

Przedmowa	9
O autorach	12
Słowo wstępne	13
1 Elektroniczny handel	15
1.1 Czym jest e-biznes?	16
1.2 Krótki przegląd najważniejszych problemów	18
1.3 Kto powinien być zainteresowany?	23
1.4 Czy jesteśmy gotowi?	24
1.5 Co można znaleźć w tej książce?	26
1.6 Podsumowanie	28
Literatura	28
2 Rynek elektroniczny	29
2.1 Co to jest rynek elektroniczny?	30
2.2 Modele handlu: rynki, gildie i aukcje	32
2.3 Rynki sprzedawcy, rynki nabywcy i rynki otwarte	35
2.4 Rynki lokalne i rynki globalne	40
2.5 Role poszczególnych uczestników rynków	42
2.6 Kultura, zaufanie i logistyka	43
2.7 Podsumowanie	46
Literatura	47
Literatura uzupełniająca	47
3 Sklep elektroniczny	48
3.1 Katalogi	49
3.2 Różne układy katalogów	49
3.3 Katalogi niższej klasy typu „zrób to sam”	49
3.4 Komercyjne katalogi niższej klasy	50
3.5 Katalogi wyższej klasy	51
3.6 Nabywcy i sprzedawcy	53

3.7	Detal a hurt	54
3.8	Rynki typu „wielu-wielu” (<i>many-to-many</i>)	54
3.9	Pośrednictwo rynkowe	55
3.10	Realizacja zamówień	56
3.11	Platformy komercyjne „off-the-shelf”	58
3.12	Agenci interfejsu	60
3.13	Podsumowanie	62
	Literatura	62
4	Płatności, kredyt i fakturowanie	63
4.1	Wybrane definicje	63
4.2	Trendy w dziedzinie płatności	64
4.3	Główni gracze przemysłu	65
4.4	Płatności kartą kredytową i kartą debetową	66
4.5	Pieniądz elektroniczny	73
4.6	Konta kredytowe	75
4.7	Czeki elektroniczne	78
4.8	Szczegółowy opis systemu SET	79
4.9	Płatności, mikropłatności i nanopłatności	84
4.10	Elektroniczny transfer funduszy	86
4.11	Bezpieczeństwo i ochrona nowych produktów i usług finansowych	92
4.12	Co zrobić, aby nie stać się bankiem ani towarzystwem kredytowym?	93
4.13	Bankowość elektroniczna	93
4.14	Standaryzacja	94
4.15	Podsumowanie	95
	Dalsze informacje	96
5	Zaufanie i bezpieczeństwo	97
5.1	Tajność i szyfrowanie	98
5.2	Podpisy cyfrowe	104
5.3	Zaufanie	105
5.4	Karty inteligentne	109
5.5	Pożyteczne nawyki odnośnie bezpieczeństwa	110
5.6	Infrastruktury klucza publicznego (PKI)	111
5.7	Podsumowanie	113
	Literatura	113
6	Integracja	114
6.1	Definicje	114
6.2	Zasady integracji	115
6.3	Planowanie integracji	117
6.4	Integracja zorientowana pakietowo	119
6.5	Integracja w czasie rzeczywistym	122
6.6	Taktyki integracji	125
6.7	Strategie integracji	127
6.8	Pierwszy plan	128
6.9	Podsumowanie	131
	Literatura	132
	Literatura dodatkowa	132

7	Łańcuch dostaw	133
7.1	EDI: jak działa i dlaczego nie wystarczy?	133
7.2	Przepływ zadań	137
7.3	Dobra pośrednie i bezpośrednie	140
7.4	Karty nie kredytowe w systemach płatniczych	143
7.5	Gdy dostawców jest wielu	144
7.6	Przykład – Commerce One	146
7.7	Intranet, Extranet i sieci COIN	147
7.8	Dotychczasowi dostawcy	149
7.9	XML	149
7.10	Podsumowanie	155
	Literatura	155
8	Zakładanie sklepu	156
8.1	Do biegu, gotowi... sklep	156
8.2	Wybór dostawców poszczególnych rozwiązań	161
8.3	Wypożyczenie sklepu	162
8.4	Lista kontrolna	164
8.5	Podsumowanie	166
	Literatura	167
9	Dodajemy „e” do naszego biznesu	168
9.1	Wstęp	168
9.2	Dostawcy usług e-biznesowych	169
9.3	Z perspektywy klienta	173
9.4	Ekonomia sieci	178
9.5	Zasady strategii e-biznesu	178
9.6	Podsumowanie	183
	Literatura	183
10	Technologie i standardy	184
10.1	Urządzenia dostępu	185
10.2	Karty inteligentne	188
10.3	Technologia internetowa	194
10.4	Sieci teleinformatyczne	201
10.5	Mobilność	209
10.6	Standardy pieniądza elektronicznego	211
10.7	Języki oznakowań	213
10.8	Obiekty i oprogramowanie pośrednie	218
10.9	Alianse i inicjatywy	233
10.10	Podsumowanie	235
	Literatura	236
11	m-biznes	238
11.1	Zawsze i wszędzie	238
11.2	Sieć m-biznesowa	240
11.3	Punkt widzenia operatorów sieci i dostawców usług	248
11.4	Standardy mobilnego przekazywania danych	250
11.5	Ewolucja – UMTS, IMT2000 i trzecia generacja	252

11.6	Lokalna końcówka sieci	253
11.7	Podsumowanie	256
	Literatura	256
12	Kto i jak na tym zarobi?	257
12.1	Nowa dziedzina, nowe sposoby	258
12.2	Od współzawodnictwa do kooperacji	259
12.3	Władza w ręce ludzi	261
12.4	Reklama	263
12.5	Zaufaj mi, jestem handlowcem	264
12.6	Raj utracony	264
12.7	Rok 1984 – w końcu!	266
12.8	Podsumowanie	266
	Literatura	267
	Dodatek 1 Przykłady	268
D1.1	Przykład 1 – Federal Express	268
D1.2	Przykład 2 – Cisco Systems	271
D1.3	Podsumowanie	272
	Literatura	273
	Dodatek 2 Bogowie technologii	274
D2.1	Odkrywanie Olimpu	275
D2.2	Bogowie w akcji	277
D2.3	Znalezienie swojego boga	280
D2.4	Gdy pójdziemy za fałszywym bogiem	283
D2.5	Podsumowanie	284
	Literatura	285
	Literatura dodatkowa	285
	Dodatek 3 Słowniczek	286
	Literatura	306
	Indeks	308