

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
Rozdział 1	
LOGISTYKA (Jacek Szoltysek)	11
Wprowadzenie	11
1.1. Paradygmat logistyki, czyli czym jest logistyka, a czym nie jest	12
1.2. Zdefiniowanie logistyki, zarządzania logistycznego i zarządzania logistyką	15
1.3. Trochę historii – logistyka militarna, gospodarcza i społeczna	18
Bibliografia	24
Rozdział 2	
SYSTEM LOGISTYCZNY (Sebastian Twaróg)	26
Wprowadzenie	26
2.1. Od podejścia procesowego do systemowego	26
2.2. Zdefiniowanie systemu logistycznego	28
2.3. Rodzaje systemów logistycznych	32
2.4. Korzyści z systemowego podejścia w logistyce	34
Bibliografia	35
Rozdział 3	
ŁAŃCUCH DOSTAW (Sebastian Twaróg)	36
Wprowadzenie	36
3.1. Od łańcucha towarów do łańcucha dostaw	36
3.2. Istota łańcucha dostaw	42
3.3. Łańcuch logistyczny w strukturze łańcucha dostaw	48
3.4. Usługodawca logistyczny	49
3.5. Strategie łańcuchów dostaw	51
Bibliografia	54

Rozdział 4

LOGISTYCZNA OBSŁUGA KLIENTA (Sabina Kauf)	56
Wprowadzenie	56
4.1. Pojęcie logistycznej obsługi klienta	58
4.2. Elementy logistycznej obsługi klienta	63
4.3. Mierniki logistycznej obsługi klienta	70
4.4. Efficient Consumer Response	73
Bibliografia	75

Rozdział 5

LOGISTYKA W SFERZE ZAOPATRZENIA (Ewa Płaczek)	77
Wprowadzenie	77
5.1. Zaopatrzenie a zakupy	77
5.2. Proces zaopatrzenia, a ile działań	80
5.3. Technologie komunikacyjne zaopatrzenia	95
5.4. Znaczenie procesu zaopatrzenia w przedsiębiorstwie	96
Bibliografia	98

Rozdział 6

LOGISTYKA W SFERZE PRODUKCJI (Adam Sadowski)	100
Wprowadzenie	100
6.1. Logistyka produkcji z perspektywy zarządzania produkcją	101
6.2. Definicja i koncepcja logistyki produkcji	104
6.3. Strategie logistyczne i ich wpływ na logistykę produkcji	106
6.4. Instrumentarium logistyki produkcji	108
Bibliografia	115

Rozdział 7

LOGISTYKA W SFERZE DYSTRYBUCJI (Jacek Szołtysek)	116
Wprowadzenie	116
7.1. Dystrybucja – czym jest i kto ją programuje	116
7.2. Kanały i strategie dystrybucji	121
7.3. Projektowanie kanału dystrybucji	127
7.4. Przykłady kanałów dystrybucji	131
Bibliografia	136

Rozdział 8

TRANSPORT I MAGAZYNOWANIE (Sabina Kauf)	137
Wprowadzenie	137
8.1. Transport – pojęcie i istota	139
8.2. Charakterystyka podstawowych gałęzi transportu	141
8.3. Infrastruktura transportowa	146
8.4. Gospodarka magazynowa i magazynowanie	148
8.5. Klasyfikacja magazynów	153
8.6. Centrum logistyczne jako element punktowej infrastruktury logistycznej	155
Bibliografia	157

Rozdział 9

ASPEKTY KOSZTOWE W LOGISTYCE (Ewa Płaczek)	160
Wprowadzenie	160
9.1. Spojrzenie na koszty logistyki	161
9.2. Identyfikacja kosztów logistyki	163
9.3. Rachunek kosztów w logistyce	165
9.4. Co daje rachunek kosztów działań	175
Bibliografia	176

Rozdział 10

LOGISTYKA ZWROTNA (Adam Sadowski)	177
Wprowadzenie	177
10.1. Włączenie logistyki zwrotnej do zarządzania łańcuchem dostaw	179
10.2. Zdefiniowanie logistyki zwrotnej	181
10.3. Przedmiot i zadania logistyki zwrotnej	183
10.4. Podmioty logistyki zwrotnej w kreowaniu przepływów zwrotnych	184
10.5. Rodzaje i miejsca powstawania zwrotów w zwrotnym łańcuchu dostaw	186
10.6. Procesy logistyki zwrotnej	190
10.7. Współczesne kierunki rozwoju logistyki zwrotnej	192
Bibliografia	193

NOTKI O AUTORACH	194
-------------------------	-----