

Spis treści

Przedmowa do wydania szóstego	9
I. Nowe wyzwania stojące przed transportem	11
1.1. Globalizacja	11
1.2. Rozwój regionalny	20
1.3. Rozwój zrównoważony	28
1.4. Innowacje	37
2. Potrzeby transportowe	50
2.1. Istota potrzeb transportowych	50
2.2. Źródła potrzeb transportowych	52
2.3. Systematyzacja i cechy potrzeb transportowych	56
3. Gospodarowanie w gałęziach i rodzajach transportu	64
3.1. Transport samochodowy	64
3.1.1. Infrastruktura transportu samochodowego	64
3.1.2. Środki transportu i technologie przewozu	70
3.1.3. Popyt na usługi transportu samochodowego	75
3.1.4. Problemy ekonomiki transportu samochodowego	78
3.1.5. Tendencje rozwoju transportu samochodowego	87
3.1.6. Problemy przedsiębiorstw transportu samochodowego	96
3.2. Transport kolejowy	101
3.2.1. Infrastruktura transportu kolejowego	101
3.2.2. Kolejowe środki transportu	109
3.2.3. Organizacja przewozów w transporcie kolejowym	118
3.2.4. Popyt na przewozy transportem kolejowym	121
3.2.5. Wybrane problemy ekonomiki transportu kolejowego	136
3.2.6. Problemy przedsiębiorstw transportu kolejowego	162
3.3. Transport wodny śródlądowy	176
3.3.1. Infrastruktura transportu wodnego śródlądowego	176
3.3.2. Środki transportu i technologie przewozu	189

3.3.3. Popyt na przewozy żegluga śródlądową	195
3.3.4. Problemy ekonomiki transportu wodnego śródlądowego	209
3.3.5. Tendencje rozwoju transportu wodnego śródlądowego	216
3.3.6. Przedsiębiorstwo na rynku żegluga śródlądowej	226
3.4. Transport lotniczy	233
3.4.1. Infrastruktura transportu lotniczego	233
3.4.2. Środki transportu i technologie przewozu	247
3.4.3. Popyt na przewozy transportem lotniczym	252
3.4.4. Problemy ekonomiki transportu lotniczego	257
3.4.5. Tendencje rozwoju transportu lotniczego	268
3.4.6. Problemy przedsiębiorstw transportu lotniczego	278
3.5. Transport morski	298
3.5.1. Infrastruktura transportu morskiego	298
3.5.2. Środki transportu oraz technologie przewozu i przeładunku	314
3.5.3. Popyt na przewozy drogą morską	341
3.5.4. Problemy ekonomiki transportu morskiego	349
3.5.5. Tendencje rozwoju transportu morskiego	355
3.6. Transport miejski	364
3.6.1. Infrastruktura transportu miejskiego	364
3.6.2. Środki transportu	372
3.6.3. Popyt na przewozy transportem miejskim	379
3.6.4. Problemy ekonomiki transportu miejskiego	385
3.6.5. Tendencje rozwoju transportu miejskiego	391
3.6.6. Problemy przedsiębiorstw transportu miejskiego	398
4. Problemy transportu Unii Europejskiej w świetle nowych wyzwań	404
4.1. Struktura gałęziowa systemów transportowych	404
4.1.1. Analiza struktury gałęziowej systemów transportowych krajów UE	404
4.1.2. Proekologiczne kierunki zmian w przewozach ładunków	413
4.1.3. Proekologiczne kierunki zmian przewozów pasażerskich	418
4.2. Proces dostosowania infrastruktury transportu do wymagań europejskich	427
4.2.1. Proces ujednolicania europejskiej infrastruktury transportowej	427
4.2.2. Sieć dróg kołowych	447
4.2.3. Sieć dróg kolejowych	456
4.2.4. Sieć dróg wodnych śródlądowych	469
4.2.5. Finansowanie rozwoju infrastruktury transportu	484
4.3. Rozwój technologii intermodalnych	488
4.3.1. Intermodalność jako współczesne wyzwanie	488
4.3.2. Przewozy kombinowane kolejowo-samochodowe	493
4.3.3. Przewozy intermodalne w żegludze śródlądowej	500
5. Nowa polityka transportowa Unii Europejskiej	509
5.1. Paradygmaty rozwoju transportu Unii Europejskiej	509
5.2. Kształtowanie nowych wzorców mobilności	520
5.3. Cele, obszary strategiczne oraz narzędzia nowej polityki transportowej Unii Europejskiej	527

6. Przedsiębiorstwa transportowe	538
6.1. Podstawy wiedzy o przedsiębiorstwach transportowych	538
6.1.1. Przedsiębiorstwa na rynku usług transportowych	538
6.1.2. Ekonomia przedsiębiorstw transportowych	544
6.1.3. Monitoring wyników ekonomicznych przedsiębiorstw transportowych ..	552
6.1.4. Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw transportowych	559
6.1.5. Strategie przedsiębiorstw transportowych	561
6.1.6. Zarządzanie przedsiębiorstwami transportowymi	565
6.2. Działalność operacyjna przedsiębiorstw transportowych	567
6.3. Marketing przedsiębiorstw transportowych	571
6.3.1. Zachowania konsumentów na rynku usług transportowych	575
6.3.2. Badania marketingowe	579
6.3.3. Strategie marketingowe	585
6.3.4. Instrumenty marketingowe	595
6.4. Finansowanie przedsiębiorstw transportowych	606
6.4.1. Zasady finansowania działalności przedsiębiorstw transportowych	606
6.4.2. Badania finansowe	611
6.4.3. Zachowania i strategie finansowe	614
7. Wybrane zagadnienia funkcjonowania transportu	618
7.1. Transport w łańcuchach logistycznych	618
7.1.1. Istota logistyki	618
7.1.2. Logistyka w zarządzaniu łańcuchem dostaw	621
7.1.3. Rola transportu w łańcuchach logistycznych	626
7.2. Spedycja	631
7.2.1. Podstawy spedycji	631
7.2.2. Koordynacyjne funkcje spedytorów	635
7.2.3. Zarządzanie działalnością spedycyjną	638
8. Zagadnienia innowacji w transporcie	644
8.1. Paradigmat innowacyjności sektora usług TSL	644
8.2. Determinanty innowacyjności sektora TSL	654
8.3. Okazje rynkowe a procesy innowacyjne	663
Literatura	674