

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	13
 Część I	
ZARZĄDZANIE STRATEGIĄ	17
1. System otwarty	
Jak zrozumieć środowisko gospodarcze	18
2. Analiza SWOT	
Jak analizować organizację	21
3. Analiza grup interesów oraz ich ról	
Jak zarządzać związkami strategicznymi	24
 Część II	
ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM	27
4. Cykl życia produktu	
Jak ocenić szanse powodzenia produktu	28
5. Wpływ wielkości udziału w rynku na zysk	
Jak utworzyć wykres etapów zyskowności produktu	31
6. Tabela rynku i produktu	
Jak opracować strategię marketingową	34
7. Zasada czterech „P”	
Jak prowadzić marketing taktyczny	37
8. Cechy i korzyści	
Jak sprzedawać odpowiednie rzeczy	40

Część III	
ZARZĄDZANIE CENĄ	43
9. Krzywa popytu i podaży	
Jak zarządzać popytem	44
10. Elastyczność cenowa popytu	
Jak zarządzać polityką cenową	47
 Część IV	
ZARZĄDZANIE FINANSAMI	51
11. Bilans	
Jak zarządzać pasywami i aktywami	52
12. Rachunek zysków i strat	
Jak zarządzać zyskiem	55
13. Prognoza przepływów gotówki	
Jak zarządzać gotówką	58
14. Ocena inwestycji	
Jak zarządzać inwestycjami	62
15. Budżet	
Jak zarządzać budżetem	65
 Część V	
ZARZĄDZANIE DZIAŁANIEM	69
16. System zamknięty	
Jak dodawać wartość	70
17. Cykl kontroli zarządczej	
Jak dodawać wartość	74
18. Narady operacyjne	
Jak kontrolować działanie	77
19. Grupy zadaniowe	
Jak rozwiązywać problemy i wprowadzać ulepszenia	81
20. Wykres Gantta	
Jak zarządzać przedsięwzięciami	85
21. Analiza progu rentowności	
Jak zwiększyć rentowność	89

Część VI**ZARZĄDZANIE DECYZJAMI 95****22. Drzewko decyzyjne**

Jak rozwiązywać problemy i podejmować decyzje 96

23. Metoda bilansu argumentów „za” i „przeciw”

Jak podejmować trafne decyzje 99

24. Koszty i korzyści z szans

Jak wybierać szanse 102

Część VII**ZARZĄDZANIE LICZBAMI 105****25. Analiza Pareto**

Jak zarządzać prawdopodobieństwem 106

26. Normalny rozkład danych

Jak zarządzać statystyką 109

27. Prawo Zipfa

Jak odnaleźć zależność między częstością a rangą 113

Część VIII**ZARZĄDZANIE LUDŹMI 117****28. Motywacja wewnętrzna i zewnętrzna**

Jak poszukiwać specjalistów i kierowników 118

29. Tabela stylów zarządzania

Jak zarządzać ludźmi i zadaniami 122

30. Umiejętność prowadzenia narad

Jak prowadzić narady 126

31. Tworzenie zespołu

Jak stworzyć skuteczny zespół 129

32. Podział ról w zespole

Jak zwiększyć skuteczność zespołu 132

33. Negocjowanie ról

Jak wytworzyć trwałe związki 135

34. Stanowczość

Jak zarządzać konfliktem 138

35. Okno Johari	
Jak się dowiedzieć tego, czego ci nie powie nawet najlepszy przyjaciel	141
 Część IX	
ZARZĄDZANIE NAUKĄ	145
 36. Wykresy gwiazdziste	
Jak samemu przeprowadzić burzę mózgów	146
37. Słowa-klucze	
Jak szybko czytać	149
38. Cykl nauki poprzez doświadczenie	
Jak uczyć się na doświadczeniach	152
39. Tabela wiedzy	
Jak rozpoznawać rzeczy, których trzeba się nauczyć	155
 Część X	
ZARZĄDZANIE SAMYM SOBĄ	159
 40. Metoda Ivy Lee	
Jak gospodarować czasem	160
41. Tabela priorytetów	
Jak określać priorytety	164
42. Tabela skuteczności i wydajności	
Jak zwiększyć swoją wydajność	167
43. Krzywa produktywności	
Jak zwiększyć własną produktywność	170
44. Cykl regeneracji psychicznej	
Jak walczyć z kryzysem psychicznym	173
 Część XI	
ZARZĄDZANIE ZMIANAMI	177
 45. Rozmiary organizacji	
Jak zarządzać przeobrażeniami organizacji	178

46. Zasada przechodniości	
Jak zarządzać zmianą systemu	181
47. Formowanie kultury	
Jak zarządzać zmianą kultury organizacji	184
48. Analiza akcji i reakcji	
Jak sobie radzić z niechęcią organizacji do zmian .	187
49. Kultura osobista	
Jak sobie radzić z własną niechęcią do zmian	190
50. Krzywa zaangażowania	
Jak pomyślnie przeprowadzać zmiany	194
 INDEKS	 197