.3. Wpływ uczestnictwa w zamówieniach publicznych na rozwój przed- siębiorstwa branży transportowej (studium przypadku z wykorzysta- niem metodyki myślenia sieciowego)	54
2.3.1. Analiza interesariuszy	55
2.3.2. Analiza oddziaływań	58
2.3.3. Ujęcie możliwych zmian czynników	63
2.3.4. Model kierowania	66
2.3.5. Planowanie i wdrażanie strategii działań	69
3. PERSPEKTYWY ROZWOJU PRACOWNIKÓW NA PRZYKŁADZIE PRZEDSIĘBIORSTWA BRANŻY POLIGRAFICZNEJ W WIELKOPOLSCE (Agnieszka Grzelczak)	75
3.1. Strategia rozwoju pracowników w przedsiębiorstwie	75

3.1.1. Wprowadzenie	75
3.1.2. Rozwój pracowników w przedsiębiorstwie	76
3.1.3. Rozwój pracowników nakierowany na kompetencje	83
3.2. Rozwój pracowników w branży poligraficznej w Wielkopolsce	87
3.2.1. Branża poligraficzna w Polsce i w Wielkopolsce	87
3.2.2. Sytuacja w zakresie rozwoju pracowników w branży poligraficznej	89
3.3. Czynniki wpływające na rozwój pracowników w przedsiębiorstwie na przykładzie branży poligraficznej (studium przypadku z wykorzy- staniem metodyki myślenia sieciowego)	90
3.3.1. Ustalenie celów i analiza interesariuszy	90
3.3.2. Analiza oddziaływań	97
3.3.3. Ujęcie możliwych zmian czynników	100
3.3.4. Model kierowania	102
3.3.5. Planowanie i wdrażanie strategii działań	103
4. PERSPEKTYWY ROZWOJU KONCEPCJI ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ PRZEDSIĘBIORSTW W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA PRACY I OCHRONY ZDROWIA ZATRUDNIONYCH DLA ORGANIZACJI MSP (<i>Adam Górny</i>)	109
4.1. Bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia zatrudnionych	109
4.1.1. Istota bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia zatrudnionych	109
4.1.2. Znaczenie bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia zatrudnio- nych dla rozwoju przedsiębiorstw	111
4.2. Przedsiębiorstwa MSP	113
4.2.1. Charakterystyka przedsiębiorstw MSP	113
4.2.2. Kształtowanie bezpieczeństwa pracy w przedsiębiorstwach MSP ..	115
4.3. Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstwa	116
4.3.1. Koncepcja odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw	116
4.3.2. Rozwój odpowiedzialności społecznej w przedsiębiorstwach MSP.	118
4.3.3. Odpowiedzialność społeczna, bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia – istota powiązań i zależności	120
4.4. Rola bezpieczeństwa i ochrony zdrowia zatrudnionych w kształtowa- niu odpowiedzialności społecznej	123
4.4.1. Znaczenie wymagań bezpieczeństwa i ochrony zdrowia zatrudnionych dla zapewnienia rozwoju CSR	123
4.4.2. Wpływ czynników wpływających na rozwój CSR w przedsię- biorstwie	126
4.4.3. Możliwości kreowania zmian w przedsiębiorstwach z wykorzy- staniem koncepcji CSR	134
Bibliografia	139
Spis rysunków	145
Spis tabel	147