

Szczegółowy spis treści

Analityczny spis treści – procedury i techniki badawcze	15
Przedmowa	19
Cel	19
Odbiorcy	19
Format	20
Zarys treści rozdziałów	22
Podziękowania	25
O autorze	26
Część I. Rozważania wstępne	27
1. Wybór typu projektu badawczego	29
Trzy typy projektów badawczych	29
Trzy składniki projektu badawczego	30
Światopoglądy filozoficzne	31
Światopogląd postpozytywistyczny	32
Światopogląd konstruktywistyczny	33
Światopogląd aktywistyczny	34
Światopogląd pragmatyczny	36
Strategie badawcze	37
Strategie ilościowe	37
Strategie jakościowe	38
Strategie mieszane	39
Metody badawcze	41
Projekty badawcze jako światopoglądy, strategie i metody	42
Kryteria wyboru typu projektu badawczego	43
Problem badawczy	44
Doświadczenia osobiste	44
Odbiorcy	45
Streszczenie	45
Ćwiczenia pisemne	46
Literatura uzupełniająca	46

2. Przegląd literatury	49
Temat pracy badawczej	49
Przegląd literatury	51
Wykorzystanie literatury naukowej	52
Techniki przeglądu literatury	55
<i>Etapy przeglądu literatury</i>	55
<i>Przeszukiwanie komputerowych baz danych</i>	56
<i>Priorytety w wyborze literatury</i>	58
<i>Mapa literatury do pracy naukowej</i>	60
<i>Sporządzanie abstraktów</i>	62
■ Przykład 2.1. Abstrakt publikacji o charakterze ilościowym	62
■ Przykład 2.2. Abstrakt publikacji o charakterze typologii	63
<i>Wytyczne dla autorów</i>	64
Definicje pojęć	65
■ Przykład 2.3. Definiowanie pojęć w pracy doktorskiej o charakterze badań mieszanych	67
■ Przykład 2.4. Definiowanie pojęć w części pracy dotyczącej zmiennych niezależnych	68
Przegląd literatury w badaniach ilościowych lub mieszanych	69
Streszczenie	70
Ćwiczenia pisemne	71
Literatura uzupełniająca	72
3. Zastosowanie teorii	73
Wykorzystanie teorii w badaniach ilościowych	74
Zmienne w badaniach ilościowych	74
Definiowanie teorii	75
Formy teorii	77
Miejsce teorii ilościowych w projekcie badawczym	79
Opracowanie ilościowej perspektywy teoretycznej	82
■ Przykład 3.1. Rozdział poświęcony teorii ilościowej	82
Wykorzystanie teorii w badaniach jakościowych	85
Różne zastosowania teorii w badaniach jakościowych	85
Miejsce teorii w badaniu jakościowym	88
■ Przykład 3.2. Teoria na początku badania jakościowego	88
■ Przykład 3.3. Teoria na końcu badania jakościowego	89
Zastosowanie teorii w badaniach mieszanych	89
■ Przykład 3.4. Teoria w transformatywno-emancypacyjnych badaniach mieszanych	92
Streszczenie	92
Ćwiczenia pisemne	93
Literatura uzupełniająca	94

4. Strategie pisania i zasady etyczne	95
Pisanie konspektu	95
Części konspektu	95
Format konspektu badania jakościowego	96
■ Przykład 4.1. Format konstruktywistyczny/interpretatywny badania jakościowego	96
■ Przykład 4.2. Format badania jakościowego na podstawie modelu aktywizmu/zaangażowania	97
Format konspektu badania ilościowego	97
■ Przykład 4.3. Format ilościowy	98
Format konspektu badania mieszanego	98
■ Przykład 4.4. Format badania mieszanego	98
Projektowanie układu konspektu	99
Spisywanie pomysłów	100
Pisanie jak myślenie	100
Nawyk pisania	101
Klarowność tekstu	103
■ Przykład 4.5. Ilustracja metody „haczyków i pętelek”	104
Gramatyka – strony, czasy i „wypełniacze”	106
Przewidywane problemy etyczne	107
Problemy etyczne w kontekście definiowania problemu badawczego	108
Problemy etyczne w kontekście stawiania celu i pytań badawczych	109
Problemy etyczne w kontekście gromadzenia danych	109
Problemy etyczne w procesie analizy i interpretacji danych	111
Problemy etyczne występujące podczas pisania i rozpowszechniania prac naukowych	112
Streszczenie	113
Ćwiczenia pisemne	113
Literatura uzupełniająca	114

Część II. Projektowanie badań naukowych **115**

5. Wprowadzenie	117
Znaczenie wprowadzenia	117
Wprowadzenia do badań jakościowych, ilościowych i mieszanych	118
Model wprowadzenia	120
Ilustracja	120
Problem badawczy	122
Wcześniejsze badania dotyczące problemu	123
Braki we wcześniejszej literaturze	125
■ Przykład 5.1. Braki w literaturze – niezbadane obszary	125
■ Przykład 5.2. Braki w literaturze – niewielka liczba badań	126

