

SPIS TREŚCI

OD AUTORÓW	9
------------------	---

1

ISTOTA I PRZEDMIOT LOGISTYKI

1.1. Pojęcie i istota logistyki	13
1.2. Powstanie i rozwój logistyki	21
1.3. Strumienie oraz zasoby rzeczowe i informacyjne jako przedmiot logistyki	28
1.4. Mikro- i makroekonomiczna treść logistyki	34

2

MAKROEKONOMICZNE UWARUNKOWANIA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

2.1. Rynek a procesy logistyczne	45
2.2. System zarządzania a procesy logistyczne	47
2.3. Bezpośrednie instrumenty oddziaływania państwa na procesy logistyczne	52
2.4. Struktura podmiotowa gospodarki a procesy logistyczne	57

3

INFRASTRUKTURA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH

3.1. Pojęcie infrastruktury procesów logistycznych	63
3.2. Infrastruktura transportowa	67

3.3. Infrastruktura magazynowa i manipulacyjna	74
3.4. Opakowania jako składnik procesów logistycznych .	80
3.5. Infrastruktura informatyczna	83

4

PROCESY LOGISTYCZNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

4.1. Elementy składowe procesów logistycznych w przedsiębiorstwie	90
4.2. Strumienie przepływów materiałowych w przedsiębiorstwie	95
4.3. Struktura przepływu materiałów	100
4.4. Logistyka w strukturach zarządzania przedsiębiorstwem	107

5

LOGISTYKA PROCESÓW ZAOPATRZENIA

5.1. Podstawowe funkcje procesów zaopatrzenia	117
5.1.1. Identyfikacja funkcji	117
5.1.2. Baza informacyjna procesów zaopatrzenia	120
5.2. Planowanie potrzeb materiałowych	123
5.2.1. Rodzaje potrzeb (popytu)	123
5.2.2. Sprzężenia informacyjne w planowaniu potrzeb materiałowych	127
5.2.3. System planowania potrzeb materiałowych	131
5.3. Wybór źródeł zakupu	136
5.4. Organizacja dostaw	144
5.5. Przypadki szczególne w sferze zakupów	146
5.5.1. Grupowe zamawianie materiałów	146
5.5.2. Opusty cenowe	150
5.5.3. Czynniki inflacji w polityce zakupów	153
5.5.4. Zakupy części zamiennych	155

6

LOGISTYKA PROCESÓW PRODUKCJI

6.1. Typowe modele przepływów produkcyjnych	159
6.2. Sterowanie przepływami produkcji w różnych typach produkcji	162

6.3. Nowoczesne metody sterowania przepływami	167
6.4. Optymalna partia produkcji	172

7

LOGISTYKA PROCESÓW DYSTRYBUCJI

7.1. Zakres i przedmiot logistyki procesów dystrybucji ..	175
7.2. Prognozowanie popytu	179
7.2.1. Podstawowe modele (metody) prognozowania popytu	179
7.2.2. Prognozowanie popytu przy wykorzystaniu mo- deli adaptacyjnych	181
7.2.3. Prognozowanie przyczynowo-skutkowe	189
7.2.4. Prognozowanie intuicyjne	193
7.3. Kanały dystrybucji	193
7.4. Warianty organizacji procesów dystrybucji	196
7.4.1. Eliminacja ogniw pośrednich	196
7.4.2. Ośrodki ciążenia zakupów	197
7.4.3. Lokalizacja hurtowni	200
7.4.4. Przykłady nowoczesnych systemów dystrybucji ..	204

8

STEROWANIE ZAPASAMI W PROCESACH LOGISTYCZNYCH

8.1. Istota, funkcje i czynniki kształtowania zapasów ...	208
8.2. Struktura zapasów i ich podatność na sterowanie ..	210
8.3. Metody (modele) sterowania zapasami	214
8.4. Wybrane decyzje logistyczne w sferze zapasów	223
8.4.1. Sterowanie zapasami w warunkach ograniczone- go kapitału obrotowego	223
8.4.2. Uwzględnianie kosztu braku zapasu	227

9

KOSZTY LOGISTYCZNE

9.1. Pojęcie i zakres kosztów logistycznych	228
9.2. Przekroje strukturalne kosztów logistycznych	232
9.3. Czynniki kształtowania i redukcji kosztów logistycz- nych	240

9.3.1. Charakterystyka i podział czynników	240
9.3.2. Koszty fizycznego przepływu materiałów	242
9.3.3. Koszty zapasów	247
9.3.4. Koszty procesów informacyjnych	254
9.4. Poziom i struktura kosztów logistycznych	257
9.5. Budżetowanie kosztów logistycznych	267
9.6. Wpływ kosztów logistycznych na rentowność przedsiębiorstwa	271

10

PODSTAWOWE TENDENCJE ROZWOJOWE LOGISTYKI

10.1. Identyfikacja podstawowych tendencji	276
10.2. Rozwój eurologistyki	279
10.3. Rozwój logistyki w przedsiębiorstwach	282
10.4. Rozwój systemów informacyjnych logistyki	286
10.4.1. Podstawowe funkcje informacyjne	286
10.4.2. Kompleksowe programy komputerowe	289
10.4.3. Tendencje rozwojowe technologii informatycznej	292
10.5. Centra obsługi logistycznej	295

BIBLIOGRAFIA	297
--------------------	-----