

Spis treści

STRESZCZENIE	5
1. WPROWADZENIE	7
2. ŹRÓDŁA INNOWACYJNOŚCI I INNOWACJI	11
2.1. Najważniejsze pojęcia	11
2.2. Geneza i źródła innowacyjności	14
2.2.1. Oczekiwania, potrzeby, wymagania	14
2.2.2. Świadome działania innowacyjne	21
2.3. Wiedza	26
2.4. Twórczość, kreatywność	33
2.5. Intuicja	49
3. UWARUNKOWANIA POWSTAWANIA INNOWACJI	53
3.1. Kategorie uwarunkowań	53
3.2. Uwarunkowania zewnętrzne	54
3.3. Uwarunkowania wewnętrzne	73
3.3.1. Uwagi wstępne	73
3.3.2. Klimat w organizacji	79
3.3.2.1. Środowisko kulturowe	79
3.3.2.2. Inne czynniki	91
3.3.3. Specjalizacja produktowa	95
3.3.3.1. Przyczyny aktywności	95
3.3.3.2. Tworzenie innowacji produktowych	100
3.3.3.3. Zarządzanie procesami	103
3.3.4. Kreator innowacji	105
3.3.4.1. Pojęcie kreatora innowacji i przykłady innowatorów	105
3.3.4.2. Kształtowanie innowatorów	112
3.3.5. Stosowane techniki zarządzania innowacjami	117
3.3.6. Wybrane konteksty zarządzania procesami tworzenia innowacji	123
3.3.6.1. TQM	124
3.3.6.2. Zarządzanie cyklem życia (<i>life cycle management</i>)	130
3.3.6.3. Bezpieczeństwo w zarządzaniu informacjami	148
3.4. Zasady innowacyjnego biznesu	154

4. WPROWADZANIE INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ	157
4.1. Etapy. Działania przedsiębiorcze	157
4.2. Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań	163
4.2.1. Podjęcie działalności biznesowej	163
4.2.2. Stworzenie zespołu	167
4.2.3. Wejście firmy na rynek	176
4.2.4. Przedsięwzięcia w segmencie zaawansowanych technologii	184
4.2.5. Uruchomienie działalności	192
5. WPŁYW INNOWACYJNOŚCI NA SUKCESY RYNKOWE	197
5.1. Innowacje produktowe – Rafako SA	197
5.2. Innowacje w usługach – Virgin	211
5.3. Wizjoner – Elon Musk	213
6. SPECYFIKA INNOWACYJNOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWACH	217
6.1. Innowacje w dużych organizacjach	217
6.2. Innowacje w małych i średnich przedsiębiorstwach	219
7. ZAKOŃCZENIE	227
LITERATURA	231
ZAŁĄCZNIK – Wprowadzenie do praktycznego rozwiązywania problemów innowacyjnych z wykorzystaniem intuicji (dr Jacek Kłós)	243
SUMMARY	251