Znaczenie badania dla odbiorców	126
■ Przykład 5.3. Znaczenie badania wskazane we wprowadzeniu do publikacji o charakterze ilościowym	127
Streszczenie	127
Ćwiczenia pisemne	128
Literatura uzupełniająca	128
6. Sformułowanie celu	131
Istota i znaczenie sformułowania celu	131
Formułowanie celu w badaniach jakościowych	132
■ Przykład 6.1. Sformułowanie celu w jakościowym badaniu fenomenologicznym	134
■ Przykład 6.2. Sformułowanie celu w studium przypadku	134
■ Przykład 6.3. Sformułowanie celu w etnografii	135
■ Przykład 6.4. Sformułowanie celu w badaniach teorii ugruntowanej	136
Formułowanie celu w badaniach ilościowych	136
■ Przykład 6.5. Sformułowanie celu w publikacji badań sondażowych	138
■ Przykład 6.6. Sformułowanie celu w pracy doktorskiej na podstawie badań sondażowych	139
■ Przykład 6.7. Sformułowanie celu w badaniu eksperymentalnym	139
Formułowanie celu w badaniach mieszanych	140
■ Przykład 6.8. Sformułowanie celu w badaniach równoległych z zastosowaniem metodologii mieszanej	143
■ Przykład 6.9. Sformułowanie celu w badaniach sekwencyjnych z zastosowaniem metodologii mieszanej	144
■ Przykład 6.10. Sformułowanie celu w transformatywnym badaniu równoległym z zastosowaniem metodologii mieszanej	144
Streszczenie	145
Ćwiczenia pisemne	145
Literatura uzupełniająca	146
7. Pytania badawcze i hipotezy	147
Jakościowe pytania badawcze	147
■ Przykład 7.1. Jakościowe pytanie główne w badaniu etnograficznym	149
■ Przykład 7.2. Jakościowe pytania główne w studium przypadku	150
Ilościowe pytania badawcze i hipotezy	150
■ Przykład 7.3. Hipoteza zerowa	152
■ Przykład 7.4. Hipotezy kierunkowe	152
■ Przykład 7.5. Hipoteza niekierunkowa i hipotezy kierunkowe	153
■ Przykład 7.6. Standardowy język hipotez	154
Model z zastosowaniem opisowych pytań i hipotez	154
■ Przykład 7.7. Pytania opisowe i indukcyjne	154
Pytania badawcze i hipotezy w badaniach mieszanych	155

■ Przykład 7.8. Hipotezy i pytania badawcze w badaniu mieszanym	157
■ Przykład 7.9. Pytanie o charakterze mieszanym dotyczące procedur mieszanym	158
Streszczenie	158
Ćwiczenia pisemne	159
Literatura uzupełniająca	160
8. Metody ilościowe	161
Definicje sondaży i eksperymentów	161
Elementy planu dla metody sondażowej	162
Struktura badania sondażowego	163
Populacja i próba	163
Posługiwanie się narzędziami badawczymi	164
Zmienne w badaniu	166
Analiza i interpretacja danych	167
■ Przykład 8.1. Część metodologiczna badania sondażowego	170
Elementy planu dla metody eksperymentalnej	171
Uczestnicy	171
Zmienne	173
Narzędzia i materiały	174
Procedury eksperymentalne	174
■ Przykład 8.2. Schemat preeksperymentalny	176
■ Przykład 8.3. Schemat quasi-eksperymentalny	176
■ Przykład 8.4. Schemat prawdziwego eksperymentu	177
■ Przykład 8.5. Schemat jednopodmiotowy	178
Zagrożenia trafności	178
Procedura	181
Analiza danych	182
Interpretacja wyników	182
■ Przykład 8.6. Część dotycząca metod eksperymentalnych	183
Streszczenie	185
Ćwiczenia pisemne	185
Literatura uzupełniająca	185
9. Procedury jakościowe	189
Cechy charakterystyczne badania jakościowego	189
Strategie badawcze	192
Rola badacza	193
Procedury gromadzenia danych	194
Procedury dokumentowania danych	197
Analiza i interpretacja danych	199
Rzetelność, trafność i generalizacja	205
Zapis badań jakościowych	208

■ Przykład 9.1. Procedury jakościowe	210
Streszczenie	215
Ćwiczenia pisemne	216
Literatura uzupełniająca	217
10. Procedury badań mieszanych	219
Elementy procedur badań mieszanych	219
Natura badań mieszanych	221
Typy strategii mieszanych i modele wizualne	221
Planowanie procedur mieszanych	222
<i>Rozplanowanie w czasie</i>	222
<i>Ustalenie priorytetu</i>	223
<i>Mieszanie danych</i>	223
<i>Perspektywy teoretyczne lub transformatywne</i>	224
Alternatywne strategie i modele wizualne	224
<i>Sekwencyjna strategia eksplanacyjna</i>	226
<i>Sekwencyjna strategia eksploracyjna</i>	227
<i>Sekwencyjna strategia transformatywna</i>	228
<i>Równoległa strategia triangulacyjna</i>	229
<i>Równoległa strategia zanurzeniowa</i>	229
<i>Równoległa strategia transformatywna</i>	231
Wybór strategii badania mieszanego	231
Procedury gromadzenia danych	232
Analiza danych i procedury walidacji	233
Struktura prezentacji raportu	235
Przykłady procedur badań mieszanych	236
■ Przykład 10.1. Sekwencyjna strategia badawcza	236
■ Przykład 10.2. Równoległa strategia badawcza	237
■ Przykład 10.3. Transformatywna strategia badawcza	238
Streszczenie	239
Ćwiczenia pisemne	240
Literatura uzupełniająca	240
Słowniczek terminologiczny	243
Bibliografia	251
Indeks autorów	261
Indeks przedmiotowy	265