

SPIS TREŚCI

Od redakcji	7
Przedmowa	9
Rozdział 1. Alianse strategiczne – historia, definicje i teorie	17
1.1. Istota i formy aliansów strategicznych	18
1.1.1. Rys historyczny aliansów strategicznych	18
1.1.2. Teoretyczna podstawa aliansów strategicznych	28
1.1.3. Formy i obszary aliansów strategicznych	38
1.2. Uwarunkowania powstawania, funkcjonowania i zakończenia aliansów	50
1.2.1. Podstawowe przyczyny i motywy zawierania alianсів strategicznych	50
1.2.2. Cykl życia aliansu strategicznego i formy zakończenia aliansów	57
1.3. Fuzje i przejęcia jako formy zakończenia aliansu strategicznego ...	61
1.3.1. Istota, definicje oraz rodzaje fuzji i przejęć	61
1.3.2. Motywy zawierania fuzji i przejęć	68
1.3.3. Fuzje i przejęcia jako formy zakończenia aliansu strategicznego	73
Rozdział 2. Schemat analizy aliansów strategicznych	75
2.1. Metody badań aliansów strategicznych w literaturze	75
2.2. Cel, model i procedura badawcza	96
Rozdział 3. Analiza aliansów strategicznych w aspekcie ich form zakończenia	102
3.1. Wstępna selekcja aliansów strategicznych – I poziom analizy	102
3.1.1. Rozkład krajów pochodzenia partnerów aliansu	102

3.1.2. Rozkład aliansów w branżach	105
3.1.3. Formy aliansów	107
3.1.4. Formy zakończenia aliansów	108
3.2. Jakościowo-ilościowa analiza wyselekcjonowanych aliansów strategicznych – II poziom analizy	109
3.2.1. Rozkład krajów pochodzenia partnerów aliansu	110
3.2.2. Rozkład aliansów w branżach	111
3.2.3. Formy aliansów	111
3.2.4. Obszar i rodzaje współpracy w ramach aliansów	112
3.2.5. Charakter współpracy w ramach aliansów	114
3.2.6. Czas trwania aliansów	115
3.2.7. Główne motywy zawierania aliansów	116
3.2.8. Zakończenia aliansów	118
3.3. Czynniki warunkujące zakończenie aliansu strategicznego w formie fuzji, przejęcia partnera lub przejęcia wspólnego projektu – III poziom analizy	120
3.3.1. Kraj pochodzenia partnera aliansu	120
3.3.2. Sektor zawarcia aliansu	121
3.3.3. Forma aliansu strategicznego	122
3.3.4. Obszar i rodzaje współpracy	122
3.3.5. Charakter współpracy w ramach aliansu strategicznego	124
3.3.6. Motywy zawarcia aliansu	125
3.3.7. Czas trwania aliansu	126
3.4. Podsumowanie	127
Rozdział 4. W kierunku budowania teorii aliansu strategicznego	128
4.1. Realizacja założonych celów w świetle przeprowadzonych badań ..	128
4.1.1. Ocena realizacji celu metodologicznego	130
4.1.2. Ocena realizacji celu praktycznego	132
4.2. Kierunki dalszych badań	132
4.3. Wnioski dla praktyki zarządzania	137
4.3.1. Alianse strategiczne – szanse i zagrożenia	137
4.3.2. Alianse polskich przedsiębiorstw	146
4.3.3. Alianse strategiczne jako narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem w kryzysie	149
4.3.4. Kilka myśli na zakończenie	153
Załącznik. Przykłady aliansów strategicznych	155
BIBLIOGRAFIA	179