

Spis treści

Dlaczego napisałem tę książkę • 5

Podziękowania • 11

Rozdział 1. Co to jest psychologia społeczna? • 15

Definicja • 19

Ludzie, którzy postępują anormalnie, niekoniecznie muszą być szaleńcami • 23

Rozdział 2. Konformizm • 26

Co to jest konformizm? • 33

Czynniki powodujące nasilenie lub osłabienie konformizmu • 39

Nagrody i kary a informacja • 43

Reakcje na wpływ społeczny • 50

Posłuszeństwo jako forma uległości • 58

“Nie zainteresowany” świadek jako konformista • 65

Uwagi w kwestiach etycznych • 75

Rozdział 3. Środki masowego przekazu, propaganda i przekonywanie • 77

Skuteczność oddziaływania środków masowego przekazu • 89

Kształcenie czy propaganda • 94

Źródło przekazu • 97

Atrakcyjność • 108

Charakter przekazu • 110

Cechy charakteryzujące odbiorców przekazu • 131

Opisane zasady a sytuacje rzeczywiste • 138

Rozdział 4. Poznanie społeczne • 148

Jak nadajemy sens światu? • 151

Wpływ kontekstu na ocenę społeczną • 155

Heurystyki oceniania • 168

Kategoryzacja i stereotypy społeczne • 176

Pamięć (od)twórcza • 182

Jak dalece konserwatywne jest ludzkie poznanie? • 187

Jak postawy i przekonania kierują zachowaniem? • 191

Trzy możliwe błędy w wyjaśnianiu zdarzeń społecznych • 199

Rozdział 5. Uzasadnianie własnego postępowania • 217

Redukcja dysonansu a zachowanie racjonalne • 229

Dysonans jako następstwo podjęcia decyzji • 232

Psychologiczne następstwa niedostatecznego uzasadnienia własnego postępowania • 245

Uzasadnianie wysiłku • 263

Uzasadnianie okrucieństwa • 269

Psychologiczne następstwa nieuchronności zdarzeń • 276

Doniosłe znaczenie samooceny • 279

Fizjologiczne i motywacyjne skutki dysonansu • 281

Krytyczne spojrzenie na dysonans poznawczy jako teorię • 283

Praktyczne zastosowania teorii dysonansu • 293

Sam brak dysonansu nie wystarcza człowiekowi • 298

Rozdział 6. Agresja u człowieka • 300

Definicja agresji • 302

Czy agresywność ma charakter instynktowny? • 304

Czy agresja jest niezbędna? • 309

Frustracja a agresja • 334

Spółeczne uczenie się a agresja • 338

Jak redukować przemoc? • 342

Rozdział 7. Uprzedzenia • 355

Stereotypy i uprzedzenia • 359

Przyczyny uprzedzeń • 388

574 Ustawy mogą wpłynąć na zmianę obyczajów • 404

Rozdział 8. Sympatia, miłość i wrażliwość interpersonalna • 425

Wpływ pochwał i przysług • 430

Cechy osobiste • 436

Podobieństwo poglądów a sympatia • 449

Wzajemna sympatia a samoocena • 451

Zyskiwanie i utrata uznania • 457

Miłość i bliskość • 464

Bliskość, autentyczność społeczna i komunikowanie się • 473

Cechy efektywnego komunikowania się • 484

Rozdział 9. Psychologia społeczna jako nauka • 494

Doniosłe znaczenie losowego podziału na grupy • 500

Problemy związane z eksperymentowaniem w psychologii społecznej • 505

Moralna odpowiedzialność za odkrycia • 519

Przypisy • 522

Indeks osób • 559

Indeks rzeczowy • 565