

Spis treści

1	Komunikacja i media	1
1.1	Komunikowanie jako podstawa życia społecznego	1
1.2	Komunikowanie - geneza terminu	3
1.3	Media - środki i nośniki komunikowania	3
1.4	Modele procesu komunikowania	5
1.4.1	Model przekazu informacji (Shannon, 1948)	5
1.4.2	Model aktu perswazyjnego (Lasswell, 1948)	6
1.5	Krótki kurs historii telekomunikacji	7
1.6	Krótki kurs historii komputerów	10
1.7	Zegar rozwoju technologii komunikowania	18
1.8	Nowe wzory społecznego przepływu informacji	20
1.9	Nowe technologie i media masowe	22
1.9.1	Rewolucja elektroniczna	22
1.9.2	Transformacja digitalna: od analogowego do cyfrowego	23
1.9.3	Rzwoj usług teleinformatycznych	25
1.10	Ewolucja technologii telekomunikacyjnej i jej konsekwencje	28
1.10.1	Metamorfozy telewizji: od telewizora do multiwizora	28
1.10.2	Ku superstradzie informatycznej	31
2	Spółeczeństwo informatyczne.....	33
2.1	Prorocy nowej ery	33
2.2	Pojęcie sektora informacji	38
2.2.1	Rewolucja w dziedzinie środków sterowania i kontroli	41
2.2.2	Spółeczeństwo informatyczne	42
2.2.3	Teoretycy „spółeczeństwa informatycznego”	46
2.3	Szanse i nadzieje	49
2.4	Zagrożenia	54
2.5	Zabezpieczenia	62
2.5.1	Zagrożenia i typowe środki ochrony.....	63
2.6	Sfery społeczeństwa informatycznego	68
2.6.1	Gospodarka	68
2.6.2	Ekologia	70
2.6.3	Telebiuro i telepraca	70
2.6.4	Elektroniczne pieniądze i zakupy	73

2.6.5	Elektroniczna nauka	75
2.6.6	Tele-chata czyli elektroniczny dom	76
2.6.7	Telemedycyna	77
2.6.8	Elektroniczna wojna	79
2.7	Elektroniczny nadzór i bezpieczeństwo obywateli	83
3	Implikacje społeczne.....	85
3.1	Znaczenie kompleksu teleinformatycznego	85
3.2	Pojęcie nowych mediów (telematycznych)	88
3.2.1	Cyfrowa rewolucja kulturalna	88
3.2.2	Era Samuela Morse'a: digitalizacja i sieć	89
3.3	Dostępność i przystępność usług telekomunikacyjnych	92
3.4	Problem charakteru sieci	95
3.4.1	Bezpieczeństwo elektronicznego handlu	96
3.5	Dylematy polityczne	97
3.5.1	Deregulacja czy centralizacja?	97
3.5.2	Informacyjny aparat państwowy	98
3.6	Problemy prawne	99
3.7	Problemy socjologiczne	99
3.7.1	Fragmentaryzacja audytoriów	99
3.7.2	Rosnące różnice poziomu wiedzy	100
3.8	Problemy psychologiczne	100
3.8.1	Media bez odbiorców	100
3.8.2	Szum informacyjny	101
3.8.3	Psychoza medialna	101
3.9	Problemy etyczne	102
3.10	Implikacje kulturalne	102
3.10.1	Zaangażowanie społeczne i wpływ na ludzi	102
3.11	Dylematy ekonomiczne	103
3.11.1	Towar czy dobro publiczne	103
3.11.2	Skala opłacalności	104
3.11.3	Zależność ekonomiczna	104
3.12	Główne zagadnienia „filozofii” globalnej sieci: wolność czy kontrola?	105
3.12.1	Globalizacja: centralizacja czy decentralizacja?	105
3.12.2	Dostęp: różne sieci, różni obywatele	105
3.13	Polityka i państwo: rola władzy i rola użytkowników	105
3.14	Komercjalizacja sieci	106
3.15	Telekomunikacja i gospodarka światowa	106

4 Polska na drodze do społeczeństwa informacyjnego	110
4.1 Zaawansowanie transformacji Polski	110
4.2 Polska droga do teleinformatyzacji	112
4.2.1 Rozwój oddolny i spontaniczny	112
4.2.2 Nowe zjawiska w telekomunikacji powszechnej	113
4.2.3 Nowe sieci transmisji danych	114
4.3 Ważniejsze społeczne problemy polskiej telekomunikacji	116
4.3.1 Aspekty prawne i ustawodawstwo	116
4.4 Uwarunkowania rozwoju sieci w Polsce	118
4.4.1 Aktualne tendencje	119
4.4.2 Problemy kulturowe	120
4.4.3 Problemy edukacyjne	121
4.5 Warunki sprostania wyzwaniom przyszłości	122
4.6 Przestrogi dla Polski	123
4.6.1 Skutki niepowodzenia strategii rozwoju - zagrożenia	123
4.6.2 Zalecenia kongresów informatyki polskiej	124
4.7 Słowo końcowe: Nowe wino w starej beczce czy stare wino w nowym opakowaniu?	127
Wybrana literatura	130
Publikacje autorów polskich	130
Publikacje zagraniczne	131
Adresy WWW z materiałami o społeczeństwie globalnej informacji	138
Załączniki	139