

Spis treści

Od Autorów	9
I. Wstęp	11
II. Prawo konstytucyjne	13
1. Usługi informatyczne a podstawowe prawa i wolności	13
2. Wolność słowa i przekazu	15
3. Elektroniczna demokracja	19
4. Problemy kryptografii	21
III. Prawa osobiste. Dane osobowe. Prywatność	26
IV. Prawo prasowe	33
1. Uwagi wstępne	33
2. Internet jako prasa	34
3. Zagadnienia reklamy w Internecie	38
4. Klauzula z art. 54 b pr.pras.	40
5. Prasa w Internecie	41
V. Prawo cywilne	48
1. Uwagi wstępne	48
2. Oświadczenie woli	49
3. Zawieranie umów przez Internet	57
4. Forma pisemna	65
5. Podpis cyfrowy	70
6. Płatności w Internecie; elektroniczny pieniądz	81
7. Klasyfikacja umów <i>on-line</i>	88
8. Handel elektroniczny	90
9. Ustawa modelowa w sprawie handlu elektronicznego	96
10. Ochrona konsumenta	100
11. Zagadnienia prawa cywilnego procesowego	108
VI. Prawo autorskie	112
1. Przedmiot ochrony	112
A. Zagadnienie digitalizacji	112

B. Produkty multimedialne	114
C. Programy komputerowe	118
D. Banki (bazy) danych	118
E. Internet	120
F. <i>Web Pages (Home Pages)</i> ; menu; ikony	120
G. Struktury odesłań (<i>Linking</i>)	122
H. Wirtualne postacie	122
2. Podmiot prawa	124
3. Wprowadzenie utworu do sieci	127
4. Eksploatacja w sieci i poprzez sieć	133
A. Uwagi wstępne	133
B. Skanowanie; digitalizacja	134
C. Wydruki komputerowe	134
D. <i>Uploading</i> na własnym serwerze (komputerze)	134
E. <i>Uploading</i> na obcym serwerze (komputerze); korzystanie z BBS	136
F. <i>Downloading</i> ; <i>browsing</i> (przeglądanie); krótkotrwała reprodukcja	136
G. Przesyłanie danych w sieciach; komunikacja na życzenie (<i>on demand</i>)	141
H. Komunikacja indywidualna: <i>e-mail</i>	143
I. Przesyłanie aktualizacji	144
J. Łączenie z cudzymi stronami WWW	145
K. <i>Caching</i> („przechwytywanie”)	148
L. Telewizja interaktywna. Powiązanie sieci komputerowych z telewizją cyfrową	149
M. Uwagi końcowe	151
5. Dozwolony użytek	152
A. Uwagi wstępne	152
B. Rozpowszechnianie (i publikacja) utworu w Internecie a dozwolony użytek	154
C. Użytek publiczny	155
D. Użytek osobisty	160
6. Umowy. Tworzenie i eksploatowanie produktów multimedialnych	163
A. Uwagi wstępne	163
B. Umowa z autorem całości utworu multimedialnego	166
C. Zakres swobody inkorporowania materiałów do dzieła multimedialnego	167
D. Inkorporowanie utworów do dzieła multimedialnego w oparciu o umowy	169
a. Utwory specjalnie stworzone dla dzieła multimedialnego	169
b. Utwory uprzednio istniejące	169
E. Licencja autorska na korzystanie z utworów w sieci komputerowej	177
F. Program komputerowy w utworze multimedialnym	178
G. Jak ograniczyć trudności w tworzeniu produktów multimedialnych	179
7. Aspekty prawa prywatnego międzynarodowego	182
A. Prawo właściwe dla oceny naruszenia prawa autorskiego	182
B. Prawo właściwe dla określenia podmiotu prawa	188
C. Inne problemy	189
8. Prawo ponadkrajowe	190

