

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
ALFABETYCZNY WYKAZ HASEŁ	11
I. WYBÓR EKONOMICZNY	19
1. Nieograniczone potrzeby i ograniczone zasoby	19
2. Możliwości produkcyjne	23
3. Systemy ekonomiczne	32
II. MECHANIZM RYNKOWY	35
1. Rynek, cena i konkurencja	35
2. Popyt	38
3. Podaż	44
4. Równowaga rynkowa	48
5. Elastyczność cenowa popytu	53
6. Niedostatki rynku i rola państwa	57
III. PRODUKT NARODOWY I DOCHÓD NARODOWY	64
1. Produkt narodowy	64
2. Dochód narodowy i dochody osobiste	69
3. Przepływy dochodów i wydatków	71
4. Nominalny i realny produkt narodowy brutto	73
IV. NIESTABILNOŚĆ EKONOMICZNA	75
1. Cykl koniunkturalny	75
2. Bezrobocie	82
3. Inflacja	89
V. BUDŻET I POLITYKA FINANSOWA PAŃSTWA	94
1. Pojęcie finansów publicznych	94
2. Problematyka budżetu	95
3. Dochody budżetowe państwa	100
4. Wydatki budżetowe państwa	107
5. Gospodarka finansowa gminy	109
6. Polityka finansowa	113

VI. PIENIĄDZ I BANKI	116
1. Rodzaje i funkcje pieniądza	116
2. Banki w systemie pieniężno-kredytowym	119
3. Mechanizm kreacji pożyczek bankowych	123
4. Polityka pieniężno-kredytowa banku centralnego	127
VII. PAPIERY WARTOŚCIOWE	132
1. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych	132
2. Czek	133
3. Weksel	135
4. Obligacja	137
5. Akcja	142
VIII. HANDEL MIĘDZYNARODOWY	148
1. Wybrane elementy teorii handlu międzynarodowego	148
2. Międzynarodowe polityki handlowe	156
3. Podstawowe instrumenty zagranicznej polityki handlowej	162
IX. STOSUNKI PIENIĘŻNO-KREDYTOWE Z ZAGRANICĄ	169
1. Bilans płatniczy	169
2. Kursy walut	173
3. Zagraniczne obroty kapitałowe	179
4. Zdolność do spłaty długów zagranicznych	184
X. INTEGRACJA GOSPODARCZA W UNII EUROPEJSKIEJ	188
1. Pojęcie i znaczenie międzynarodowej integracji gospodarczej	188
2. Wybrane elementy teorii unii celnej	191
3. Podstawowe założenia i efekty integracji w Unii Europejskiej	197
XI. FORMY ORGANIZACYJNE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	212
1. Pojęcie przedsiębiorstwa	212
2. Podmiot gospodarczy a jego przedsiębiorstwo	215
3. Podstawowe kategorie podmiotów gospodarczych	220
4. Spółki	224
5. Przedsiębiorstwo państwowe	230
6. Formy prowadzenia działalności gospodarczej przez kapitał zagraniczny	235

7. Wybór formy organizacyjnej prowadzenia działalności gospodarczej	237
XII. ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM	242
1. Cele przedsiębiorstwa	242
2. Pojęcie zarządzania przedsiębiorstwem	243
3. Funkcje zarządzania	244
4. Decydowanie	256
5. Zmiany w przedsiębiorstwie	257
6. Techniki zarządzania	258
XIII. ANALIZA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA	261
1. Majątek przedsiębiorstwa i źródła jego sfinansowania	261
2. Wyniki finansowe przedsiębiorstwa i czynniki kształtujące ich wielkość	265
3. Analiza sytuacji majątkowo-finansowej przedsiębiorstwa	271
XIV. ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW	277
1. Istota i cele zarządzania finansami przedsiębiorstwa	277
2. Wartość pieniądza w czasie	279
3. Decyzje inwestycyjne	286
4. Decyzje finansowe	290
XV. ZARZĄDZANIE KADRAMI	296
1. Podstawowe cele, funkcje i zadania zarządzania kadrami	296
2. Trzy modele funkcji personalnej przedsiębiorstwa	298
3. Zakres funkcji personalnej przedsiębiorstwa	300
4. Wskaźniki efektywności zarządzania kadrami	310
XVI. ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM	312
1. Pojęcie marketingu i jego znaczenie w działalności przedsiębiorstwa	312
2. Analiza możliwości rynkowych	319
3. Segmentacja nabywców i wybór rynku docelowego	324
4. Decyzje marketingowe w zakresie produktu	329
5. Decyzje cenowe	335
6. Kanały dystrybucji	340
7. Promocja marketingowa	344

XVII. UBEZPIECZENIA GOSPODARCZE	351
1. Pojęcie i rola ubezpieczeń gospodarczych	351
2. Klasyfikacja ubezpieczeń	357
3. Umowa jako jedyne źródło powstania stosunku prawnego ubezpieczenia	364
4. Ogólne warunki ubezpieczenia i ich znaczenie	367
5. Stosunek prawny ubezpieczenia i jego podmioty	369
6. Najważniejsze rodzaje ubezpieczeń związanych z gospodarką	371
XVIII. STRATEGIA KONKURENCJI ORAZ PRZEWAGA KONKU- RENCYJNA PRZEDSIĘBIORSTWA	377
1. Analiza strukturalna gałęzi	377
2. Ogólne strategie konkurencji	385
3. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	389
XIX. ETYKA GOSPODARCZA	397
1. Adam Smith jako moralista	397
2. Etyka a moralność	398
3. Utylitaryzm i deontologia	399
4. Ford i Nestlé – dwa kazusy	403
5. Zadania etyki gospodarczej	406
6. Wspólnota ludzi interesu	412