

Spis treści

Przedmowa	7
Honorata Sosnowska	
Prawdopodobieństwo subiektywne a reguły rachunku prawdopodobieństwa	9
Elżbieta Babula, Anna Blajer-Gołębiewska	
Subiektywne prawdopodobieństwo w modelach podejmowania decyzji w warunkach ryzyka	23
Janusz Łyko	
Paradoksy wyborcze	43
Józef Magiera	
Systemy relacyjne w teorii pomiaru	49
Wanda Ronka-Chmielowiec	
Problem wyceny ubezpieczeń oraz metody kalkulacji składek ubezpieczeniowych dla przedsiębiorstw – zagadnienia teoretyczne i praktyczne	61
Dominika Tomaszewska	
Szacowanie rozkładu prawdopodobieństwa przyszłych odszkodowań z zastosowaniem stochastycznego modelu GLM	73
Maria Cieślak	
Zaskakujące podobieństwa i ich wykorzystanie w prognozowaniu	87
Barbara Jastrzębek	
Użyteczność prostych metod prognozowania w opisie zjawisk gospodarczych na przykładzie metody Holta–Wintersa	105
Tomasz Rólczyński	
Ocena jakości prognostycznych szeregów czasowych opisujących działalność przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego dla celów prognozowania analogowego ..	115
Paweł Kuśmierczyk, Stefan Forlicz	
Czy ludzie kierują się w swoich prognozach modalną? Badania eksperymentalne	129
Agnieszka Bukietyńska	
Kombinatoryczny test inwersji	153
Maria Kolenda	
Geometryczna interpretacja cechy syntetycznej	161

Robert Kruszewski	
Nieliniowy model cyklu koniunkturalnego.....	173
Michał Nadolny	
Prawo Malthusa a dyfuzja dóbr telekomunikacyjnych	193
Beata Bał-Domańska	
Rozwój regionalny a kapitał ludzki – analiza ekonometryczna z wykorzystaniem modeli dla danych panelowych.....	209
Danuta Strahl, Małgorzata Markowska	
Hierarchiczna procedura pomiaru gospodarki opartej na wiedzy na szczeblu regionalnym z wykorzystaniem wielowymiarowej analizy danych.....	219
Mirosław Dytczak	
Konstrukcja wielokryterialnych charakterystyk jakościowych inwestycji	233
Mirosław Dytczak, Grzegorz Ginda	
Wielowymiarowa alokacja zasobów w problematyce rozwoju regionalnego	247
Zofia Rusnak	
Analiza ubóstwa obiektywnego rodzin biologicznych w Polsce w 2004 r. Wyniki empiryczne	259
Ewelina Mela-Owczarek	
Oczekiwania inflacyjne polskich konsumentów a wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych	275
Maria Forlicz	
Wrażliwość kursów najważniejszych walut wobec złotego na zmiany ich kursów wobec euro w okresie przed i po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej	293