A. Uwagi wstępne	190
B. Korzystanie z sieci informatycznych a obecna ochrona praw autorskich	191
C. Nowe konwencje międzynarodowe	195
a. Uwagi ogólne	195
b. Konwencja WIPO dotycząca praw autorskich	196
c. Konwencja WIPO dotycząca praw pokrewnych	199
9. Harmonizacja prawa autorskiego i praw pokrewnych w społeczeństwie informatycznym	201
A. Uwagi wstępne	201
B. Prawo do reprodukcji	202
C. Wprowadzanie do obrotu	203
D. Prawo do publicznego rozpowszechniania	203
E. Dozwolony użytek	204
F. Ochrona przed usuwaniem zabezpieczających środków technicznych lub informacji przeznaczonych do zarządzania prawami wyłącznymi	207
10. Elektroniczna ochrona utworów	208
VII. Odpowiedzialność w Internecie	212
1. Uwagi wstępne	212
2. Zasady odpowiedzialności przyjmowane w zagranicznym orzecznictwie	215
3. Odpowiedzialność dysponenta sieci telekomunikacyjnej i dostawcy dostępu do sieci (<i>access provider</i>)	222
4. Odpowiedzialność dostawcy zawartości sieci (<i>content provider</i>)	225
5. Odpowiedzialność dostawcy usług w sieciach (<i>service provider</i>)	228
A. Uwagi wstępne	228
B. Rozwiązania proponowane za granicą	230
C. Odpowiedzialność na gruncie prawa polskiego	235
6. Odpowiedzialność użytkownika końcowego	240
VIII. Prawo pracy	244
IX. Prawo konkurencji	248
1. Uwagi ogólne; przejawy nieuczciwej konkurencji	248
2. <i>Cybermanners (Nethics)</i>	251
3. Problem prawa właściwego	254
4. Aspekty prawa antymonopolowego	257
X. Adresy internetowe i ich ochrona	260
1. Uwagi wstępne	260
2. Znaki towarowe	263
3. Nieuczciwa konkurencja	268
4. Dobra osobiste osoby prawnej lub fizycznej	273

5. Adres internetowy jako nowy przedmiot prawa własności intelektualnej	275
6. Perspektywy regulacji prawnej poświęconej adresom internetowym	277
XI. Ochrona baz danych	282
1. Uwagi wstępne	282
2. Ochrona baz danych poza prawem autorskim	282
3. Baza danych jako utwór w rozumieniu prawa autorskiego	284
A. Ewolucja ochrony na tle prawnoporównawczym	284
B. Ochrona w świetle polskiego prawa autorskiego	290
4. Ochrona baz danych w świetle dyrektywy Unii Europejskiej	294
A. Uwagi wprowadzające; światowe tendencje ochrony	294
B. Założenia i zakres stosowania dyrektywy	296
C. Pojęcie bazy danych; modele ochrony i ich wzajemne relacje	297
D. Ochrona według prawa autorskiego	298
E. Ochrona szczególna (<i>sui generis</i>)	299
a. Ochrona <i>sui generis</i> czy nowy przedmiot praw pokrewnych?	299
b. Przedmiot ochrony	300
c. Uprawniony podmiot	302
d. Zakres ochrony (treść prawa)	303
e. Ograniczenia treści prawa	304
f. Czas ochrony	305
F. Wejście w życie dyrektywy	306
G. Stosowanie dyrektywy w stosunkach międzynarodowych	307
5. Ochrona baz danych w świetle najnowszych inicjatyw WIPO	307
6. Ochrona baz danych przed nieuczciwą konkurencją w USA	308
7. Uwagi końcowe	309
XII. Prawo karne	311
XIII. Prawo podatkowe	314
1. Uwagi wstępne	314
2. Zasadnicze koncepcje	315
3. Klasyfikowanie transakcji w Internecie dla celów podatkowych	316
4. Miejsce pobierania podatku	318
XIV. Zakończenie	320
Wykaz skrótów	324
Niektóre ważniejsze dokumenty dotyczące tematyki poruszanej w pracy	326
Wybrana bibliografia	330
Summary	347