

SPIS TREŚCI

Przedmowa	7
Rozdział 1. WPROWADZENIE: ZJAWISKO HYBRYDYZACJI I CEL BADANIA	11
Rozdział 2. KONCEPCJA HYBRYDYZACJI W LITERATURZE PRZEDMIOTU	23
2.1. Globalna integracja a lokalna adaptacja jako kluczowy dylemat zarządzania międzynarodowego	23
2.2. Definicja i geneza pojęcia hybrydyzacji	55
2.3. Projekt badawczy JMNESEG nt. japońskich fabryk hybrydowych	83
2.4. Stan badań nad hybrydyzacją w Polsce	107
2.5. Podsumowanie i definicja luki badawczej	123
Rozdział 3. METODYKA I PRZEBIEG BADAŃ NAD HYBRYDYZACJĄ	129
3.1. Cel, pytanie i struktura projektu badawczego	129
3.2. Techniki i procedury gromadzenia i analizy danych	141
3.3. Kompetencje autora i ograniczenia przyjętej metodyki	159
Rozdział 4. WYNIKI NT. POZIOMU I UWARUNKOWAŃ PROCESU HYBRYDYZACJI	165
4.1. Obecność japońskich przedsiębiorstw w Europie Środkowo-Wschodniej – statystyka opisowa	166

4.2. Wyniki badania ilościowego nt. poziomu hybrydyzacji	189
4.3. Wyniki badania jakościowego nt. uwarunkowań procesu hybrydyzacji	224

Rozdział 5. TEORETYCZNE I PRAKTYCZNE WNIOSKI Z BADANIA

ZJAWISKA HYBRYDYZACJI	273
5.1. Implikacje teoretyczne w kontekście literatury	274
5.2. Implikacje praktyczne	298

Rozdział 6. ZAKOŃCZENIE: OD SOCJALIZMU, PRZEZ JAPONIZACJĘ, DO PRZEMYSŁU 4.0

6.1. Fabryka socjalistyczna, hybrydowa, Przemysł 4.0: etnograficzne obserwacje nt. różnic	311
6.2. Relatywne zapóźnienie Polski we wdrażaniu Przemysłu 4.0	313
6.3. Hybrydyzacja w epoce czwartej rewolucji przemysłowej	316

Załączniki

Załącznik 1. Kwestionariusz (wersja angielska)	321
Załącznik 2. Kwestionariusz ramowy wywiadu	322
Załącznik 3. Kryteria oceny stopnia hybrydyzacji (wersja angielska)	323
Załącznik 4. Porównanie i charakterystyka źródeł danych nt. działalności przedsiębiorstw japońskich	330

Bibliografia	333
--------------------	-----

Spis tabel	351
------------------	-----

Spis rysunków	353
---------------------	-----