

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	9
1. PROCES GOSPODAROWANIA	11
1.1. Podstawowe pojęcia	11
1.2. Podejmowanie decyzji	17
1.2.1. Użyteczność rezultatu	17
1.2.2. Klasyfikacja sytuacji decyzyjnych	20
1.2.3. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka	22
1.2.4. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	28
1.2.5. Podejmowanie decyzji w warunkach konfliktu	30
1.2.6. Podejmowanie decyzji informacyjnych	30
2. FUNKCJONOWANIE MECHANIZMU RYNKOWEGO	33
2.1. Mechanizm rynkowy	33
2.2. Formy rynku	35
2.3. Rynek o konkurencji doskonałej	37
3. GOSPODARSTWO DOMOWE JAKO KONSUMENT DÓBR	40
3.1. Dobra prywatne i dobra publiczne	40
3.2. Wybór koszyka dóbr	42
3.2.1. Ograniczenie budżetowe	42
3.2.2. Użyteczność dóbr i krzywe obojętności	45
3.2.3. Optymalny plan konsumpcji	54
3.2.4. Analityczne wyznaczenie punktu optimum konsumenta	56
3.3. Popyt gospodarstwa domowego	58
3.3.1. Ogólne funkcje popytu	58
3.3.2. Wpływ zmian dochodu na wielkość popytu	60
3.3.3. Wpływ zmian ceny dobra na popyt na nie	63
3.3.4. Wpływ zmian ceny innych dóbr	66
3.3.5. Wpływ zmian dochodu i cen innych dóbr na przebieg funkcji popytu ..	67
3.3.6. Popyt ogólnogospodarczy	68
3.3.7. Efekty zewnętrzne konsumpcji	69
3.3.8. Elastyczność popytu	70
3.3.9. Zachowanie konsumenta w warunkach niedoskonałej wiedzy	81

4. PRZEDSIĘBIORSTWO JAKO OFERENT DÓBR NA RYNKU O KONKURENCJI DOSKONAŁEJ	87
4.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy	87
4.2. Czynniki produkcji	88
4.2.1. Klasyfikacja czynników produkcji	88
4.2.2. Funkcja produkcji	90
4.2.3. Produkcyjność czynnika produkcji	91
4.2.4. Izokwanty produkcji	93
4.3. Koszty produkcji	95
4.3.1. Rodzaje kosztów produkcji	95
4.3.2. Krótki i długi okres analizy	96
4.3.3. Koszty stałe i zmienne	97
4.3.4. Przeciętne koszty całkowite, przeciętne koszty zmienne, przeciętne koszty stałe oraz koszty krańcowe	98
4.3.5. Kształtowanie się kosztów przedsiębiorstwa w krótkim okresie	101
4.4. Optymalny plan produkcji przedsiębiorstwa (w krótkim okresie)	113
4.4.1. Przychód przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej	113
4.4.2. Optymalna wielkość produkcji przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej	115
4.4.3. Wpływ zmian ceny rynkowej na sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa	122
4.4.4. Wpływ zmian kosztów produkcji na przebieg funkcji kosztów krańcowych	128
4.4.5. Zachowania drobnego oferenta w warunkach niepewności	130
4.5. Podaż przedsiębiorstwa w krótkim okresie	133
4.5.1. Funkcja podaży przedsiębiorstwa	133
4.5.2. Agregacja funkcji podaży	134
4.5.3. Elastyczność podaży	136
4.5.4. Wpływ zmian kosztów produkcji na przebieg zagregowanej funkcji podaży	137
4.6. Popyt przedsiębiorstwa na czynniki produkcji	138
5. RÓWNOWAGA RYNKOWA W KRÓTKIM OKRESIE	140
5.1. Punkt równowagi rynkowej	140
5.2. Stabilność równowagi rynkowej	142
5.3. Zmiany punktu równowagi	147
5.3.1. Zmiany punktu równowagi w wyniku przesunięcia funkcji podaży i popytu	147
5.3.2. Zmiany punktu równowagi na skutek ingerencji państwa w postaci ustalenia cen maksymalnych i minimalnych	149
5.3.3. Przerzucanie wzrostu kosztów produkcji na nabywców	152
5.4. Pajęczynowy model równowagi rynkowej	155
5.5. Wpływ niedoskonałej wiedzy na kształtowanie się równowagi rynkowej	160
5.5.1. Skutki nieznaności cen produktów przez konsumenta i zaopatrywania się przez niego w informacje	160
5.5.2. Skutki niepewności konsumenta co do własności produktu	161

6. ANALIZA DLUGOOKRESOWA	168
6.1. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w długim okresie	168
6.1.1. Metoda produkcji	168
6.1.2. Postęp techniczny i jego wpływ na wybór optymalnej metody produkcji	173
6.2. Długookresowa równowaga rynkowa na rynku danego dobra w warunkach konkurencji doskonałej	175
7. MONOPOL OFERENTA	181
7.1. Własności rynku	181
7.2. Koszty i przychody monopolisty oferenta	182
7.3. Optymalna wielkość produkcji i optymalna cena produktu oferenta monopolisty	186
7.4. Porównanie doskonałej konkurencji i monopolu oferenta	189
7.5. Wpływ zmian otoczenia na zachowanie oferenta monopolisty	191
7.6. Monopolistyczne różnicowanie ceny – segmentacja rynku.	195
7.7. Zachowanie monopolisty oferenta w warunkach niepewności	203
8. RYNEK O KONKURENCJI MONOPOLISTYCZNEJ OFERENTÓW	206
8.1. Opis i charakterystyka rynku	206
8.2. Przychód oferenta na rynku o konkurencji monopolistycznej	208
9. RYNKI OLIGOPOLISTYCZNE.	213
9.1. Opis i charakterystyka rynków	213
9.2. Homogeniczny duopol oferentów	214
9.2.1. Przypadek Cournota	214
9.2.2. Algebraiczne przedstawienie modelu Cournota	221
9.2.3. Asymetryczny model duopolu von Stackelberga	222
9.3. Heterogeniczny oligopol oferentów	229
9.3.1. Załamana krzywa cena-zbyt	229
9.3.2. Heterogeniczny duopol cenowy	230
10. WSPÓŁPRACA MIĘDZY OFERENTAMI I ROZWÓJ RYNKÓW W CZASIE.	237
10.1. Współpraca między oferentami	237
10.1.1. Fuzja przedsiębiorstw	238
10.1.2. Kartele.	238
10.1.3. Przywództwo cenowe	241
10.2. Powstanie i rozwój rynków w czasie	242
11. UZUPEŁNIENIA NEOKLASYCZNEJ TEORII PRZEDSIĘBIORSTWA ...	246
11.1. Właściciele a menedżerowie	246
11.2. Efekty zewnętrzne i prawa własności	249
12. RYNKI CZYNNIKÓW PRODUKCJI	252
12.1. Uwagi ogólne	252
12.1.1. Zasób i strumień czynnika produkcji	252

12.1.2. Warianty czynnika produkcji i ich własności	253
12.2. Konkurencja doskonała na rynkach czynników produkcji	255
12.3. Monopol nabywców (monopson)	256
12.3.1. Optimum monopolisty nabywcy	256
12.3.2. Zmiany punktu optimum monopolisty nabywcy	261
12.4. Obustronny monopol	262
12.5. Rynki pracy	264
12.5.1. Podaż pracy	264
12.5.2. Kształtowanie się stawki płacy dla danego wariantu pracy	266
12.5.3. Niebezpieczeństwo negatywnej selekcji na rynkach pracy	267
LITERATURA	269