

SPIS TREŚCI

Jerzy Pisuliński, Grzegorz Tracz

Ochrona interesów ekonomicznych konsumentów w stosunkach

kredytowych	9
1. Regulacja prawna działalności kredytowej w Polsce	9
2. Regulacja prawna dotycząca działalności kredytowej w Unii Europejskiej	10
3. Cel Dyrektywy nr 87/102/EWG	11
4. Implementacja postanowień Dyrektywy nr 87/102/EWG przez państwa członkowskie	12
5. Zakres podmiotowy i przedmiotowy Dyrektywy	13
6. Odsetki od kredytów konsumenckich	23
7. Forma i treść umowy kredytowej	24
8. Umowa o kredyt w rachunku bieżącym	27
9. Przeniesienie przez kredytodawcę uprawnień z umowy kredytowej ..	28
10. Ochrona konsumenta w związku z wystawieniem weksli i czeków ..	30
11. Spłata kredytu przed umówionym terminem	32
12. Ochrona konsumenta przy udzieleniu kredytu na nabycie towarów lub usług	34
13. Nadzór i kontrola nad kredytodawcami	39
14. Pośrednictwo przy zawieraniu umów o kredyt	40
15. Bezwzględny charakter przepisów wprowadzonych w celu ochrony konsumentów w stosunkach kredytowych	41
16. Sprawy nie uregulowane w Dyrektywie nr 87/102/EWG	42
17. Wnioski. Propozycje założeń projektu ustawy o kredycie konsumenckim	43

Umowy o nabycie prawa do czasowego korzystania z nieruchomości	51
I. Założenia opracowania	51
II. Wykaz uwzględnionych przepisów Wspólnot Europejskich wraz z orzecnictwem	51
III. Stan prawny w Unii Europejskiej	52
IV. Stan prawny w Polsce oraz stopień dostosowania prawa polskiego do prawa wspólnotowego	63
V. Recepja prawa wspólnotowego do prawa polskiego	70
1. Projekt przepisów	70
2. Uzasadnienie	74

Ochrona bezpieczeństwa i zdrowia konsumenta	81
I. Założenia opracowania	81
II. Wykaz uwzględnionych przepisów i innych dokumentów Wspólnot Europejskich	82
III. Stan prawny w Unii Europejskiej oraz stopień dostosowania prawa polskiego do prawa wspólnotowego	83
1. Ogólne bezpieczeństwo produktów	83
2. Bezpieczeństwo zabawek	89
3. Kosmetyki	93
4. Umieszczanie cen na środkach spożywczych oraz na towarach nie będących środkami spożywczymi	97
5. Nazewnictwo i oznaczanie materiałów włókienniczych	100
6. Orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości mające znaczenie dla badanej problematyki w aspekcie ochrony konsumenta	101
IV. Recepja prawa wspólnotowego do prawa polskiego	103

Odpowiedzialność z tytułu rękojmi i gwarancji w umowach sprzedaży z udziałem konsumentów	107
I. Założenia dotyczące projektu Dyrektywy	107
II. Omówienie postanowień projektu Dyrektywy	109
III. Wnioski harmonizacyjne	114
IV. Ocena zgodności analizowanych systemów prawnych	124

Odpowiedzialność podmiotów świadczących usługi	127
I. Założenia opracowania	127
II. Stan prawny w Unii Europejskiej	128
1. Omówienie wybranych aspektów projektu Dyrektywy w sprawie odpowiedzialności podmiotów świadczących usługi	128
2. Wnioski wynikające z wycofania Dyrektywy	130
III. Recepja prawa wspólnotowego do prawa polskiego	132
1. Generalne wnioski legislacyjne	132
2. Niedozwolone klauzule w umowach konsumenckich	135

Problematyka sprzedaży na odległość	143
I. Założenia opracowania	143
II. Wykaz uwzględnionych przepisów i innych dokumentów Wspólnot Europejskich	143
III. Stan prawny w Unii Europejskiej. Omówienie Dyrektywy Parlamentu i Rady 97/7/WE	144
IV. Stan prawny w Polsce oraz stopień dostosowania prawa polskiego do prawa wspólnotowego. Umowa sprzedaży na odległość w prawie polskim	155
V. Recepja prawa Wspólnot Europejskich do prawa polskiego	159

Reklama wprowadzająca w błąd i reklama porównawcza	161
I. Wprowadzenie	161
II. Stan prawny w Unii Europejskiej	162
1. Przepisy Wspólnot Europejskich o reklamie wprowadzającej w błąd	162
2. Przepisy Wspólnot Europejskich o reklamie porównawczej	166
III. Stan prawny w Polsce oraz zakres dostosowania prawa polskiego do prawa Wspólnot	177
1. Reklama wprowadzająca w błąd w prawie polskim	177
2. Reklama porównawcza w prawie polskim	180

IV. Recepja zasad prawa Wspólnot Europejskich do prawa polskiego ..	182
1. Reklama wprowadzająca w błąd	182
2. Reklama porównawcza	184
3. Przepisy proceduralne	186
4. Rozkład ciężaru dowodu	187

Janusz Barta, Ryszard Markiewicz

Ochrona praw konsumenta w sieciach komputerowych	189
I. Założenia opracowania	189
II. Wykaz uwzględnionych przepisów i innych dokumentów Wspólnot Europejskich	190
III. Stan prawny w Unii oraz recepcja stopnia dostosowania prawa polskiego do prawa Wspólnot	193
1. Korzystanie z technik kryptograficznych	193
2. Umowy zawierane poprzez sieć informatyczną (Internet) a regulacje dotyczące ochrony interesów konsumenta	203
3. Prawo do prywatności a ochrona konsumenta	211
4. Aspekty międzynarodowego prawa prywatnego	228

Michał du Vall

Pozycja procesowa Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w zakresie postępowania sądowego w sprawach o zwalczanie nieuczciwej konkurencji	231
I. Założenia opracowania	231
II. Analiza obowiązującego prawa	231
III. Ocena aktualnego stanu prawnego i postulaty <i>de lege ferenda</i>	243
1. Ocena aktualnego stanu prawnego w zakresie zbiegu postępowania antymonopolowego z postępowaniem sądowym	243
2. Postulaty <i>de lege ferenda</i> dotyczące pozycji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w postępowaniu sądowym	244

3.	Sposób uregulowania pozycji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w postępowaniu antymonopolowym	246
4.	Ocena aktualnego stanu prawnego w zakresie zbiegu postępowania antydumpingowego z postępowaniem antymonopolowym lub sądowym	247
5.	Wnioski	247
IV.	Propozycje zmiany przepisów wraz z uzasadnieniem	248