
Spis treści

Przedmowa	11
------------------------	-----------

Część I. Model AI dla Ludzi i Firmy

1. Sukces a sztuczna inteligencja	21
Wyścig po sukces biznesowy	21
Dlaczego projekty AI upadają?	24
Dlaczego projekty AI odnoszą sukces?	25
Wykorzystanie siły AI do zwycięstwa	27
2. Wprowadzenie do modelu AIPB	29
Ogólny model innowacji	30
Pseudokomponent korzyści AIPB	31
Istniejące modele i brakujące elementy układanki	33
Korzyści z AIPB	34
Podsumowanie	40
3. Podstawowe komponenty modelu AIPB	41
Analogia do agile	41
Eksperci	44
Kategorie procesów w modelu AIPB oraz zalecane metody	48
Kategoria oceny	49
Kategoria metodologii	52

Model odwróconej klasy	70
Podsumowanie	71
4. AI i uczenie maszynowe — przegląd nietechniczny	73
Czym jest data science i czym zajmują się specjaliści data science?	73
Definicja uczenia maszynowego i jego charakterystyka	75
Sposoby uczenia się maszyn	77
Definicja i zagadnienia związane ze sztuczną inteligencją	80
Typy sztucznej inteligencji	81
Nauka jak u ludzi	84
Mordercze maszyny i gwiazdy jednego przeboju	85
Dane napędzające AI	89
Uwaga na temat przyczyny i skutku	100
Podsumowanie	101
5. Rzeczywiste zastosowania i szanse	103
Szanse dla sztucznej inteligencji	103
Jak mogę wykorzystać AI w biznesowej rzeczywistości?	104
Realne zastosowania i przykłady	107
Podsumowanie	128

Część II. Tworzenie wizji sztucznej inteligencji

6. Waga właściwych powodów	131
Zacznij od dlaczego	131
Kierowanie produktem i perspektywa	133
Przywództwo i tworzenie wspólnej wizji oraz zrozumienia	133
Podsumowanie	135
7. Wyznaczanie celów ludziom i firmie	137
Określenie interesariuszy i ich celów	137
Cele w podziale na interesariuszy	140
Podsumowanie	153

8. Co sprawia, że produkty są dobre	155
Waga kontra satysfakcja	155
Cztery składniki dobrego produktu	157
Netflix i to, co liczy się najbardziej	169
Lean i metodologie zwinne	170
Podsumowanie	172
9. Sztuczna inteligencja w służbie lepszych wrażeń	175
Definicja wrażeń	176
Wpływ sztucznej inteligencji na ludzkie wrażenia	176
Interfejsy wrażeń	186
Ekonomia doświadczeń	187
Myślenie projektowe	188
Podsumowanie	191
10. Przykład wizji AI	193
Odczuwanie i postrzeganie czasoprzestrzenne	194
Smak kierowany sztuczną inteligencją	195
Deklaracja wizji w modelu AIPB	197

Część III. Tworzenie strategii AI

11. Innowacja naukowa a sukces z AI	201
Sztuczna inteligencja jako nauka	202
Model TCPR	205
Analogia do modelu TCPR	208
Analogia do zależności od danych	210
Podsumowanie	210
12. Gotowość i dojrzałość do AI	213
Gotowość na AI	214
Dojrzałość do AI	228
Podsumowanie	234

13. Kluczowe kwestie do rozważenia w kontekście AI	235
Szum wokół AI kontra rzeczywistość AI	236
Testowanie ryzykownych założeń	238
Ocena technicznej wykonalności	240
Zdobycie, utrzymanie i przygotowanie talentów	241
Zbuduj kontra zrób	244
Ograniczenie odpowiedzialności	246
Ograniczenie stronniczości i waga integracji	251
Zarządzanie oczekiwaniami pracowników	252
Zarządzanie oczekiwaniami klienta	253
Zapewnienie jakości (QA)	254
Miary sukcesu	256
Bycie na bieżąco	258
AI na produkcji	259
Podsumowanie	259
14. Przykład strategii AI	261
Wstęp do przykładu z podcastem	261
Powtórka z fazy strategii modelu AIPB	262
Tworzenie strategii rozwiązania w modelu AIPB	263
Tworzenie planu w modelu AIPB	264

Część IV. Uwagi końcowe

15. Wpływ AI na rynek pracy	271
AI, przebranżowienie i luki w umiejętnościach	271
Luki w umiejętnościach i nowe stanowiska	273
Umiejętności jutra	276
Przyszłość automatyzacji, rynku pracy i gospodarki	277
Podsumowanie	278

16. Przyszłość AI 279

- AI i przywództwo 279
- Czego oczekiwać i na co uważać 282
- Podsumowanie 294

A Algorytmy AI i uczenia maszynowego 297

- Parametryzowane i nieparametryzowane uczenie maszynowe 298
- Jak uczy się model uczenia maszynowego 299
- Przegląd biologicznych sieci neuronowych 301
- Wprowadzenie do sztucznych sieci neuronowych 303
- Wprowadzenie do uczenia głębokiego 306
- Zastosowania uczenia głębokiego 309
- Podsumowanie 310

B Proces AI 311

- Model GABDO 311
- Określenie celów 313
- Gromadzenie 316
- Budowanie 317
- Dostarczanie 321
- Optymalizowanie 322
- Podsumowanie 325

C AI na produkcji 327

- Środowisko produkcyjne kontra środowisko deweloperskie 327
- Wytwarzanie lokalne i zdalne 329
- Skalowalność produkcji 330
- Uczenie i utrzymanie rozwiązania 331

Bibliografia 333