

Spis treści

Wstęp	7
1. Sprzedaż omnikanalowa wyzwaniem dla branży logistycznej i nie tylko	9
2. Logistyka w polskiej gospodarce w latach 2014–2015	21
3. Rynek TSL – Transport, Spedycja, Logistyka	29
3.1. Przewozy ładunków	29
3.2. Logistyka kontraktowa – wybrane przykłady działań	33
4. Rynek transportu i spedycji	41
4.1. Transport kolejowy	41
4.2. Transport samochodowy	53
4.3. Transport morski	65
4.4. Transport wodny śródlądowy	79
4.5. Transport lotniczy	87
4.6. Transport intermodalny	97
5. Usługi kurierskie, ekspresowe i pocztowe (KEP)	107
6. Rynek magazynowy	113
6.1. Rynek powierzchni magazynowych	113
6.2. Rynek urządzeń magazynowych	127
7. Logistyka w przedsiębiorstwach – wskaźniki logistyczne	137
8. Edukacja logistyczna	147