

Spis treści

Streszczenie	5
1. Wstęp	9
2. Tendencje branży motoryzacyjnej – wybrane aspekty	13
2.1. Ogólna charakterystyka branży motoryzacyjnej	13
2.2. Przegląd współczesnych modeli zarządzania jakością w branży motoryzacyjnej	16
2.3. Przygotowanie przedsiębiorstwa do wdrożenia systemu zarządzania jakością	21
2.4. Problemy we wdrażaniu systemu zarządzania jakością	24
3. Determinanty powodzenia wdrożeń systemu zarządzania jakością – badania diagnostyczne i wyjaśniające	27
3.1. Założenia badań	27
3.2. Dowody apagogeniczne – badania zaprzeczeń czynników determinujących sukces	28
3.3. Analiza wyników badań diagnostycznych	28
4. Kryteria brzegowe implementacji systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej	39
4.1. Wprowadzenie	39
4.2. Charakterystyka wewnętrznych kryteriów brzegowych w przedsiębiorstwach motoryzacyjnych	41
4.2.1. Podstawy wyodrębnienia kryteriów wewnętrznych	41
4.2.2. Stan infrastruktury i poziom zaawansowania utrzymania ruchu	41
4.2.3. Poziom technologii i stopień zaawansowania usług	49
4.2.4. Zakres systemu, miejsce w łańcuchu dostaw	55
4.2.5. Stopień skomplikowania procesów głównych	65
4.2.6. Ład techniczny i organizacyjny	69
4.2.7. Poziom przetwarzania i analizy danych	71
4.2.8. Innowacyjność technologiczna	77
4.2.9. Sytuacja finansowa	80
4.2.10. Etyka w biznesie	84
4.2.11. Przywództwo i system wartości	86
4.2.12. Zaangażowanie pracowników	89

4.3. Charakterystyka zewnętrznych kryteriów brzegowych w przedsiębiorstwach motoryzacyjnych	93
4.3.1. Podstawy wyodrębnienia kryteriów zewnętrznych	93
4.3.2. Stopień normalizacji technologii	93
4.3.3. Poziom wsparcia branżowego	95
4.3.4. Poziom współpracy gospodarczej	106
4.3.5. Otoczenie i społeczna odpowiedzialność	109
5. Koncepcja oceny gotowości przedsiębiorstwa z branży motoryzacyjnej do implementacji systemu zarządzania jakością	115
5.1. Kwantyfikacja kryteriów brzegowych	115
5.1.1. Poziomy ważności kryteriów brzegowych	115
5.1.2. Matryca ocen dla poszczególnych kryteriów brzegowych	116
5.2. Model oceny przedwdrozeniowej z uwzględnieniem kryteriów brzegowych	139
5.2.1. Założenia oceny przedwdrozeniowej	139
5.2.2. Zakres zastosowania kryteriów brzegowych	140
5.2.3. Algorytm oceny przedwdrozeniowej	140
5.2.4. Poziomy gotowości przedsiębiorstw motoryzacyjnych do wdrożenia systemu zarządzania jakością	145
6. Empiryczna walidacja modelu oceny przedwdrozeniowej	149
6.1. Walidacja skuteczności i celowości modelu przedwdrozeniowej oceny przedsiębiorstw	149
6.1.1. Założenia badań	149
6.1.2. Wyniki oceny przedwdrozeniowej a efekty wdrożenia systemu	150
6.2. Weryfikacja czytelności i walidacja adekwatności modelu przedwdrozeniowej oceny przedsiębiorstw	154
6.2.1. Założenia badań empirycznych	154
6.2.2. Zebranie danych na potrzeby oceny w przedsiębiorstwach motoryzacyjnych	154
6.2.3. Analiza wyników badań walidacyjnych	162
7. Zakończenie	171
Bibliografia	175
Summary	191