

SPIIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

POJĘCIE I KRYTERIA WYODRĘBNIANIA MAŁEGO I ŚREDNIEGO PRZEDSIĘBIORSTWA	15
1.1. Cechy jakościowe	15
1.2. Klasyfikacja ilościowa	21
1.3. Kryteria wyodrębniania małego i średniego przedsiębiorstwa w Polsce w okresie transformacji systemu gospodarczego	30

Rozdział 2

NIEKTÓRE CECHY POPYTU MAŁEGO I ŚREDNIEGO PRZEDSIĘBIORSTWA NA KREDYT BANKOWY	33
2.1. Zagadnienia wstępne	33
2.1.1. Pojęcie kapitału	35
2.1.2. Kapitał własny i obcy – cechy i funkcje	38
2.2. Mentalność kredytowa właściciela małego i średniego przedsiębiorstwa	51
2.3. Centralna pozycja kredytu krótkoterminowego w finansowaniu małego i średniego przedsiębiorstwa	59
2.4. Zapotrzebowanie małego i średniego przedsiębiorstwa na kapitał jako rezultat procesu inwestowania	62
2.4.1. Rytm inwestowania	63
2.4.2. Charakter inwestowania	65

2.4.3. Gwarancje spłaty kredytu inwestycyjnego	70
2.5. Poziom wiarygodności kredytowej	73

Rozdział 3

KREDYT BANKOWY JAKO ŹRÓDŁO OBCEGO FINANSOWANIA MAŁEGO I ŚREDNIEGO PRZEDSIĘBIORSTWA	81
3.1. Zagadnienia wstępne	81
3.2. Ilościowe ograniczenia dostępu małego i średniego przedsiębiorstwa do kredytu bankowego	83
3.2.1. Dyskryminacja kredytowa a polityka banku centralnego	83
3.2.2. Dyskryminacja kredytowa a strukturalny niedostatek kapitału w gospodarce narodowej	94
3.2.3. <i>Credit rationing</i>	97
3.3. Oprocentowanie jako wyraz jakościowego ograniczenia dostępu małego i średniego przedsiębiorstwa do kredytu bankowego	101
3.3.1. Koszt kredytu a wielkość przedsiębiorstwa	103
3.3.2. Dyskryminacyjne oprocentowanie kredytu	108
3.3.3. Koncepcja więzi bank–klient	113
3.4. Zagadnienie oprocentowania kredytu bankowego dla małego i średniego przedsiębiorstwa w Polsce w świetle badań empirycznych	115

Rozdział 4

POZABANKOWE ŹRÓDŁA OBCEGO FINANSOWANIA MAŁEGO I ŚREDNIEGO PRZEDSIĘBIORSTWA	134
4.1. Kredyt handlowy	134
4.1.1. Istota kredytu handlowego	134
4.1.2. Kredyt handlowy a krótkoterminowy kredyt bankowy	137
4.1.2.1. Wiarygodność kredytobiorcy kredytu handlowego	138
4.1.2.2. Cena kredytu handlowego	142
4.1.2.3. Kredyt handlowy a restrykcyjna polityka pieniężna banku centralnego	150

4.1.3. Wielkość przedsiębiorstwa a rola dawcy i rola biorecy kredytu handlowego	153
4.1.4. Kredyt handlowy jako źródło obcego finansowania małego i średniego przedsiębiorstwa w Polsce, w świetle badań empirycznych.....	156
4.2. Surogaty kapitału	165
4.2.1. Leasing	165
4.2.2. Factoring	176
Zakończenie	187
Bibliografia	196
Spis tabel	210
Spis rysunków	212
Summary	213