

Spis treści

Wstęp	9
O Autorach	13
Rozdział 1. Charakterystyka rynku usług transportowych	19
1.1. Pojęcie, cechy, funkcje i struktura podmiotowo-przedmiotowa	19
1.2. Systematyka rynku	28
1.3. Procesy negocjacyjne i konkurencyjne	36
1.4. Determinanty rozwoju i przemiany	39
1.5. Rynek usług transportowych w procesach gospodarowania	48
Rozdział 2. Rynek usług transportowych jako struktura ekonomiczna i społeczna	53
2.1. Zjawiska i procesy rynkowe	53
2.2. Relacje ekonomiczne na rynku usług transportowych	59
2.3. Relacje społeczne na rynku na rynku usług transportowych	65
2.4. Zachowania rynkowe podmiotów	71
Rozdział 3. Konkurencja na rynku usług transportowych	77
3.1. Mechanizm konkurencji	77
3.2. Formy i intensywność konkurencji	81
3.3. Instrumenty i rodzaje konkurencji	84
3.4. Przewaga konkurencyjna — źródła, rodzaje, skutki	88
Rozdział 4. Interwencjonizm państwa na rynku usług transportowych	95
4.1. Podstawy interwencjonizmu państwa	95
4.2. Formuła i przedmiot interwencjonizmu państwa	98

4.3. Instrumenty interwencjonizmu państwa	102
4.4. Interwencjonizm bezpośredni i pośredni	110
Rozdział 5. Badania rynku usług transportowych	114
5.1. Cele, rodzaje i zakres badań rynku	114
5.2. Źródła i metody badań marketingowych	120
5.3. Badania potrzeb przewozowych i popytu	125
5.4. Badania preferencji przewozowych i zachowań transportowych	132
5.5. Badanie wielkości rynku i rynkowego potencjału przedsiębiorstw transportowych	143
Rozdział 6. Strategie funkcjonowania i rozwoju rynku usług transportowych	148
6.1. Strategia jako narzędzie i proces kształtowania rynku	148
6.2. Strategie na rynku usług transportowych	154
6.3. Wybór i wdrażanie strategii	162
6.4. Alianse, fuzje i przejęcia na rynku usług transportowych	168
Rozdział 7. Rynek usług transportu drogowego	175
7.1. Charakterystyka rynku	176
7.2. Problemy funkcjonowania rynku	188
7.3. Przemiany na rynku	199
7.4. Kierunki rozwoju rynku	209
Rozdział 8. Rynek usług transportu kolejowego	212
8.1. Rynek usług transportu kolejowego z uwzględnieniem Europy i Polski .	212
8.2. Przemiany na rynku	220
8.3. Kierunki zmian i rozwoju rynku	231
Rozdział 9. Rynek usług transportu lotniczego	242
9.1. Charakterystyka rynku	242
9.2. Problemy funkcjonowania rynku	247
9.3. Przemiany na rynku	255
9.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku	277
Rozdział 10. Rynek usług transportu morskiego	290
10.1. Charakterystyka rynku	290
10.2. Problemy funkcjonowania rynków żeglugowych i portowych	304
10.3. Przemiany na rynku	316
10.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku	321

Rozdział 11. Rynek usług transportu wodnego śródlądowego . .	324
11.1. Charakterystyka rynku	324
11.2. Problemy funkcjonowania rynku	334
11.3. Przemiany na rynku	339
11.4. Kierunki rozwoju rynku	348
Rozdział 12. Rynek usług transportu miejskiego	356
12.1. Charakterystyka rynku	356
12.2. Problemy funkcjonowania rynku	362
12.3. Przemiany na rynku	367
12.4. Kierunki rozwoju rynku	375
Podsumowanie	383
Literatura	387