

Spis treści

Spis oznaczeń.....	5
Spis skrótów.....	7
1. Wprowadzenie.....	9
2. Partycypacyjne podejmowanie decyzji.....	15
2.1. Wprowadzenie	15
2.2. Istota procesu PPD	15
2.3. Aktorzy w partycypacyjnym podejmowaniu decyzji.....	15
2.4. Narzędzia wykorzystywane w procesie PPD	19
2.5. Przyczyny, cele i zalety stosowania PPD	20
2.6. Problemy i zagrożenia związane z PPD	21
2.7. Partycypacja w ocenie projektów transportowych	23
2.7.1. Podmioty zainteresowane partycypacją w ocenie projektów transportowych	23
2.7.2. Praktyka partycypacji w ocenie projektów transportowych	25
3. Ocena projektów transportowych.....	27
3.1. Wprowadzenie	27
3.2. Zbiór ocenianych wariantów	27
3.3. Zbiór ocenianych oddziaływań	28
3.3.1. Podstawowe definicje oraz klasyfikacje ocenianych oddziaływań	29
3.3.2. Efekt dystrybucyjny i sprawiedliwość w ocenie projektów transportowych	32
3.3.3. Oddziaływania uwzględniane w ocenie projektów transportowych	38
3.3.4. Podsumowanie i rekomendacje.....	62
3.4. Metody oceny projektów transportowych.....	64
3.4.1. Analiza kosztów korzyści (AKK)	65
3.4.2. Analiza kosztów efektywności (AKE).....	77
3.4.3. Analiza efektywności granicznej (AEG)	79
3.4.4. Analiza wielokryterialna (AW).....	80
3.4.5. Analizy jakościowe (AJ).....	94
3.4.6. Połączenie metod oceny projektów transportowych.....	95
3.5. Potencjał zastosowania metod w ocenie partycypacyjnej miejskich projektów transportowych.....	97
3.5.1. Analiza kosztów korzyści	97
3.5.2. Analiza wielokryterialna.....	98
3.5.3. Analiza kosztów efektywności, analiza efektywności granicznej i analizy jakościowe	99
3.5.4. Oczekiwania wobec metod oceny projektów wykorzystywanych w PPD	100
4. Koncepcja metodyki partycypacyjnej oceny miejskich projektów transportowych ..	105
4.1. Wprowadzenie	105
4.2. Wyłonienie organizatora procesu decyzyjnego.....	107
4.3. Proces informacyjno-konsultacyjny	107
4.4. Etap przygotowawczy	108
4.4.1. Wybór wykorzystywanej metody WWD	108
4.4.2. Określenie zbioru ocenianych wariantów	113
4.4.3. Określenie zbioru kryteriów oraz poziomu ich spełniania przez warianty ..	114
4.4.4. Określenie grup i podgrup interesariuszy	115

4.5. Badanie preferencji interesariuszy	117
4.5.1. Konstrukcja kwestionariuszy	118
4.5.2. Ankietywanie	120
4.6. Ocena wariantów	120
4.6.1. Przydział pozyskanych ankiet do grup i podgrup interesariuszy	121
4.6.2. Agregacja modeli preferencji interesariuszy do modeli podgrupowych i grupowych	122
4.6.3. Generowanie rankingów	126
4.6.4. Agregacja rankingów podgrupowych i grupowych do rankingu końcowego	128
4.7. Analiza wrażliwości i rekomendacje	132
4.8. Implementacja	133
4.9. Podsumowanie	134
5. Weryfikacja koncepcji	135
5.1. Wprowadzenie	135
5.2. Etap przygotowawczy	135
5.2.1. Zbiór ocenianych wariantów	135
5.2.2. Zbiór kryteriów oceny	137
5.2.3. Podział na grupy i podgrupy	142
5.3. Badanie preferencji interesariuszy	142
5.4. Ocena wariantów	145
5.5. Analiza wrażliwości i rekomendacje	155
5.6. Porównanie zaproponowanej metodyki do innych metod oceny	158
5.6.1. Konsultacje społeczne	158
5.6.2. Analiza kosztów korzyści	159
6. Podsumowanie	161
6.1. Wprowadzenie	161
6.2. Analiza SWOT zaproponowanej metodyki	162
6.2.1. Silne strony	162
6.2.2. Słabe strony	164
6.2.3. Szanse	166
6.2.4. Zagrożenia	167
Literatura	169