

Spis treści

Słowo wstępne	7
Rozdział 1. Jak pojmujemy zarządzanie?	9
Rozdział 2. Zarządzanie jako działalność praktyczna, nauka i sztuka	15
Rozdział 3. Przedmiot oraz granice nauk o zarządzaniu	23
Rozdział 4. Twierdzenia i paradygmaty nauk o zarządzaniu	29
Rozdział 5. Ograniczenia i słabe strony nauk o zarządzaniu	41
Rozdział 6. Relacje między ośrodkami nauk o zarządzaniu a organizacjami działalności praktycznej	47
Rozdział 7. Czy tylko aplikacyjna, czy także poznawcza funkcja nauk o zarządzaniu?	55
Rozdział 8. Jedność czy wielość teorii zarządzania?	61
Rozdział 9. Koncepcje zarządzania organizacją	65
Rozdział 10. Kierownicy (menedżerowie) i przywódcy w organizacji	83
Rozdział 11. Kultura organizacji	91
Rozdział 12. Etyka badacza w naukach o zarządzaniu	93
Rozdział 13. Badania naukowe w zakresie nauk o zarządzaniu	97
13.1. Istota badania naukowego	97
13.2. Koncepcja procesu badawczego	99
13.3. Metody badania naukowego w zakresie zarządzania	104
Rozdział 14. Miejsce nauk o zarządzaniu w klasyfikacji nauk	117

Rozdział 15. Subdyscypliny w naukach o zarządzaniu	119
Rozdział 16. Dlaczego uprawianie nauk o zarządzaniu jest bardzo trudne? . . .	125
Rozdział 17. Wyzwania stojące przed naukami o zarządzaniu	129
Literatura	131