
SPIS RZECZY

Przedmowa do drugiego wydania	9
-------------------------------	---

Część pierwsza. METODY

1. Wprowadzenie	13
1.1. O potrzebie prognozowania	13
1.2. Pojęcie prognozy	16
1.3. Funkcje i klasyfikacja prognoz	21
Pytania i zadania	26
2. Organizacja procesu prognostycznego	27
2.1. Dane wykorzystywane w prognozowaniu	27
2.2. Przegląd metod prognozowania	35
2.3. Jakość modelu	44
2.4. Jakość prognoz ex post i ex ante	47
2.4.1. Błąd prognozy	47
2.4.2. Trafność prognozy	48
2.4.3. Dopuszczalność prognozy	52
2.5. Etapy prognozowania	57
Pytania i zadania	60
3. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych	62
3.1. Składowe szeregi czasowych	62
3.2. Modele szeregów czasowych	64
3.3. Metody naiwne	66
3.4. Metoda średniej ruchomej	67
3.5. Wygładzanie wykładnicze	69
3.5.1. Prosty model wygładzania wykładniczego	69
3.5.2. Model liniowy Holta	71
3.5.3. Model Wintersa	72
3.6. Modele tendencji rozwojowej	74
3.6.1. Modele analityczne	74
3.6.2. Model adaptacyjny. Trend pełzający	81
3.7. Modele składowej periodycznej	83
3.7.1. Metoda wskaźników	83
3.7.2. Analiza harmoniczna	86
3.7.3. Inne modele	87
3.8. Modele ARMA i ARIMA	89
3.9. Przykłady	92
Pytania i zadania	102
4. Prognozowanie na podstawie modelu ekonometrycznego	104
4.1. Wprowadzenie	104

4.2. Dobór zmiennych do modelu prognostycznego	105
4.3. Założenia prognostyczne	108
4.4. Prognozowanie na podstawie modelu jednorównaniowego	109
4.4.1. Model statyczny	109
4.4.2. Prognozowanie w warunkach autokorelacji składnika losowego	110
4.4.3. Prognozowanie na podstawie modeli ze zmiennymi parametrami	112
4.5. Budowa prognoz na podstawie modelu wielorównaniowego	114
4.5.1. Postać i klasyfikacja modeli	114
4.5.2. Prognozowanie na podstawie modelu prostego	115
4.5.3. Prognozowanie na podstawie modelu rekurencyjnego	116
4.5.4. Prognozowanie na podstawie modelu o równaniach współzależnych	117
4.6. Zmienne syntetyczne w modelowaniu ekonometrycznym	119
4.7. Model ekonometryczny jako narzędzie symulacji	122
4.8. Zmienne zero-jedynkowe w modelach ekonometrycznych	125
4.8.1. Jakościowe zmienne objaśniające	125
4.8.2. Modele z zero-jedynkową zmienną objaśnianą	126
4.9. Przykłady	130
Pytania i zadania	138
5. Prognozowanie analogowe	140
5.1. Istota prognozowania analogowego	140
5.2. Analogie historyczne	144
5.3. Analogie przestrzenno-czasowe	149
5.4. Przykłady	152
Pytania i zadania	156
6. Metody heurystyczne	158
6.1. Istota metod heurystycznych	158
6.2. Kryteria wyboru ekspertów	161
6.3. Burza mózgów	162
6.4. Metoda delficka	164
6.4.1. Opis metody	164
6.4.2. Etapy badania delfickiego	166
6.4.3. Statystyczne opracowanie odpowiedzi ekspertów	168
6.5. Metoda wpływów krzyżowych	171
6.5.1. Istota metody	171
6.5.2. Opis procedury	173
6.6. Metoda ankietowa	175
6.7. Przykłady	177
Pytania i zadania	180
7. Scenariusze	181
7.1. Definicja scenariusza	181
7.2. Konstruowanie scenariusza	184
7.3. Scenariusze globalne	188
7.4. Scenariusz dla firmy	192
Pytania i zadania	198
8. Prognozy ostrzegawcze	199
8.1. Pojęcie i klasyfikacja	199
8.2. Metody wyznaczania prognoz ostrzegawczych	202
8.3. Prognozy ostrzegawcze diagnozujące stan obiektu	207
8.4. Przykłady	207
Pytania i zadania	211

Część druga. ZASTOSOWANIA

9. Zarys problemów prognozowania w przedsiębiorstwie	215
9.1. Zadania prognostyczne	215
9.2. Budowa systemu prognostycznego przedsiębiorstwa	217
10. Prognozy makrootoczenia przedsiębiorstwa	222
10.1 Makrootoczenie i jego elementy	222
10.2. Prognozy wybranych elementów makrootoczenia	224
10.2.1. Koniunktura gospodarcza	224
10.2.2. Inflacja	231
10.2.3. Ceny akcji giełdowych i kursy walutowe	234
10.2.4. Poziom życia	241
11. Prognozy mikrootoczenia przedsiębiorstwa	247
11.1. Mikrootoczenie i jego elementy	247
11.2. Prognozy wybranych elementów mikrootoczenia	249
11.2.1. Konkurencja	249
11.2.2. Rozwój branży	253
11.2.3. Dostawy środków produkcji	259
12. Prognozowanie zmiennych wewnętrznych przedsiębiorstwa	262
12.1. Prognozowanie sprzedaży	262
12.1.1. Koncepcje i metody prognozowania	262
12.1.2. Prognozowanie sprzedaży nowych produktów	270
12.2. Prognozowanie kosztów	273
12.3. Prognozowanie finansowe	274
12.4. Wartość rynkowa przedsiębiorstwa	280
13. Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego Excel do prognozowania	283
13.1 Modele wygładzania wykładniczego	283
13.2. Modele analityczne	286
13.3. Modele składowej periodycznej — metoda wskaźników	292
13.4. Model ekonometryczny	295
Tablice	303
Literatura	313
Indeks	318